

美白スキンケアシリーズ「ASTALIFT WHITE（アスタリフトホワイト）」
TVCM や交通広告など、「美白に希望を。」 プロモーションを全国展開
 女優・松たか子さんと写真家・篠山紀信氏によるコラボレーション企画を実施

平成 25 年 4 月 5 日

富士フイルム株式会社（社長：中嶋 成博）は、シミや肌のくすみなどの肌悩みを持つ女性に向けた美白※1 スキンケアシリーズ「ASTALIFT WHITE（アスタリフトホワイト）」（医薬部外品）の幅広いプロモーション活動を、4月6日より全国で展開します。「美白に希望を。」をキャッチコピーに、イメージキャラクターである女優・松たか子さんを起用した TVCM の放映や、松さんと写真家・篠山紀信氏によるコラボレーション企画などを新たに実施し、機能性美白化粧品としてのブランド認知をさらに広げていきます。

■ キャッチコピー「美白に希望を。」

当社が行った調査では、美白スキンケア化粧品に対して「効果が実感しにくい」と感じる女性の割合が約 7 割に達するという結果が出ています。美白スキンケア化粧品に対して、これまで失望したり、あきらめていた女性たちに、美白スキンケアシリーズ「アスタリフトホワイト」によって新たな希望を感じてほしいという想いを込めて決定しました。

■ 今後のプロモーション展開

① TVCM を 4 月 6 日より全国で放映

松たか子さんを起用した「アスタリフトホワイト」の TVCM を 4 月 6 日より全国放映します。TVCM では、ターゲット層である 20 代以降の女性に多くの支持を得ている女優の松たか子さんを「美白スキンケアに取り組むリアルな女性のひとり」として描きます。色々な想いを抱えながら日々を過ごしている一人の女性が、今の自分、日々に希望を持つに至るまでの過程を、多くの女性が日常で体験するであろう「鏡に映る自分自身と対話する」というシチュエーションで表現しています。「美白化粧品は効果が実感しにくい」とあきらめている女性に対し、独自成分「ナノ AMA」を配合した「アスタリフトホワイト」が、明るく透明感にあふれ、潤いとハリに満ちた肌へと導くことを分かり易く伝えます。

② 松たか子さんと篠山紀信氏によるコラボレーション企画を実施

写真家・篠山紀信氏が撮影した、松たか子さんのさまざまな表情の写真を、交通広告などのプロモーションに幅広く活用します。

- ・新宿駅、東急東横線渋谷駅、阪急梅田駅にて 4 月 8 日より交通広告を実施します。中でも東京メトロ副都心線との相互直通運転が始まり、注目を集めている東急東横線渋谷駅では、東横線と田園都市線を結ぶ約 20 mにも及ぶ通路に、篠山氏が撮り下ろした松さんのさまざまな表情を掲出し、渋谷駅構内の空間を写真展のように演出します。「美白スキンケア」と「女性としての人生」に対して、多くの女性に前向きな「希望」を抱いてほしいという想いを込めたメッセージコピーも掲出します。（実施期間：新宿駅、東急東横線渋谷駅：4/8～4/14、阪急梅田駅：4/22～4/28）
- ・商品コンセプトや技術特長、キャンペーンに関する情報などを発信している「アスタリフトホワイト」公式 WEB ブランドサイト（www.astalift-white.jp）で、篠山氏が撮影した松さんのさまざまな表情の写真を活用したオリジナル動画コンテンツを明日から 6 月末まで限定公開します。公式サイトでは、さまざまな PR イベントの情報なども随時紹介していきます。また、ブランドサイト内に「アスタリフトホワイトプレミアムクラブ」を設置し、登録いただいた会員の方に、美白スキンケアや季節のお手入れ、キャンペーン情報などを E メールで発信していきます。



<コラボレーション企画にあたって、松たか子さんと篠山紀信さんから寄せられたコメント>

・松たか子さんからのコメント

篠山さんとは久しぶりの撮影だったので緊張しましたが、昔撮っていただいたこともあって、安心感を持って撮影に臨めました。スタッフの方々の集中力が高い現場で、よい緊張感の中、とても楽しんで撮影できました。

・篠山紀信さんからのコメント

今回、一人のリアルな女性として、松たか子さんの深層までも含めた、さまざまな表情を引き出せたと思います。悲喜こもごもあって、それでも日々、希望をもって生きている。そのような希望ある女性の人生を感じてもらえればと思います。

③プレゼントキャンペーンの実施

美白美容液「エッセンス インフィルト」の購入者を対象とした発売記念プレゼントキャンペーンを9月23日まで実施します。「エッセンス インフィルト」、もしくはレフィルを2本購入して応募すると、同商品の半分ボトル(15ml)が応募者全員にプレゼントされます。

④各種イベントの実施

3月3日(日)には、約4,000名の女性ランナーが、約10kmのコースを駆け抜けるランニングイベント「渋谷表参道 Women's Run」にて、メイン会場の代々木公園野外音楽堂前広場に「アスタリフトホワイトブース」を出展し、商品のタッチ&トライ、サンプリングを実施。また、アスタリフトホワイトロゴと「美白に希望を。」のスローガンをあしらったオリジナルTシャツを着た美容ブロガーがコースを駆け抜け、商品をPRしました。

このほか3月4日(月)には、六本木ヒルズ上層階にて美容ブロガー117名を対象に、「アスタリフトホワイト発売イベント」を開催しました。当日は商品の詳細説明や研究員のトークショーなどに加え、キャッチコピー「美白に希望を。」にちなんで、「今までの人生に於いて希望をもたらしてくれたエピソード」の投稿を募りました。集まったエピソードは、ブランド公式WEBサイト上でオリジナルコンテンツとして公開する予定です。



■ 美白スキンケアシリーズ「ASTALIFT WHITE (アスタリフトホワイト)」

「アジア酸」、「マデカッソ酸」、「アジアチコシド」の3成分を複合した有用成分「AMA」を、当社ナノユニット技術^{*2}によって世界最小^{*3}クラスの20ナノメートルサイズまでナノ化して浸透性を高め、「ナノAMA」として全ラインアップに配合した美白スキンケアシリーズ。高い美容パワーがあることで知られながら、水にも油にも溶けにくく化粧品に有効に配合できなかった「AMA」のパワーを、ナノ化することで最大限引き出し、美白有効成分「ビタミンC誘導体」、「アルブチン」と組み合わせることで、メラニンの生成を防ぎます。さらに、美容成分「アスタキサンチン」と「3種のコラーゲン」の配合により、明るく透明感にあふれ、潤いとハリに満ちた肌へと導きます。美白化粧水、美白美容液、美白クリームの3品目をラインアップとして展開しており、今年3月1日の発売以来、シミや肌のくすみなどの肌悩みを持つ幅広い年齢層の女性から、大変好評をいただいています。



1. 商品ラインアップ： アスタリフトホワイト エッセンス インフィルト（美白美容液） 30mL ￥7,350
アスタリフトホワイト ローション（美白化粧水） 150mL ￥3,990
アスタリフトホワイト クリーム（美白クリーム） 30g ￥5,250
2. 発売日： 平成 25 年 3 月 1 日（金）
3. 販売方法： ①主要ドラッグストアやバラエティショップ等の店舗にて販売。
②アンテナショップ「FUJIFILM ヘルスケア ショップ」（東京ミッドタウン「FUJIFILM SQUARE」内：東京都港区赤坂 9-7-3）、および「ASTALIFT GINZA（アスタリフト ギンザ）」（銀座「ニューメルサ」1F：東京都中央区銀座 5-7-10）にて販売。
③株式会社 富士フイルム ヘルスケア ラボラトリーより通信販売。
（インターネット <http://www.ffhc.jp/> 電話 0120-596-221）

当社は、美白スキンケアシリーズ「アスタリフトホワイト」をはじめ、これまでに培った技術を駆使した独自性の高い商品を提供し、人々の美容と健康に貢献していきます。

※ 1：メラニンの生成を防ぎ、シミ・そばかすを防ぐこと。

※ 2：性質の異なる複数の成分の構造を組み換え、必要に応じて他成分を追加して設計し、安定化するナノ分散技術。

※ 3：2013 年 3 月末現在。

本件に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。

<商品、店舗に関するお問い合わせ>

富士フイルム株式会社 ライフサイエンス事業部 PR

TEL 03-6271-2252

<お客様>

株式会社 富士フイルム ヘルスケア ラボラトリー フリーダイヤル

富士フイルム ヘルスケア ラボラトリー ウェブサイト

 0120-596-221

<http://h.fujifilm.jp/>