

2018年3月13日
キリン・トロピカーナ株式会社

100%果汁飲料 世界 No.1 ブランド※
「トロピカーナ 100%」を4月3日（火）・
「トロピカーナ ピュアプレミアム」を5月8日（火）より
パッケージデザインを刷新し、リニューアル発売開始



キリン・トロピカーナ株式会社（社長：ピート・スキップウィス）は、『トロピカーナ 100%』シリーズ全7フレーバー250ml 紙容器（希望小売価格：100円）を4月3日（火）から、『トロピカーナ ピュアプレミアム』シリーズ全2フレーバー720ml 紙容器（希望小売価格：430円）を5月8日（火）からパッケージデザインを刷新し、リニューアル発売いたします。

今回のパッケージリニューアルでは、新しいブランドロゴの刷新に加え、赤と白のストローがささったみずみずしい果実を大きく描くことで、まるで果実をまるごと味わっているかのようなフレッシュ感をイキイキと表現しました。

『トロピカーナ 100%』シリーズは、果実のおいしさと栄養が詰まった100%ジュースで、「オレンジ」「グレープフルーツ」「アップル」「グレープ」「パインアップル」「フルーツブレンド」「マンゴブレンド」の全7フレーバーをラインアップ。その日の気分にあわせてお好みのフレーバーをお選びいただけます。またサイズもコンパクトであるため、アウトドアシーンでも手軽に果実のおいしさをお楽しみいただけます。

『トロピカーナ ピュアプレミアム』シリーズは、果実そのままの味わいに徹底的にこだわった、成分無調整のピュアストレートジュースで、「オレンジ」「グレープフルーツ」をラインアップ。そのままという贅沢が、日常にちょっとしたプレミアム感をお届けします。

キリン・トロピカーナ株式会社は、『果実をチカラに！』をテーマに、世界のリーディング果汁ブランドとして、果汁飲料の様々な魅力をこれからもお客様にお届けしてまいります。

※ユーロモニターインターナショナル調べ ソフトドリンク 2017年版
100%果汁飲料カテゴリー（100%未満果汁飲料を除く）、小売販売量 2016年

商品概要

商品名	『トロピカーナ 100% オレンジ/グレープフルーツ/アップル/グレープ/ パインアップル/フルーツブレンド/マンゴブレンド』		
名称	オレンジジュース（濃縮還元）/グレープフルーツジュース（濃縮還元）/りんごジュース（濃縮還元）/ ぶどうジュース（濃縮還元）/パインアップルジュース（濃縮還元）/ 果実ミックスジュース（濃縮還元）/果実ミックスジュース（濃縮還元）		
容量	250ml	賞味期限	9ヶ月
容器	LL スリム紙容器	販売地域	全国
希望小売価格	100円（税別）	発売日	2018年4月3日（火）
商品画像	 <p>トロピカーナホームページ「ニュースリリース」から、商品画像を取得できます。</p>		

Tropicana.

商品名	『トロピカーナ ピュアプレミアム オレンジ/グレープフルーツ』		
名称	オレンジジュース（ストレート）/グレープフルーツジュース（ストレート）		
容量	720ml	賞味期限	21日
容器	ゲブルトトップ紙容器	販売地域	全国 ※沖縄を除く
希望小売価格	430円（税別）	発売日	2018年5月8日（火）
商品画像	 <p>トロピカーナホームページ「ニュースリリース」から、商品画像を取得できます。</p>		