

これからの子どもたちに必要な力

「稼ぐ力」「ことばの力」「自分で考える力」を育てるイベント

MOTTAINAI キッズフリーマーケット 全国展開スタート



株式会社東京リサイクル（本社：東京都渋谷区/代表取締役：赤池慶彦）は NPO 法人キッズフリマ（本社：東京都中野区/理事長：赤池正行）との協業で、「MOTTAINAI キッズフリーマーケット」を全国展開いたします。

キッズフリーマーケットは子どもたち同士で「売る」「買う」を体験し、実際のお金を使って商取引の経験するイベントです。囲われたエリアの中に保護者は入れず、子どもたち自身のやり取りに任せられています。親に干渉されない環境で商売をすることで、自主性を育むことができ、親御さんにとっても、新たな気づきや子どもの成長を目の当たりにできる機会になります。自分たちが使わなくなったおもちゃやお洋服、本、文具、雑貨、ハンドメイド品などをどうすれば売れるかを考え値段を付け、陳列・装飾を行い約 90 分間のお店屋さんごっこを経験します。

また、売るだけで終わらないよう最後には収支バランスシートの記入をし、利益について考えます。

モノを買うことが簡単にできてしまう時代、自分でいらなくなったものを売ること、リユース（再利用）についても意識することができ、自分で試行錯誤することで商習慣のリテラシーを身につけることができます。

「MOTTAINAI キッズフリーマーケット」は今年で 10 年目になり昨年度（2018 年度）は 81 回の開催を行いました。より多くの子どもたちに参加してもらうこと、首都圏以外の子どもたちにも体験してもらうことを目的に企業との業務提携を開始します。趣旨にご賛同いただける企業とのパートナーシップを結ぶことで地域にねざしたイベントを定期的に開催し、より多くの子どもたちの内なる力を育てることを目的とします。

本プロジェクトの推進については、NPO 法人など非営利領域の WEB プロモーションに特化した事業に取り組む株式会社ジャックアンドビーンズ（本社：東京都渋谷区/代表取締役：渡井基之）と協力し、全国展開への第一フェーズとして、まずは 10 エリアでの開催を目指します。

※「キッズフリマ」の商標につきましては 2009 年 5 月に登録しております。

売り上げ表

自分が売った商品・いくらで売れたかを一つ一つメモしておこう！「売り上げ」とは売れたお金のことだよ。

売れたもの	金額	売れたもの	金額	売れたもの	金額
1		11		21	
2		12		22	
3		13		23	
4		14		24	
5		15		25	
6		16		26	
7		17		27	
8		18		28	
9		19		29	
10		20		30	
合計	1から10までの合計	合計	11から20までの合計	合計	21から30までの合計

表に書ききれなかった分は、うら面を使って書いてね。あとで忘れずに金額を足そう！

合計金額を書いてね。収入とは一日で売れたお金のことだよ。

全部の合計（収入）

★ 円

収支バランスシート

最後にお店の収支の計算をしよう。利益はどれくらい出たかな？ 帰ったらおうちの人も今日のせいかを見てもらおう。

① 出店料

300円×人数(にんずう) = ①出店料

円

② ほかのお店で買ったもの

1	
2	
3	
4	
5	
合計	円

金額

円

収入から支出を引いたお金が利益(りえき)だよ

全部の合計

収入(しゅうにゅう) - 支出(ししゅつ) = 利益(りえき)

★ 円 - 円 = 円

子どもたちが記入する収支バランスシート

MOTTAINAI キッズフリーマーケット

売るのも、買うのも子どもだけ！子どもたちだけで行うフリーマーケット

キッズフリマに「出店」してみよう！

出店について 事前予約制 (下記HP・お電話より)

出店対象 小学3年生～6年生のみ
★お買い物は小学生以下の子どもたちが参加できます

出店料 1ブース300円

出店数

会場案内

雨天時

当日のスケジュール

出店受付スタート
お店の手配をしよう

レクチャーの時間
探検のこと、収支バランスシートの書き方をしっかり学ぼう！

いらっしやいませ！
キッズフリーマーケット開催
出店者もお買い物できるよ！

レクチャーの時間
自分のお店を片付けて終了

子どもたちはフリーマーケットへの参加を通じて **モノやお金の大切さ** や **コミュニケーションの重要性** を学びます

会場内はお子様のみ入場・参加できます。保護者の方は専用スペースよりお子様を見守っていただくことができます。

使わなくなった物

着られなくなった洋服、読み終わった本やマンガ、使わなくなったおもちゃ

お店を出そう

一日店長です！どんな物が売れたかしっかり記入しよう。
最後に「収支バランスシート」を書いて、利益(もうけたお金)を計算しよう！

他の人に使ってもらおう

売れるように、大きな声を出してお客さんにアピールしよう！
そして、自分の大事にしていたものを、他の人に使ってもらおう！

？ **MOTTAINAI とは？** <http://www.mottainai.info>

環境分野で初のノーベル平和賞を受賞したケニア人女性、ワンガリ・マータイさんが、感銘を受けた日本語「もったいない」。マータイさんはこの美しい日本語を、環境を守る世界共通語「MOTTAINAI」として広めることを提唱しました。

予約問合先 **NPO法人キッズフリマ** <https://kidsfm.trx.jp/>

NPO法人キッズフリマ
TEL.03-3384-0675
(受付時間 平日10:30～17:00)

各地学校への告知配布チラシ

【MOTTAINAI キッズフリーマーケット実績】

2009年から子どもたちへの、金銭教育・コミュニケーション能力の向上・モノを大切にすることを啓蒙するためキッズフリーマーケットをスタートしました。2018年は首都圏を中心に81回実施し、累計で480回開催、1万4千組の参加、17万人をこえる来場数を達成しました。開催地はスカイツリーやとしまえん、池袋サンシャイン、東京ドームシティ、全国各地の商業施設などで開催しております。メディアでの取材実績も多数あり、3月には東京都知事もゲストで参加していただきました。

後援実績につきましては文部科学省、環境省、金融庁、東京都、区市町村の教育委員会からご支援を頂いております。

公式サイト <https://kidsfm.trx.jp/>

MOTTAINAI キャンペーンとは

『もったいない』という日本語を世界に広めていこうというキャンペーン。

『もったいない』には、モノが無駄になるのが惜しいということのほか、人やモノに感謝する気持ちが込められています。

2005年にワンガリ・マータイさんが、この素晴らしい日本語に感動して、『もったいない』を環境を守る世界のアイコンバにしようと訴えたことからスタートしました。

公式サイト <http://www.mottainai.info/jp/>

【株式会社東京リサイクル】

フリマアプリ最大手のメルカリのリアルイベントをプロデュースするほか、インバウンド向けのマーケットなどを年間800回開催しています。人やモノとの出会いが生まれる場を大切にし、「ENJOY」の理念のもと、イベントで地域活性化をするため全国各地の商業施設や遊休施設を有効利用し、イベントの企画・開発・運営を行っています。

所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷2-3-4-13 ベルファイブビル3F

代表者：赤池 慶彦

設立 : 平成 2 年 8 月 1 日

ホームページ : <https://tokyorecycle.jp/>

【株式会社ジャックアンドビーンズ】

株式会社ジャックアンドビーンズは 2009 年の設立より、WEB プロモーション&コンサルティング事業を行っており、その中で非営利領域に特化した WEB プロモーション事業を展開。約 500 団体の非営利法人の WEB プロモーションサポートや社会貢献を身近にする WEB メディア きふる (<http://kifuru.org/>) の運営などを行っています。

所在地 : 〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-22-8 渋谷東日本ビル 6F

代表者 : 代表取締役 渡井 基之

設立 : 2009 年 1 月 16 日

ホームページ : <http://www.j-mamenoki.co.jp/index.html>

【お問い合わせ先】 03-3384-0671 (受付時間 平日 10:00~18:00)

株式会社東京リサイクル 窓口 03-3384-0671 担当 (佐藤) yoshihiko@trx.jp

株式会社ジャックアンドビーンズ 窓口 03-6455-1866 担当 (谷田・小芝) npo-marketing@j-mamenoki.co.jp