

報道関係者各位

2026 年 9 月 1 日

野村不動産ソリューションズ株式会社

リリースカテゴリ：仲介・CRE

『野村の仲介プラス』
2026 年 オリコン顧客満足度®調査 首都圏 第 1 位を獲得
— 「不動産仲介 売却 マンション」ランキング —

本ニュースリリースのポイント

1. 「不動産仲介 売却 マンション」ランキングにおいて、首都圏 第 1 位を獲得
2. 「担当者の接客力」・「担当者の提案力」など全 8 つの項目で評価
3. 「野村の仲介プラス」ブランドのもと、お客様の期待を超えるプラスの価値提供を推進

野村不動産ソリューションズ株式会社（本社：東京都港区／代表取締役社長：日比野勇志、以下「当社」）は、オリコン株式会社（本社：東京都港区／代表取締役社長：佐藤直也）が 2026 年 9 月 1 日に発表した「2026 年 オリコン顧客満足度®調査」の「不動産仲介 売却 マンション」のランキングにおいて、首都圏 第 1 位に選ばれましたのでお知らせいたします。

当社は、「不動産サービスの提供を通じて広く信頼され、高い評価をいただくことで選ばれ続けるナンバーワンブランドを目指す」という企業理念のもと、お客さまに心からご満足いただけるサービスの提供に努めてまいりました。日頃のご愛顧に感謝申し上げますとともに、今後もお客さま一人ひとりに寄り添い、より質の高いサービスの提供を通じて、期待を超える「プラス」の価値をお届けできるよう努めてまいります。

オリコン顧客満足度®調査 公式 HP: <https://life.oricon.co.jp/rank-estate-agency-sell/mansion/area/>

2026 年 オリコン顧客満足度®調査「不動産仲介 売却 マンション」調査概要

調査主体	株式会社 oricon ME
調査方法	インターネット調査
調査回答者	7,706 人
調査期間	2026/3/11～3/26、2025/4/15～5/19、2024/4/15～5/7
調査対象	年齢：25～79 歳 地域：全国 条件：過去 7 年以内に個人向け不動産仲介会社を利用して住居用マンションを売却したことがある人。 なお、売却方法は仲介が買い取り保証サービスかは問わない。 ただし、即時買取サービスを利用した人は対象外とする。



【ご参考】

当社は、2026年4月1日付で、仲介・CRE^{※1}の3事業（流通事業本部・パートナー営業本部・法人営業本部）を「野村の仲介プラス」ブランドとして統一し、ブランドタグライン^{※2}に「その期待に、プラスを。」を策定しました。

お客さまの人生や企業活動、資産運用において重要な意味を持つ、不動産の所有や売却に関わる企業として、お客さまの「期待に応える」のはもちろんのこと、その「期待を超える」提案やサービスを提供できる存在でありたい、という想いを込めています。



ブランドアンバサダーには、多彩なキャリアを通じて常に「期待に、プラスを」しながら挑戦を重ねてきた唯一無二の存在である二宮和也さんを起用し、あらゆるお客さまの期待に「プラス」の価値を届ける新たな「野村の仲介プラス」のメッセージを今後も発信してまいります。

※1：Corporate Real Estate（企業不動産）の略称。

※2：「そのブランドがどのような存在で、どんな価値を約束するか」を短く表現したスローガン。

※ブランド統一に関するリリース内容詳細は[こちら](#)をご確認ください。

※「野村の仲介プラス」サービスサイトは[こちら](#)をご確認ください。