

～ Webで“話題化”する方法を考える～
 「中小企業のための企業広報・PR戦略セミナー」のご案内

イベント名	～ Webで“話題化”する方法を考える～ 中小企業のための企業広報・PR戦略セミナー
主催	京都銀行、株式会社 PR TIMES
開催日時	2017年6月20日(火) 14:00～17:00(受付開始13:30)
開催場所	会場名：京都銀行 本店東館4階セミナールーム 住所：京都市下京区烏丸通松原上る薬師前町700番地
開催趣旨	<p>京都銀行、株式会社PR TIMESの共催で、Webを活用した企業広報やプレスリリースに関心のある企業様を対象としたセミナーを開催いたします。</p> <p>本セミナーでは、最近の企業広報やプレスリリースの概況のご紹介と、今後Webで話題化させる企業PRのポイントをご案内するほか、メディアがプレスリリースを見る際に注目している要素などを説明いたします。</p> <p>また、実際にメディアに注目されている企業様からの効果的なPR事例などをご紹介します。</p> <p>PR...public relations の略。 企業体または官庁などが、その活動や商品などを広く知らせ、多くの人の理解を高めるために行う広告宣伝活動。</p>
プログラム	<p>- 開会挨拶 -</p> <p>【第1部】 14:05～ テーマ：「PRの概況とプレスリリースの効果的な活用方法」 講師：株式会社 PR TIMES マーケティング本部 グループマネージャー 村田 悠太 氏</p> <p>【第2部】 15:00～ テーマ：「メディアからみたプレスリリース」 講師：株式会社 マッシュメディア 編集部 戸田 哲平 氏</p> <p>【第3部】 15:30～ テーマ：「伝統文化を今に伝える情報発信」 講師：上羽絵惣 株式会社 取締役 石田 結実 氏</p> <p>- 閉会挨拶 -</p> <p>【交流会】 16:00～17:00 登壇企業と参加者を交えたネットワーキングの場とさせていただきます。</p> <p>上記プログラムおよび講師は今後変更となる可能性がございます。</p>
対象者	Webを活用した企業広報、PR方法に関心のある経営者様 企業の広報・宣伝部門、マーケティング部門のご担当者様
定員	先着 60 名様(参加費は無料です)
申込方法	裏面の「申込書」に必要事項をご記入のうえ、FAX でお送りください。
申込期限	2017年6月16日(金) 定員になり次第、募集を締め切らせていただきます。

会場案内図



【会場】

京都銀行 本店東館4階セミナールーム

【住所】

京都市下京区烏丸通松原上る薬師前町700番地

【電話番号】

075-361-2271(京都銀行 公務・地域連携部)

【交通】

地下鉄四条駅 / 阪急烏丸駅下車

烏丸通を南へ(烏丸高辻北東角)

申込書

以下の申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXでお送りください。
お間違いのないよう、FAX送信番号をご確認のうえご送信ください。

京都銀行 公務・地域連携部

FAX. 075-361-2011

「～Webで“話題化”する方法を考える～中小企業のための企業広報・PR戦略セミナー」

開催日時:2017年6月20日(火) 14:00～17:00(受付開始13:30)

フリガナ 貴社名	
	お取引店 京都銀行 ()支店
ご住所	
TEL	
FAX	
E-MAIL	
フリガナ 部署・役職・氏名	交流会(無料)(ご出席・ご欠席)
フリガナ 部署・役職・氏名	交流会(無料)(ご出席・ご欠席)

【お問い合わせ先】

京都銀行 公務・地域連携部 担当:安達・三浦

TEL. 075-361-2271 受付時間 9:00～17:00(月～金)
ただし、銀行休業日は除きます

お申し込みに対して受講証等は発行いたしませんので、
当日直接会場にお越しください。申込書にご記入いただきました情報は、セミナー運営上の管理および各種ご提案のためだけに利用し、それ以外の目的には使用いたしません。