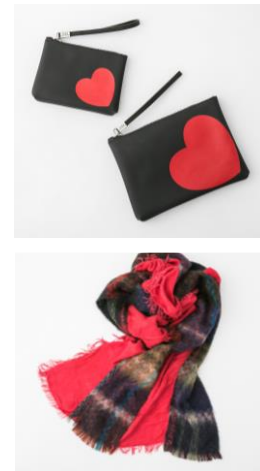
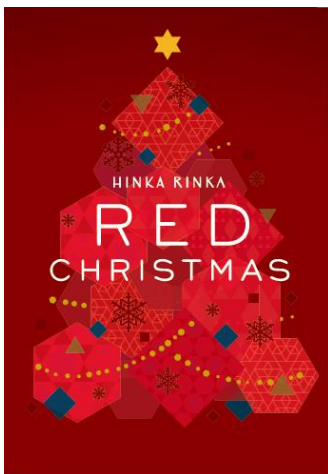


東急プラザ銀座内「HINKA RINKA」にて「RED CHRISTMAS」スタート！  
注目の漫画家かっぴー氏とコラボレーション  
人気作品『左ききのエレン』のアナザーストーリー  
**HINKA RINKAが舞台の『東京の女たち』限定公開！**  
クリスマスに向け、オトナ「RED」なセレクト商品も多数ご用意

株式会社東急百貨店



「品格」を持ち「凛」として生きる大人の女性をターゲットとしたファッションのセレクトストア「HINKA RINKA」では、11月10日(金)から12月25日(月)の期間、クリスマスプロモーション「RED CHRISTMAS」で人気漫画家のかっぴー氏とコラボレーションします。

まずは、「HINKA RINKA」が舞台の描き下ろし作品『東京の女たち』をオフィシャルサイトで限定公開します。本作品は漫画家かっぴー氏による人気作品『左ききのエレン』のアナザーストーリー。クリスマスの季節に「HINKA RINKA」を訪れる3人の女性たちと、それぞれが抱える「キモチ」をオムニバス形式で描いています。オフィシャルサイトでの限定公開を皮切りに、店頭プロモーション、オリジナルグッズと、「HINKA RINKA」オリジナルの企画を展開。詳細は随時オフィシャルサイトでお知らせします。

また、「RED CHRISTMAS」に伴い、クリスマスにぴったりなレッドアイテムを多数ご用意しました。一部アイテムは『東京の女たち』にも登場し、HINKA RINKAならではの、オトナの女性に共感しているだけのクリスマスセレクトです。今回作品に登場する一部の「レッドアイテム」を、ネットショッピングで販売いたします。

東急プラザ内「HINKA RINKA」は、「キモチストア」をコンセプトにオトナの女性が心から共感・共鳴するドラマティックな商品をご提案してまいります。

(参考) 本日、この資料は東商記者クラブにお届けしています。

<別紙>

**【概要】**

キャンペーン名称:「RED CHRISTMAS」 HINKA RINKA × かっぴー

期間:11月10日(金)~12月25日(月)

場所:東急プラザ銀座内「HINKA RINKA」

ホームページ:<https://www.tokyu-dept.co.jp/hinka-rinka/>

Instagram:[https://www.instagram.com/hinkarinka\\_official/](https://www.instagram.com/hinkarinka_official/)

**◆描き下ろし作品『東京の女たち』 11月10日(金)~**

人気作品『左ききのエレン』のアナザーストーリーとして、漫画家かっぴー氏がセレクトストア「HINKA RINKA」を舞台に女性の「キモチ」をテーマに描き下ろした、東京を行き交う女性たちの心が交錯する群像劇。3人の女性それぞれの異なる結末がオムニバス形式で展開します。「HINKA RINKA」オフィシャルサイトでの限定公開です。

描き下ろし作品公開URL:<https://www.tokyu-dept.co.jp/hinka-rinka/tokyo-no-onnatachi> (11月10日(金)~)

<書き下ろし作品『東京の女たち』内に登場する‘RED’アイテム>



<PANU BAG (パヌ バッグ) >  
1st (3階)  
バッグ  
25,920円(税込)



<CARRANO (カラーノ) >  
2nd (4階)  
パンプス  
21,600円(税込)



<DEMODEE (デモデ) >  
1st (3階)  
ドールチャーム「AMORE」  
10,800円(税込)

**◆店頭プロモーション『左ききのエレン×東京の女たち 言葉展』 11月17日(金)~**

『東京の女たち』に登場する女性キャラクターたちを軸に、両作品から印象的な言葉・シーンをセレクトした「言葉展」を館内で開催いたします。それぞれ違う境遇で、いろいろな感情や葛藤を抱えながら、悩み、苦しみながらも前向きに生きている女性キャラクターの姿は、かっぴー氏の真骨頂。「キモチ」を揺さぶる言葉をお楽しみください。

**◆『東京の女たち』オリジナルノベルティプレゼントキャンペーン 12月4日(月)~**

「HINKA RINKA」でしか手に入らないオリジナルノベルティプレゼントキャンペーンを開催。12月4日(月)から7,000円<税込・当日レシート合算>以上お買上げの先着1,000名様に「HINKA RINKA×かっぴー オリジナルノート」をプレゼントいたします。

**◆漫画家プロフィール**

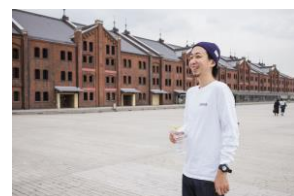
かっぴー

1985年神奈川県生まれ。株式会社なつやすみ代表。

武蔵野美術大学を卒業後、大手広告代理店のアートディレクターとして働くが、自分が天才ではないと気づき挫折。WEB制作会社のプランナーに転職後、趣味で描いた漫画「SNSポリス」をnoteに掲載し大きな話題となる。

2016年に漫画家として独立。『おしゃ家ソムリエおしゃ子』など次々とヒット作を手がける。

現在『左ききのエレン』を「少年ジャンプ+」で連載中。Twitter:@nora\_ito



■「RED CHRISTMAS」アイテム一例

<BERNSTOCK SPEIRS (バーンストックスピーアーズ)> 1st(3階)

ニット帽 11,880円

ロンドン発の老舗ハットブランド<バーンストックスピーアーズ>より  
レザーを組み合わせたニットが登場。  
定番で使うニット帽に差をつける素敵な一品です。



<ROSAMUNDA (ロサムンダ)> 1st(3階)

ストール 25,920円

異素材をミックスさせた切り替えが特徴的なコンビストール。  
緑の部分にあしらったフリンジがアクセントに。



<MAISON FABRE (メゾンファブール)> 1st(3階)

グローブ 29,160円

エレガントな印象にところどころにビーズが施された遊び心を  
プラスしたグローブ。小物をすべて赤で統一して、  
トレンドカラーの赤を楽しんでみてください。



<GUM Gianni Chiarini Design (ガム ジャンニキアリーニ デザイン)> 2nd(4階)

クラッチバッグ 左:4,860円 右:5,940円

ハートがモチーフのクラッチバッグはキュートでモード感があり  
日ごろのコーディネートにアクセントを加えてくれます。



<BRUNO PREMI (ブルーノプレミ)> 2nd(4階)

ブーツ 27,000円

エレガントなファー使いで美しさを演出しつつも、遊び心のあるキラキラな  
9センチヒールがまた違った一面を表現。



<MARL MARL (マールマール)> 3rd(5階)

スタイ 左:3,024円 右:3,024円

左:フロントに大きくプリントされたスヌーピーは、  
さがら刺しゅうをほどこした耳がポイント。  
さわり心地が楽しく、おもちゃのように楽しめます。  
右:元気いっぱい赤に、スヌーピーの総柄がインパクト大。  
スヌーピー&ウッドストックがプリントされた取り外し可能な  
セリフパーツがアクセントに。

