



FACE & BODY PAINTING
MIRACLE PAINT

東京コミコン2017で、TSUTAYAとボディペイントブランド「ミラクルペイント™」がフェイスペイントでコラボレーション。
～先着でプロによるお土産付き傷メイクレッスン～



TOKYO COMIC CON
映画ファン待望の“世界最大級のポップカルチャーイベント”
第2回 東京コミコン in 幕張メッセ
【チケットぴあ】にて前売りチケット好評発売中!
ハリウッドスターとの撮影会やサイン会、最新映画ブース、コスプレイベントを実施

2017.12.1fri
2017.12.3sun

来日決定!

Apple 井上雄彦先生
スターアップフェイス
映画『ワイルド・スピード』2007年カンヌ国際映画祭
マック・ミリアンズ
『スター・ウォーズ』シリーズ
カール・アーヴィン
『スター・ウォーズ』シリーズ
ネイトラン・フィリオン
『スター・ウォーズ』シリーズ
スティーブ・ブレイク

ハロウィンシーズン、渋谷や竹下通りでゾンビペイントを施すことで話題のボディペイントブランド「ミラクルペイント™」が、今年2回目となる世界的なポップカルチャーの祭典「東京コミコン2017」に参戦することを発表。今年2年連続出展となるTSUTAYAブースで、来場者にプロペインターによる立体的な傷メイクを技術伝授しながらわずか5分～10分程度で施してゆく。実際の商品を持ち帰ることもできるため来場者にとってはコミコンの良いお土産にもなる。傷メイクメニューは500円と1,000円の2種類から選ぶことができる。ミラクルペイント™はいつでもかんたんに除去することができる「はがせる身体用絵具」の商品名として人気だが、様々な大手企業とコラボレーションを行う「イベントチーム」としても注目されている。TSUTAYA店頭でのワークショップでも人気があり、今回のコミコンでのコラボレーションが実現した。

<体験&習得できる立体傷メイク>

切り傷（ナイフ）、銃痕（ガン）、ただれ傷（ゾンビ）に加え、モンスターに切り裂かれたような立体的なひっかき傷を、持ち帰れる絵の具を使って再現できるようレクチャー付で短時間デモンストレーション。

最大の特徴は、使用后、水を一切使用せずに指だけでつまんではがせること。来場者は帰りの電車を心配せずに思いっきりリアルなホラーメイクを楽しむことができる。1日先着100名を受け付け、レクチャーしながら実際の商品を持ち帰ることもできるため、わずか数分で特殊メイクを習得することが可能となる。

切り傷（ナイフ）、銃痕（ガン）、ただれ傷（ゾンビ）に加え、モンスターに切り裂かれたような立体的なひっかき傷を、持ち帰れる絵の具を使って再現できるようレクチャー付で短時間デモンストレーション。

最大の特徴は、使用后、水を一切使用せずに指だけでつまんでのはがせること。来場者は帰りの電車を心配せずに思いっきりリアルなホラーメイクを楽しむことができる。1日先着100名を受け付け、レクチャーしながら実際の商品を持ち帰ることもできるため、わずか数分で特殊メイクを習得することが可能となる。

TSUTAYAブースでは他にも関連DVDやグッズ販売や、Tカードを提示するとTポイントが貰えたり、『ジャスティス・リーグ』（11月23日）の公開を記念したDCデザインのTカードを始めとした各種限定サービスを展開する「DC×Tファン」の受付も行う。

イベント関連情報

東京コミコン2017

日時：2017年12月1日（金）～3日（日）開催
場所：幕張メッセ 国際展示場 9・10・11ホール TSUTAYAブース
主催：東京コミックコンベンション実行委員会
詳細URL：<https://goo.gl/xke3ss>

FACE & BODY PAINTING MIRACLE PAINT × TSUTAYA

参加方法

1 COMICON 傷メイク 500円
血のりペイント おまけつき
KNIFE GUN ZOMBIE
ペイント時間：目安 5分

2 COMICON 立体傷メイク 1,000円
MONSTER
血のりペイント おまけつき
COMIC CON
ペイント時間：目安 15分

ミラクルペイント/株式会社POOLについて

「ミラクルペイント™」は、世界初国内唯一のトータルフェイスペイントブランド。イベントのために開発さ居る専用画材の製造・販売を行う傍ら、様々なイベントや企業・ブランド・テーマパークとのコラボレーションなどを手がけている。専用画材は速乾性があり乾くとつまんでのはがすことができるため、ハロウィンを機に取扱店舗も急拡大。商品単価も100円代から設定し、専用ステンシルなどの道具も充実させている。イベントの運営ノウハウをおしえるワークショップ講習会も人気で、「絵心より遊びごころ」をスローガンに事業を急成長させている。同ブランドと同名の代表製品ミラクルペイント™は医療現場でも利用されているアレルギー対策も施された天然素材を使用した環境にも優しいメイドインジャパンの肌用絵具。乾くと固化する特性から造形用画材としても知られており、特に血のりや傷メイクに関してのリアリティは、あの人気サバイバルホラーゲーム「バイオハザード」ともコラボレーションを実現させている。

運営する株式会社POOLはマーケティングと事業プロデュースを本業としており、企業のコンサルティングなども手がけている。代表の中村友哉は（一社）日本イベントプロデュース協会の理事も務め、自身でも（一社）日本フェイスペイントイベント協会を創設するなど、総合的なイベントマーケティング研究を行っている。

コーポレートサイト <http://www.pool-side.jp>
ブランドサイト <http://www.miraclepaint.jp>

<プレスリリースに関するお問合せ>

pool 株式会社POOL 広報部

電話：03 - 5731 - 8076 東京都大田区北千束1-4-20 G-FLAT308
E-MAIL：info@pool-side.jp www.pool-side.jp