

報道関係者各位

2020年6月4日(木)
合同会社DMM.com

ステイホームでも革新的な繋がりを生み出す
ベルギー発、世界最大級の音楽フェス

『Tomorrowland Around The World,
the digital festival』

7/25(土),26(日)の2daysでオンライン開催！

～DMMがTMLとグローバルパートナーシップを締結、
一般参加チケット販売・ローカルスポンサーも募集～

合同会社DMM.com(東京都港区、代表取締役CEO、亀山敬司、以下「DMM」)は、ベルギー発、世界最大級の音楽フェス「TOMORROWLAND」とグローバルパートナーシップを締結し、「TOMORROWLAND」史上初のデジタル開催『Tomorrowland Around The World, the digital festival』の国内スポンサー独占販売権を取得しました。また一般のお客様向けのチケット販売についても実施いたします。



■新しいロケーションで開かれる「TOMORROWLAND」

「TOMORROWLAND 2020」は7月17日～2週連続の開催を予定していましたが、世界的な新型コロナウイルス感染拡大を受け、4月に中止を発表いたしました。

しかし、この度新しいコミュニケーションや繋がりの実現に向けたチャレンジとして、世界中どこからでも参加できる『Tomorrowland Around The World, the digital festival』の開催を決定いたしました。これは「TOMORROWLAND」史上では初となるデジタル開催で、VRゴーグルなどの特殊機器を使うことなく、PCやタブレット、スマートフォンなどの端末から手軽に、インタラクティブに触れ合えるオンラインフェスとなります。

※こちらの[リンク](https://www.youtube.com/watch?v=JP3IH6I6Hsw)(<https://www.youtube.com/watch?v=JP3IH6I6Hsw>)より、公式トレーラー動画をご覧ください。

■デジタル音楽フェスの未来系

本イベントでは、今夏ベルギーのポームで開催されるはずだった「TOMORROWLAND 2020」のテーマである「THE REFLECTION OF LOVE」を継承。これまで開催してきた「TOMORROWLAND」同様、音楽とともに繰り広げられる壮大なショーはイベントの最大の見どころとなります。最先端の映像技術を駆使し3Dに統合されたバーチャルマップを実現、8つ全てのステージを一つの壮大なエンターテイメントとして統合します。世界中から集まった豪華ラインナップのアーティストたちが、「TOMORROWLAND」でしか見られない初公開のコンテンツをお届けします。

また、新たなアイコンとなる「TOMORROWLAND」メインステージのお披露目や、ゲームやウェビナー、ファッション、食、ライフスタイルをテーマにしたワークショップまで、感性を刺激するありとあらゆる体験をご用意いたします。

自宅のリビングやバルコニーが世界を熱狂させるステージとなる、これまでにない興奮。ステイホームで、ソーシャルディスタンスを守りながらお楽しみください。

■『Tomorrowland Around The World, the digital festival』概要

開催日時:2020年7月25日(土)・26日(日)、両日ともに22時～翌日8時(日本時間)

料金:【1 day チケット】12.50ユーロ / 【weekend チケット】20.00ユーロ

視聴方法:tomorrowland.comからアクセス

日本公式ページ:6月18日開設予定

※年齢制限はありません。

※【weekend チケット】にはオンデマンド視聴(視聴期限1週間)が含まれます。

※詳細は決まり次第追って発表いたします。

■今後の予定

6月15日(月)出演アーティスト決定予定

6月18日(木)全世界でのチケット販売開始予定

※以降、順次グッズ販売やコラボレーション、追加アーティスト出演などを発表してまいります。

※予告なく予定が変更される場合がございます。ご了承ください。

■TOMORROWLANDとは

2005年にスタート、今年で16回目を迎える世界最大のエレクトロニック・ミュージックフェスティバルです。ベルギーの小さな町で開催されるにも関わらず、チケットは世界同時発売で45分で完売(こ

の夏開催予定だった「TOMORROWLAND 2020」もチケット完売)。毎年208の国と地域から約40万人が参加し、1000人のDJ、16の公式ステージが設置され、自然の景観とクリエイティブな装飾が美しく融合する会場も魅力の1つ。海外ではオリンピックの次に熱狂的なイベントとして多くのファンを集めており、音楽好きは一生に一度は参加したいといわれる世界的フェスです。

公式サイト：<https://www.tomorrowland.com/global/>

フォトギャラリー：<https://tomorrowland2020.press.tomorrowland.com/media>

■DMMとTOMORROWLAND

DMMは2017年11月、サッカーベルギー1部リーグ「シント＝トロイデンVV(以下、STVV)」の経営権を取得。サッカークラブ経営にあたり、現地法人であるSTVVを中心にさまざまな企業、団体とベルギー国内でのネットワークを広げてまいりました。2020年2月、STVVとDMMの共催で企業向けイベント「Gate to Japan」をアントワープ近郊で開催。音楽やカルチャーを通じた日本とベルギーの橋渡しを目的とした当イベントには、ベネルクス三国から23社の企業幹部が集まる盛況となりました。「TOMORROWLAND」のFounder & CEOであるMichiel Beers氏がイベントを訪れたことをきっかけに本パートナーシップの締結にいたりしました。

【リリースとご取材に関するお問い合わせ】

DMM.com 広報部

〒106-6224 東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー24F

TEL:03-5797-8926(連絡可能時間帯:平日10:00~19:00)

E-MAIL:release-dmm@dmm.com

リリース:<https://dmm-corp.com/press/>