

特別企画『Ramen グランプリ 2020～あなたのいいねがカップ麺になる～決定戦！』  
参加店募集のお知らせ



The graphic features a central bowl of ramen with chopsticks lifting the noodles. Surrounding it are four laurel wreath icons with text: 'スープ 飲み干し たくさんなる部門' (Top soup department), '異種格闘技 部門' (Mixed martial arts department), '白飯 欲しくなる 部門' (White rice department), and 'これでもかと 絡めたくなる 部門' (This much and more, want to be tangled department). Below the bowl is the 'Ramen' logo with a red flame icon, 'グランプリ2020' in large yellow and black text, and '～あなたのいいねがカップ麺になる～決定戦!' in black. A blue Twitter icon says 'Twitterでも投票!!'. Below that, it says 'supported by Rakuten × ぐるなび'. At the bottom, a yellow banner reads '優勝賞金100万円/各部門&カップ麺として商品化!' with a small ramen bowl icon.

2020年、おいしいラーメンが家でも食べられる時代になったいまだから、ラーメンファンの「食べてみたい」を叶えたい。そんな「食べてみたい」と思われるラーメンを4部門(ジャンル)で大募集！ 応募されたラーメンの中から各部門5店舗を審査会で選出し、一般投票で優勝店舗を決定します。各部門の優勝店は賞金100万円が授与され、ラーメンはカップ麺として商品化、発売されます。

【エントリーについて】

■応募期間 2020年8月3日(月)10:00～2020年8月23日(日)23:59まで

■応募方法 こちらのURLからエントリーください。 <https://r10.to/ramen2020>

■募集部門

●スープ飲み干したくなる部門(賞金100万円+カップ麺商品化)

※エントリー条件は「ジャンル問わず、スープがうまいこと」。

●異種格闘技部門(賞金100万円+カップ麺商品化)

※エントリー条件は「ラーメン店ではない店のラーメン」。



●白飯欲しくなる部門(賞金 100 万円+カップ麺商品化)  
※エントリー条件はタイトル通り「白飯が欲しくなるラーメン」。



●これでもかと絡めたくなる部門(賞金 100 万円+カップ麺商品化)  
※エントリー条件はタイトル通り「まぜそば、汁なしラーメン」。



#### 【審査について】

#### ●1次審査:書類選考

「Ramen グランプリ 2020 実行委員会」が行います。

※「Ramen グランプリ 2020 実行委員会」とは、弊社株式会社ラーメンデータバンク、株式会社 SUSURU LAB、および東洋水産株式会社で構成される委員会です。

#### ⇒ 審査員 ←

 <p><b>大崎 裕史</b> 株式会社ラーメンデータバンク取締役会長</p> <p>「Ramen グランプリ 2020」開催につきまして、ラーメン業界をアツと目覚めるような斬新なアイデアやおいしい組み合わせのご提案を楽しみにしております。これをきっかけに「全国区のラーメン店」として羽ばたいていただければ幸いです。</p> <p>&lt;プロフィール&gt; 自稱「日本ラーメンを食べた男」、2020年6月現在で2万6500杯、「日本ラーメン秘史」他、著書多数。ラーメン本の監修員を20年連続務める。カップめん監修に携って20年以上。東京ラーメンショー実行委員長を10年。現在は株式会社ラーメンデータバンク会長。</p>	 <p><b>SUSURU</b> ラーメンYouTuber</p> <p>「Ramen グランプリ 2020」第1回から変わったことを光栄に思っています。個性的な部門の数々で、ラーメンやカップ麺の新たな一面が見られることが、とても楽しみです。</p> <p>お慶びですが、単純にラーメン好きとしてたくさんの方のラーメンに出会えるだけで、正倉興衰しております。</p> <p>こういう機会を与えて頂いたことに感謝しながら、新たなラーメンの誕生を共に盛り上げられたらと思っておりますのでよろしくお願いたします。</p> <p>&lt;プロフィール&gt; 生粋のラーメンYouTuber。「毎日ラーメン健康生活」と称し、1000日以上毎日ラーメンをする様子を自身のチャンネル「SUSURU TV」にアップし続けている。動画再生回数は2億回を超える*。</p> <p>*2020年7月現在 YouTube 参照 <a href="#">SUSURU TV (外部サイト)</a> <a href="#">SUSURU TV Twitter (外部サイト)</a></p>
---	--

#### ●2次審査:一般投票

2020年10月1日(木)~10月31日(土)の間、「Ramen グランプリ 2020」公式ホームページ上にて一般のお客様による投票を行います。[その他](#)に、Twitter からも投票が出来ます。

■公式ホームページ <https://r10.to/ramen2020>

※詳細はこちらのホームページをご覧ください。

公式 Twitter [https://twitter.com/Ramen\\_GP](https://twitter.com/Ramen_GP)

#### 【お問い合わせ先】

株式会社ラーメンデータバンク 担当:大崎、宮内、戸井

〒153-0063 東京都目黒区目黒 2-11-11 HKビル3F

TEL 03-3490-3810 FAX03-3779-5811

[info@ramendatabank.co.jp](mailto:info@ramendatabank.co.jp)