



報道関係者各位

2018年12月18日

Appier, Inc

Appier、AI 主導の先行型 MA ツール「アイコア」に 新しいレコメンドエンジンを搭載

最先端の AI アルゴリズムに基づく高性能エンジンにより EC 事業者の購入機会ロスの最小化、LTV の最大化を実現

AI（人工知能）テクノロジー企業の Appier（エイピア、以下 Appier、本社:台湾、共同創業者/CEO:チハン・ユー）は、AI 主導の先行型（プロアクティブ）マーケティング・オートメーション・ツール「AIQUA(アイコア)」に最先端の AI アルゴリズムに基づく「レコメンドエンジン」を改良しました。この機能は本日 12 月 18 日から利用可能です。

■ アイコアとは

「アイコア」は、AI を活用することで企業の保有するデータを分析し、ターゲットオーディエンスの行動傾向、趣味嗜好などをもとに適確なセグメントを行います。このセグメント情報により、自社の Web サイトを訪問する顧客に最適なコンテンツやオファーを先回りして提示し、機会ロスを低減させます。アイコアが高度にパーソナライズしたメッセージやオファーを、デバイスを横断して提供することで、マーケターは顧客のライフタイムバリュー(LTV)を向上させることが可能です。

■ MA ツールに対するマーケターの懸念

デジタルマーケティング業務を効率化させるために MA ツールを導入する企業の数が増えています。一方、MA ツールを導入したマーケターの中には販売促進の機能であるレコメンドエンジンの精度が不十分なために、機会損失や CPA が下がらないといった課題や、消費者の行動情報が不足しているためにレコメンドが機能していないといった課題があります。

■ アイコアのレコメンドエンジンの特長

Appier は、こうした MA ツールのパフォーマンスにおけるマーケターの課題や懸念を解決するため、アイコアのレコメンドエンジンを改良しました。

既存のレコメンドエンジンは商品詳細ページに来訪した事実しか活用していない場合が多いのに対して、アイコアのエンジンは、自社のウェブサイト内外での消費者の行動履歴、購入履歴、他の顧客の行動傾向、商品詳細を開くまでの軌跡や頻度を AI によって詳細に分析します。

これにより顧客のカスタマージャーニーの各ステップで AI が最善のレコメンドを提示したり、パーソナライズしたメッセージを配信することができるようになります。アイコアを使えば、特定の顧客セグメントに人気の商品やコンテンツをレコメンドすると同時に、顧客の好みに合致した複数の商品情報を配信することで、LTV を向上させることが可能です。

■「アイコア」を知るセミナー実施

Appier では、今回バージョンアップしたレコメンド機能を含む「アイコア」の製品説明、ユースケースとデモを提供するセミナーを東京と大阪で開催します。

最新の情報はこちらに掲載しています。<https://www.appier.com/ja/events-page/>

① AI による MA ツールのことを知りたい方向け：「アイコア」ベーシックセミナー

- － 1/17 16:30-18:00 東京会場 <https://eventregist.com/e/appier190117>
- － 3/20 16:30-18:00 大阪会場

② 業界別の Appier ソリューションセミナー：「アイコア」+「アイソ」による一気通貫のデータ活用

- － EC 業界向け 1/22 および 2/7 16:30-18:00 東京会場
- － ゲーム業界向け 3/5 16:30-18:00 東京会場
- － 旅行業界向け 3/14 16:30-18:00 東京会場

<セミナー会場>

東京会場(Appier Japan 会議室：東京都港区愛宕 2-5-1 愛宕グリーンヒルズ MORI タワー40F)

大阪会場(Appier Japan 大阪オフィス会議室：大阪府大阪市北区堂島浜 2 丁目 2-2 8 堂島アクシスビル)

Appier について

Appier は、AI(人工知能)テクノロジー企業として、企業や組織の事業課題を解決するための AI プラットフォームを提供しています。詳細は <http://www.appier.com/jp/> をご覧ください。

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

Appier 広報事務局（共同ピーアール内）：藤本、宇高、八木

Tel : 03-3571-5258 Fax : 03-3574-0316

E-mail : appier-pr@kyodo-pr.co.jp