

ウォッシュオフタイプパック市場2年連続売上金額No.1 ※1「玉の輿シリーズ」

「豆乳よーぐるとぱっく 玉の輿」より携帯用誕生！

便利な使い切りタイプを「お守り」としてポーチに入れて旅行のお供に
～2017年9月1日（金）より発売開始～

豆腐・豆乳の製造販売と、豆乳化粧品の販売を手掛ける株式会社 豆腐の盛田屋（所在地：福岡市博多区 取締役社長：西田耕三）は、「玉の輿シリーズ」から携帯用パック『豆乳よーぐるとぱっく 玉の輿パウチセット』『豆乳よーぐるとぱっく 恋する玉の輿パウチセット』『豆乳よーぐるとぱっく 逆玉の輿パウチセット』の3商品を9月1日（金）に新発売します。



■「お守り」がモチーフの、持ち運びに便利な携帯用パック登場

本商品は、累計販売個数 635 万個※2 を突破したウォッシュオフタイプパック「豆乳よーぐるとぱっく 玉の輿」シリーズをお客様の要望にお応えして、持ち運びに便利な使い切りタイプのパウチセットにしました。「キレイになりたい」女性の願いを叶える！というコンセプトを「お守り」をモチーフにしたデザインで表しました。さらに、パッケージには、毎日の運だめしができる「玉の輿おみくじ」がついています。

■「玉の輿シリーズ」とは

「玉の輿シリーズ」は豆腐の盛田屋の濃厚※3 な豆乳由来成分※4 をはじめ、美容や健康で注目されているこだわりの潤い成分をたっぷり配合したスキンケアシリーズです。ヨーグルト※5 に含まれる美容成分の働きでバランスの乱れた肌を整え、なめらかなぷるぷる肌へと導きます。

※1…2015年度、2016年度ウォッシュオフタイプパック（スキンケア用途の洗い流すタイプのパック剤）市場ブランドメーカー出荷金額ベース OEMを除く 株式会社矢野経済研究所調べ 2017年7月現在 ※2…2005年6月～2017年7月末自社集計 ※3…一般的な無調整豆乳の約1.5倍 ※4…乳酸桿菌／豆乳発酵液（保湿成分） ※5…ヨーグルト液（保湿成分）



美をささえる玉の輿お守り

【豆乳よーぐるとぱっく 玉の輿パウチセット】

食品由来の美容成分配合、なめらかなぶるぶる肌へ！

豆腐の盛田屋オリジナルの豆乳由来成分※⁴や、食品由来の美容成分を配合した「豆腐の盛田屋人気NO.1」のパック！ヨーグルト※⁵に含まれる美容成分の働きでバランスの乱れた肌を整え、なめらかなぶるぶる肌へと導きます。



恋をあとおし玉の輿恋むすび

【豆乳よーぐるとぱっく 恋する玉の輿パウチセット】

「ヒアルロン酸※⁶」と「コラーゲン※⁷」をWで配合。触りたくなるしっとり肌に！「豆腐の盛田屋」女性スタッフの間で恋愛＆結婚が成就する!?とウワサの化粧品。女性らしく可愛いデザインと、初恋のような甘酸っぱいローズの香りにうっとり！お肌に嬉しい美容成分配合で、触りたくなるしっとり肌に仕上げます。



男をみがく逆玉の輿お守り

【豆乳よーぐるとぱっく 逆玉の輿パウチセット】

潤い不足が原因のベタつきテカリを抑え、もっちりツルツル肌へ！

こだわりの豆乳由来成分※⁴と和漢植物エキス※⁸を配合した爽やかなグリーンシトラスの香りのパック。お肌に潤いを与えベタつきやテカリを抑え、美容成分で肌を引き締めます。シェービングクリームとしてもご使用いただけます。



※6…ヒアルロン酸 Na (保湿成分) ※7…加水分解コラーゲン (保湿成分) ※8…保湿成分

■商品概要

<商品名>	豆乳よーぐるとぱっく 玉の輿パウチセット 豆乳よーぐるとぱっく 恋する玉の輿パウチセット 豆乳よーぐるとぱっく 逆玉の輿パウチセット
<発売日>	2017年9月1日 (金)
<容量>	1袋10g入り (1回分) ×5袋
<価格>	800円 (税抜)
<販売チャネル>	通販・直営店・特約店
<詳細 URL>	http://www.tofu-moritaya.com

■会社概要

会社名：株式会社 豆腐の盛田屋
本社：〒812-0011 福岡市博多区博多駅前三丁目2番8号 住友生命博多ビル7階
代表者：取締役社長 西田耕三
設立：1982年7月1日
資本金：5,500万円
Tel：092-517-8001
Fax：092-477-6549
URL：http://www.tofu-moritaya.com/
事業内容：豆乳化粧品（豆乳せっけん／自然生活シリーズ）の販売、健康食品の販売、豆腐・豆乳の製造、販売