



報道関係者各位

2018年3月27日

Appier Inc

Appier、Data-as-a-Service Provider 分野において、 アジア太平洋地域の“IDC Innovator 2018”に選出される

AI（人工知能）テクノロジー企業の Appier（エイピア、以下 Appier、本社:台湾、共同創業者/CEO:チハン・ユー）は、世界有数の市場調査会社 IDC から、アジア太平洋地域におけるデータを通じたサービス提供会社(Data-as-a-Service Provider (DaaS))カテゴリーにおける“IDC Innovator 2018”の 1 社に選ばれました。

IDC によれば、DaaS プラットフォームの開発ベンダーは、次のアクションの提案をするほか、社内外のデータソースから最適化したインサイトを提供します。こうしたソリューションによって、企業がデータ主導の経営に転換することを容易にし、企業の意味決定を迅速・効果的に実現します。

Appier は、企業のマーケティングキャンペーンに必要となる理想的な顧客を特定し、情報を配信する、AI 搭載の「Cross X プログラマティックプラットフォーム」によってこの評価を受けました。このプラットフォームは、Appier が持つ Cross X AI テクノロジーによって、消費者の行動特性やデバイス所有者を把握できるため、キャンペーン施策でターゲットとなるユーザー、最適な広告配信タイミング、最適なデバイスを選定することが可能です。

IDC のアジア太平洋地域ビッグデータ分析担当 兼 コグニティブ/人工知能担当であるグローバルリサーチディレクター、チウィー・カン・チュア氏は「企業の最大の課題の一つは、より良い顧客体験を提供することと、顧客情報を網羅しつつ一元化できる形式で管理することです。Appier はオーディエンスターゲティング、在庫、買付最適化を一括して実現できマーケティングの勘や経験といった不確定な要素なしにクロスデバイスキャンペーンを実施できるプラットフォームソリューションを提供しています」と述べました。

Appier の CEO 兼創業者であるチハン・ユーは「IDC から DaaS 領域における開拓者の 1 社として評価されたことを光栄に思います。Appier は、アジア太平洋地域の顧客企業に対して AI-as a Service モデルを提供した初の企業です。当社のソリューションによって、顧客企業は、AI を従来よりも手軽に導入することが出来ます。Appier は企業向けの AI ベースのソリューションを今後も開発・提供していきます」と述べました。

IDCレポートの購読者は、www.idc.comから IDC Innovators: Asia/Pacific Data-as-a-Service Provider, 2018, February 2018, IDC #AP43564318 の全文を入手できます。

IDC Innovators

IDC Innovators は、IDC のアナリストが、最先端の技術、ビジネス課題に対する画期的なアプローチあるいは個性的で新しいビジネスモデルを特定の市場に提供している、調査時点で収益 10 億ドル以下の特定のベンダーを評価するレポートです。このレポートは、特定のセグメントの企業を網羅的に評価したものではなく、比較・順位付けしたものでもありません。大企業による買収過程にあるベンダーに関して、このレポートの発行時に買収が完了していない場合には、このレポートに含まれています。ベンチャーキャピタルと経済的な利害関係あったとしても、ベンチャーキャピタルからの出資を受けているベンダーもこのレポートに含まれている可能性があります。

IDC INNOVATOR と IDC INNOVATORS は International Data Group, Inc.の登録商標です。

Appier について

Appier は、AI(人工知能)テクノロジー企業として、企業や組織の事業課題を解決するための AI プラットフォームを提供しています。詳細は www.appier.com/jp/をご覧ください。

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

Appier 広報事務局（共同ピーアール内）：藤本、宇高、八木

Tel : 03-3571-5258 Fax : 03-3574-0316

E-mail : appier-pr@kyodo-pr.co.jp