

dmg :: events

inspire
enthuse
support

<報道関係各位>

2011年10月13日
dmg::events Japan 株式会社

～日本企業がグローバル化に勝ち抜くためには～ 国際カンファレンス『ad:tech tokyo 2011』 日本代表キーノートスピーカー決定

ディーエムジー・イベント・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：武富正人）は10月26(水)、27日(木)、28日(金)に開催する『ad:tech tokyo 2011』のキーノートスピーカーが決定したことを発表致します。このセッションは、国際カンファレンス ad:tech 東京開催のなかで日本セッションとして位置づけられており、海外から注目されるものです。日本を代表する若手起業家をパネリストに迎え、現在、多くの日本企業のテーマとなっているグローバル化についてディスカッションしていただきます。

テーマ： 「日本企業がグローバル化に勝ち抜くためには？」

登壇日時： 2011年10月27日（木）10時30分～11時30分

パネリスト：株式会社サイバーエージェント、代表取締役社長 CEO、藤田晋氏
グリー株式会社、代表取締役社長、田中良和氏
株式会社ミクシィ、代表取締役社長、笠原健治氏

モデレータ：日本コカ・コーラ株式会社、マーケティング&ニュービジネス、
インターラクティブ・マーケティング バイスプレジデント江端浩人氏

ほかにも、公式セッションには国内外で活躍しているマーケットター147名が選抜され登壇します。国、業界、企業など従来の垣根を越えて、本音で議論されるセッションが36用意されており、国内外の広告主、メディア、広告会社、ITテクノロジー企業などから現役トップビジネスマンが集まり、議論に参加します。来場者全体は7,000人、カンファレンス参加者は2,000人を予定しています。

尚、入場パスは公式ウェブサイトからご登録頂けます。

(<http://www.adtech-tokyo.com/ja/index.html>)

■スピーカープロフィール



【藤田 晋氏 プロフィール】

株式会社サイバーエージェント、代表取締役社長 CEO

1973 年生まれ、福井県出身。青山学院大学経営学部を卒業。

1997 年、株式会社インテリジェンス入社。

1998 年 3 月、株式会社サイバーエージェントを設立、同社代表取締役社長就任。

インターネット広告で事業を拡大し、2000 年 3 月に東京証券取引所新興企業市場マザーズに上場。

現在はサイバーエージェントグループの CEO であると同時に、「Ameba」の総合プロデューサー、技術担当役員として事業を拡大中。

サイバーエージェントは会員数 1800 万人のサービス「Ameba」やスマートフォン向けサービスなどインターネットにおけるメディアを多数運営する一方で、インターネット広告、ベンチャーキャピタル事業を国内外で展開、インターネット総合サービス企業として今なお成長を続けている。



【田中 良和氏 プロフィール】

グリー株式会社、代表取締役社長

1999 年、日本大学法学部を卒業後、ソニーコミュニケーションネットワーク（現ソネットエンタテインメント）株式会社 を経て、2000 年 2 月、楽天株式会社入社。2004 年 2 月に個人の趣味として GREE を開発。同年 10 月、楽天株式会社を退社。同年 12 月、グリー株式 会社を設立し、代表取締役 に就任。



【笠原 健治氏 プロフィール】
株式会社ミクシィ、代表取締役社長

1997年、大学のゼミで学んだITビジネスのケーススタディや、当時米シリコンバレーにおけるインターネット・ビジネスの興隆に触発され、同年11月、求人情報サイト『Find Job!』を開始。

1999年6月に法人化し、代表取締役就任。

2004年2月、ソーシャル・ネットワーキングサービス『mixi』を開始。

2006年2月、社名を「株式会社ミクシィ」と変更し、同年9月に東京証券取引所マザーズ市場に上場。

『mixi』の月間ログインユーザー数は1,535万人（2011年7月現在）を超えており、現在も増加し続けている。

東京大学経済学部 経営学科卒業。1975年 生まれ。



【江端浩人氏 プロフィール】
日本コカ・コーラ株式会社
マーケティング&ニュービジネス
インターラクティブ・マーケティング バイスプレジデント

米国ニューヨーク五番街生まれ。1986年、上智大学経済学部経済学科卒業。1994年、スタンフォード大学経営大学院修了経営学修士(MBA)取得、GMP*Certificate取得 GMP:Global Management Program。1986年伊藤忠商事株式会社入社。宇宙情報部門企画統括室にてマルチメディアの企画を担当。1996年、デジプリ株式会社創業、Founder & CEO。世界初のインターネットDPEサービス、世界初のデジカメプリント端末(特許取得)、アルバムコミュニティサービス、プロマイドサービス、ポストカードサービス等をYahoo!, Google, Canon, Family Mart等でサービス展開。経済産業省 中小企業知的財産研究委員会委員 歴任。2005年、日本コカ・コーラ株式会社入社。ニュープラットフォーム事業部(現インタラクティブマーケティング)創設、統括部長に就任。2007年6月会員制サイト「コカ・コーラ パーク」を開始。2010年9月第8回ウェブクリエーション・アワード「Web 人大賞」受賞(主催:社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会)、日本広報学会会員。宣伝会議アドバタイムズ誌「iTrend」を連載。

【公式カンファレンス 36 セッション：スピーカー一覧】

Thursday, 27th Oct 2011

A: モバイルマーケティング

A-1

What's Next for Mobile Advertising and Content: Today and in the Future from Japan

モバイルマーケティングが変わった～日本発「先進事例と展望」～

香村竜一郎 (グーグル株式会社 モバイル広告営業部統括部長)

清水幹太 (PARTY Creative Director, Founder)

野口龍彦 (株式会社 mediba AD プラットフォーム企画部 部長)

田中理沙 (株式会社宣伝会議 取締役編集室長)

A-2

People x Mobile :

How Mobile Impacts Consumers and Clients and Why the Businesses Entered the Decade of Mobile

～モバイルが人々に与える影響と、「モバイルの時代」に突入した理由とは～

モバイルで変革するマーケティング、成功事例とその戦略・戦術

篠崎功 (株式会社ディーツーコミュニケーションズ
ドコモメディア事業本部本部長 兼 広報宣伝部部長)

宇井昭如 (日本マクドナルド株式会社マーケティング本部 上席部長
兼 The JV 株式会社 取締役COO)

小笠原理栄子 (日産自動車株式会社 マーケティング本部 販売促進部インターネットチーム総括)

川名周 (株式会社博報堂 エンゲージメントプランニング局 局長)

A-3

Driving Mobile Capability Global:

How Marketers Approach the Challenges and Opportunities of Embracing Mobile Marketing.

モバイルマーケティングのグローバル化

～進化するモバイル市場における挑戦とビジネス機会の創出～

Will Hodgman (comScore, Inc. Executive Vice President, International)

江端浩人 (日本コカ・コーラ株式会社 マーケティング&ニュービジネス
インターラクティブ・マーケティング&システムイノベーションバイスプレジデント)

Dean Donaldson (MediaMind, Global Director of Media Innovation)

織田浩一 (デジタル・メディア・ストラテジーズ社 代表)

B: サーチと解析：マーケターが取るべき本質に迫る分析とは

B-1

How to Optimize Search Campaigns with Social Listening.

ソーシャルリスニングによるサーチキャンペーンの最適化

萩原雅之 (トランスコスモス株式会社 理事 エグゼクティブリサーチャー)

安川洋 (アユダンテ株式会社 代表取締役社長)

Richard Couture (Acquisio 社 共同創業者兼プロダクト開発担当副社長)

泉浩人 (株式会社ルグラン 代表取締役 共同 CEO)

B-2

Web Analytics x User Experience

ウェブ解析を通じてユーザーとの関係性デザイン

安田英久 (株式会社インプレスビジネスメディア Web 担当者 Forum 編集長)

Marcel Holsheimer (IBM Unica Solutions, WW Demand Gen EMM)

相川雅紀 (株式会社博報堂 DY ホールディングス マーケティングテクノロジーセンター
グループマネージャー)

B-3

Search Is NOT DEAD ~Searching for Search Marketing in the 2010s~

検索の限界とさらなる可能性~2010年代の Search Marketing を探る~

小野雄高 (グーグル株式会社 アカウストラテジー&プランニング統括部長)

渡辺隆広 (株式会社アイレップ 取締役 CSO SEM 総合研究所 所長)

増井達巳 (キヤノンマーケティングジャパン株式会社 コミュニケーション本部
ウェブマネジメントセンター)

河田顕治 (ヤフー株式会社 広告本部マーケティング部 部長)

C: ブランドのための統合マーケティング

C-1

Developing the Effective Multichannel Strategy

マルチチャンネル・マーケティング効果的戦略の事例

神岡太郎 (一橋大学商学研究科教授 工学博士)

岩村水樹 (グーグル株式会社 執行役員 マーケティング本部長)

高松雄康 (株式会社アイスタイル 取締役兼 CMO)

江口容子 (日本ロレアル株式会社 ラグジュアリープロダクツ事業本部ランコム事業部
CRM&デジタル マーケティング マネージャー)

安藤元博 (株式会社博報堂 エンゲージメントビジネスユニット
エンゲージメントプランニング局 局長代理)

C-2

How To Make ROI More Than Just a Number for Brands

ブランドにとって ROI の本質とは何か?

橋本英知 (株式会社ベネッセコーポレーション 教育事業本部 幼児商品開発部 部長)

小西圭介 (株式会社電通 ブランドクリエイション・センター チーフコンサルタント)

C-3

Online Video Marketing: The Next Video Ad Innovation

How to Design the Integrated Online Video Campaign

オンラインビデオイノベーション統合キャンペーンの事例紹介

Brian Hennigan (Google Inc. Head of Sales Development Asia Pacific and Japan)

川村真司 (PARTY Creative Director, Founder)

Jay Samit (socialvibe, CEO)

福德俊弘 (ネットレイティングス株式会社 代表取締役会長 兼 CEO)

D: テクノロジー・ディベロプメント

D-1

The Latest Tool and Trends in Marketing Technology I

~New Corporate Strategy~

マーケティングテクノロジー新潮流 I

~テクノロジーの進化が拓く、マーケティングの新たな可能性~

内山幸樹 (株式会社ホットリンク 代表取締役社長)

金子陽三 (ngi group 株式会社 代表執行役社長)

太田恵理子 (キリンホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部
キリン食生活文化研究所 所長)

内藤貴仁 (株式会社サイバーエージェント 取締役)

喜早冬比古 (株式会社電通 電通総研 マーケティング・インテリジェンス・ラボ
シニア・プランニング・ディレクター)

D-2

The Latest Tool and Trends in Marketing Technology II

～The Digital Opportunities for Brands～

マーケティングテクノロジー新潮流Ⅱ デジタルがもたらすブランドへのベネフィットとは？

溝渕順子 (日本ロレアル株式会社 コンシューマー プロダクツ事業本部
メイベリン ニューヨーク事業部 広報広告部 マネージャー)

大泉裕樹 (ジョンソン株式会社 マーケティングディレクター)

禰宜田謙一 (メルセデス・ベンツ日本株式会社 商品企画・マーケティング部
メディア・コミュニケーション課 マネージャー)

藤田康人 (株式会社インテグレート 代表取締役 CEO)

D-3

The Post Trial Cloud Computing

Learning and Identifying Opportunities in the Clouds

クラウドがマーケティングに与えるチャンスとリスクは何か？

砂金信一郎 (日本マイクロソフト株式会社 デベロッパー&プラットフォーム統括本部
パートナー&クラウド推進本部 エバンジェリスト)

川本広二 (株式会社リクルート 住宅カンパニーSUUMO ネット推進室
ジェネラルマネージャー)

小島英揮 (アマゾンデータサービスジャパン株式会社 マーケティングマネージャー)

得丸英俊 (株式会社電通レイザーフィッシュ 代表取締役社長)

E: ソーシャルメディア

E-1

Social CRM: Managing Customer Engagement Using Social Media and CRM

ソーシャル CRM とは何か？～ソーシャルメディア時代におけるユーザーとエンゲージメント～

Noah Horton (Involver, Inc CTO & Founder)

Mikko Kotila (Statsit, Founder & Chief)

塚本良江 (NTT コミュニケーションズ株式会社 アプリケーション&コンテンツサービス部
マーケティングソリューション部門 部門長)

Vikas Jain (Wildfire Interactive, Inc, Head of Business Development.)

石黒不二代 (ネットイヤーグループ株式会社 代表取締役社長 兼 CEO)

E-2

Social Media Revolution

How to Succeed and Fail in the Social Space (What does the real meaning of Social Media)

ソーシャルメディアの本質は？2011～マーケティング活用における成功と失敗～

佐藤俊介 (株式会社エスワンオー 代表取締役社長 兼 最高経営責任者
SATISFACTION GUARANTEED PTE LTD CEO & Founder)

新田剛史 (株式会社ミクシィ メディアビジネス本部 ビジネス推進 2 部部長
株式会社パスキュール号 取締役)

坂井康文 (サントリーホールディングス株式会社 広報部 E コミュニケーショングループ課長)

中村壮秀 (アライドアーキテクツ株式会社 代表取締役)

E-3

Social Media vs. Privacy: How to Balance Opportunities with Growing Expectations

ソーシャルメディア vs. プライバシー :

ソーシャルメディアにより生まれた新たなリスクと期待をいかにバランスさせるべきか？

高柳直明 (全日本空輸株式会社 営業推進本部 WEB 販売部 リーダー)

西井敏恭 (株式会社ドクターシーラボ マーケティング部 e コマース G グループ長)

大柴ひさみ (JaM Japan Marketing LLC 創設者&マネージングメンバー)

斉藤徹 (株式会社ループス・コミュニケーションズ 代表取締役社長)

徳力基彦 (アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 代表取締役)

F: ダイレクトマーケティング

F-1

eCommerce x Recommendation: What's Next in Customer Engagement

E コマースの新たなるマーケティングチャレンジ~次世代レコメンデーションの活用~

- 深田浩嗣 (株式会社ゆめみ 代表取締役社長)
柴田 啓 (株式会社ベンチャーリパブリック 代表取締役社長 兼 CEO)
村上高史 (夢展望株式会社 商品部プロデューサー)
大日 健 (株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
上級執行役員・コーポレートユニット担当 兼 システム戦略担当)

F-2

Data and Optimization Expert Talk

データベースと最適化~最先端ダイレクトマーケティング手法とは~

- 岡本泰治 (株式会社ディレクタス 代表取締役)
鈴木 知行 (ロゼッタストーン・ジャパン株式会社 コンシューマー事業部 ディレクター)
山川茂孝 (株式会社電通 ダイレクト・マーケティング・ビジネス局
ダイレクト・コンサルティング室コンサルティング2部)

F-3

The Latest Direct Marketing How to Win Through the Toughest Market

ダイレクトマーケティングが向かう場所 ~最も厳しい市場で戦うために~

- 鈴木信二 (味の素株式会社 執行役員兼健康ケア事業本部長)
加藤公一 (株式会社 売れるネット広告社 代表取締役社長)
田岡敬 (株式会社 JIMOS 代表取締役社長)
岡本保朗 (株式会社サイバーエージェント 常務取締役)
浮田俊彦 (株式会社博報堂 エンゲージメントビジネスユニット
ダイレクトマーケティングプランニング部 部長)

G: ブランドとエージェンシーの関係性

G-1

New Collaboration

More Respectful, More Productive Relationships between Agencies and Brands

コラボレーションビジネスモデル ~ブランドとエージェンシーのこれからのワークスタイル~

- Uwe Hook (BatesHook, Inc. Co-Founder)
江田麻季子 (Intel Asia Pacific, Director of Marketing & Consumer Sales)
野口嘉一 (株式会社電通 第19営業局プランニングディレクター)

G-2

Designing the Next Generation Agency

広告主が語る私が選ぶ最適なエージェンシー

- 村山直樹 (株式会社 A-Sketch 取締役副社長)
大島茂 (大和ハウス工業株式会社 総合宣伝部 デジタルメディア室 室長)
石川浩之 (株式会社資生堂 国内化粧品事業部 事業企画部 コミュニケーション戦略室長)
海老根智仁 (株式会社オプト 取締役会長)

G-3

Brand Globalization Strategy ~Building the Business by Understanding Social Insights~

ブランド・グローバル化戦略~ソーシャル・インサイトから生まれるビジネス機会~

- 夏坂真澄 (花王株式会社 ビューティケア事業部ユニット長兼執行役員)
高松雄康 (株式会社アイスタイル 取締役兼 CMO)

H: ビジネス・ディベロプメント

H-1

Social Game x Brands: The Opportunity for Brand Integration with Social Games

ソーシャルゲームの中で起し始めた「ブランド・インテグレーション」～最新事例紹介～

- 吉田大成 (グリーン株式会社 執行役員 メディア事業本部長 兼 開発本部副本部長)
山浦総一郎 (NHN Japan 株式会社 マーケティングセンター
スマートフォンプロモーションチーム マネージャー)
坂東龍 (株式会社 ディー・エヌ・エー, ソーシャルゲーム事業本部
ソーシャルゲーム統括部企画部 部長)
田中泰生 (芸者東京エンターテインメント株式会社 代表取締役 CEO/ファンタジスタ)
堀宏史 (株式会社 博報堂 ソーシャルメディアマーケティング部 部長)

H-2

New Map for eCommerce : How Coupon, Social and LBS Change eCommerce

クーポン、ソーシャルメディア、位置情報サービスが EC を変えた理由

- Euan Wilcox (Razorfish, SVP Director of Operations SEA)
出木場久征 (株式会社リクルート 全社 WEB 戦略室 室長)
皆川治子 (株式会社 TBWA\HAKUHODO タッチポイント エバンジェリスト)
村田岳彦 (ヤフー株式会社 B S 事業統括本部 地域サービス本部 本部長)

H-3

Globalization vs. Localization: What is a "Real" Meaning of Globalization

グローバリゼーション VS ローカライゼーション～「グローバル化」の本質とは何か～

- ジャスパー・チャン (アマゾンジャパン株式会社 代表取締役社長)
西口一希 (ロート製薬株式会社 マーケティング本部 執行役員 本部長)
谷井等 (シナジーマーケティング株式会社 代表取締役社長)
八田学 (株式会社マンダム Eビジネス準備室 室長)
関口憲義 (株式会社電通 グローバル・ソリューション・センター
プランニングディレクター)

Friday, 28th Oct 2011

I: デジタル・マーケティング、その未来

I-1

Ad Network & Exchanges How Does it Increase the value of Online Advertising

アドネットワークとアドエクスチェンジは本当にオンライン広告の価値を高めるか？

- 佐々木亨 (グーグル株式会社 モバイル、メディア&プラットフォーム 媒体ビジネス統括部長)
佐藤光紀 (株式会社セプテーニ 代表取締役社長)
渡辺健太郎 (株式会社マイクロアド 代表取締役)
島貫慶太 (株式会社オーネット 代表取締役社長)
味澤将宏 (日本マイクロソフト株式会社 アドバイジング&オンライン統括本部 本部長)
徳久昭彦 (株式会社プラットフォーム・ワン 代表取締役社長 CEO
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 取締役 CTO)

I-2

How Can Digital Advertising Contribute to Brand Engagement?

デジタル・マーケティングが可能にするブランドエンゲージメントとは

- 猪子寿之 (チームラボ株式会社 代表取締役社長)
柳澤大輔 (株式会社カヤック 代表取締役)
朴正義 (株式会社バスキュール 代表取締役/クリエイティブディレクター)
喜馬克治 (株式会社トヨタマーケティングジャパン マーケティングディレクター)
稲田雅彦 (株式会社博報堂 エンゲージメントビジネスユニット エンゲージメントプランニング局
テクノロジー推進部 デジタルストラテジスト/インタラクティブプランナー)

I-3

Hypertargeting: How to Apply and Add Real-time Benefits to Ads

オーディエンス・ターゲティングとリアルタイム化が消費者と広告主に与えるモノは

- 清野賢一 (株式会社 Platform ID 取締役営業本部長)
岡本彰彦 (株式会社リクルートインキュベーションパートナーズ 代表取締役)
本田謙 (株式会社フリークアウト 代表取締役)
近藤弘忠 (グーグル株式会社 ディスプレイ広告営業部 統括部長)
西谷大蔵 (コムスコア・ジャパン株式会社 代表取締役社長)
横山隆治 (株式会社デジタルインテリジェンス 代表取締役)

J: ジャパニーズ・クリエイティビティ

J-1

How Can Digital Technology Convert Engagement with Users

(How AR is being adopted for brand creativity and audience engagement)

デジタルテクノロジー x エンゲージメント

(AR (拡張現実) がもたらす新しいブランドビジネスとユーザーエンゲージメント)

- 小田健児 (株式会社電通 コミュニケーション・デザイン・センター
次世代コミュニケーション開発部 プロデューサー/プランナー)
川田十夢 (未来開発プロダクション ALTERNATIVE DESIGN++ 主宰)
馬場鑑平 (株式会社バスキュール クリエイティブディレクター)
中村洋基 (PARTY Creative Director, Founder)

J-2

The Future of Technology, Art and Creative.

クリエイティブの未来像 ~テクノロジーとクリエイティブの融合~

Jon Anderson (Microsoft Advertising/Branded Entertainment & Experiences (BEET),
Senior Brand Solutions Manager)

Jayant Murty (Intel Corporation, Director of Strategy, Media&Integrated Marketing-Asia Pacific)

木村健太郎 (株式会社博報堂ケトル 代表取締役共同CEO クリエイティブディレクター
アカウントプランナー)

J-3

Product & Service Design The Best Showcase

ジャパン・クリエイティブ・ショーケース ~世界に誇る日本のクリエイティブ~

原野守弘 (PARTY Creative Director, Founder, CEO)

小川晋作 (株式会社 電通テック コミュニケーション・プランナー)

大八木翼 (株式会社博報堂 エンゲージクリエイティブ局 クリエイティブディレクター/
コピーライター)

清野信哉 (株式会社電通 コミュニケーション・デザイン・センター
コミュニケーション・プランナー/アートディレクター)

L: メディア・ストラテジー

L-1

Rethinking the Media Strategy in a New Media World

再考: メディア戦略 I デジタルテクノロジーが生み出した環境と戦略の変化は何か?

巴一寿 (株式会社講談社 メディア事業局 局長 兼 中国事業室委員)

薄井裕介 (株式会社 TBS テレビ メディアビジネス局 デジタルコンテンツ制作部長)

檜原麻希 (株式会社ニッポン放送 編成局長)

勝野正博 (株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ iメディア局長)

荻野欣之 (株式会社ビデオリサーチ 取締役)

L-2

Have Traditional Media Really Been Gone?

How the Technology and Content Establish the Next Level Media.

再考: メディア戦略 II トラディショナルメディアは変わるか? それとも代わられるのか?

川邊健太郎 (株式会社 GyaO 代表取締役社長)

吉田正樹 (株式会社ワタナベエンターテインメント 会長)

渡辺洋之 (日本経済新聞社 デジタル編成局 局次長)

長澤秀行 (株式会社サイバー・コミュニケーションズ 代表取締役社長 CEO)

L-3

The Best Integration of Traditional Media with Social Media

再考: メディア戦略 III ソーシャルメディアと共生するトラディショナルメディアのインテグレーション

春田英明 (株式会社電通 プラットフォーム・ビジネス局開発室
マーケティング・スーパーバイザー)

田尻浩章 (熊本放送 経営戦略室 経営戦略部 部次長)

柴田勇樹 (株式会社大分放送 営業推進部)

俵積田邦夫 (株式会社南日本放送(MBC) クロスメディア部長)

中村大亮 (ライオン株式会社 宣伝部 Web・ソーシャルメディア担当テレビ担当)

M:スマートフォン・マーケティング

M-1

Searching for the Keys to Success in the Smartphone Advertising Ecosystem

スマートフォン広告で成功するエコシステムを作り出すカギを探せ！

岸原孝昌 (一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム 常務理事)

夏野剛 (慶応大学 政策メディア研究科 特別招聘教授)

北俊一 (株式会社野村総合研究所 上席コンサルタント)

宝珠山卓志 (株式会社ディーツーコミュニケーションズ 代表取締役社長 CEO)

M-2

The Real-Time LBS Solution I How LBS Can Adapt and Support in Businesses

リアルタイム X 位置情報サービス I ~位置情報が生む新マーケット~

井上高志 (株式会社ネクスト 代表取締役社長)

上路健介 (株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ チーフ テクニカル
メディアプロデューサー)

M-3

The Real-Time LBS Solution II New Opportunities and Possibilities of LBS Market

リアルタイム X 位置情報サービス II ~LBS マーケットにおける新しいビジネス機会と可能性~

井口尊仁 (頓智・CEO)

湯川鶴章 (TechWave チーフブロガー)

千葉功太郎 (株式会社コロプラ 取締役副社長)

上路健介 (株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ
チーフ テクニカルメディア プロデューサー)

敬称略

■『ad:tech tokyo 2011』開催概要

【開催日時】2011年10月26日(水)、27日(木)、28日(金)

【会場】ザ・プリンス・パークタワー東京

【主催】ディーエムジー・イベント・ジャパン株式会社

■ad:tech について

ad:tech は、世界のマーケティング・コミュニケーション業界の従事者を対象にした会議イベント。ニューヨーク、サンフランシスコ、ロンドン、シンガポール、シドニー、メルボルン、ニューデリー、東京で開催されています。ad:tech は、米国カリフォルニア州に本社を置く dmgt::events によって運営されています。出展企業、講演者、イベント、予定されているカンファレンスについては、www.ad-tech.com をご覧ください。

■dmgt:: events について

dmgt::events (<http://www.dmgevents.com/>) は、世界で 150 を超える業界大手のカンファレンスや展示会をプロデュースし、25 種類の関連雑誌、新聞、ディレクトリ、市場レポートを発行しています。世界各地に 30 を超えるオフィスを構え、750 人以上の従業員を擁しています。dmgt::events は、英国最大のメディア企業である Daily Mail and General Trust plc (DMGT) の 100% 子会社です。DMGT の詳細については、www.dmgt.co.uk をご覧ください。

■本リリースに関するお問い合わせ

ディーエムジー・イベント・ジャパン株式会社

担当: 中村寛子

東京都港区赤坂 7-3-37 プラスカナダ 1 階

Tel: 03-6894-7430

Email: adtech@adtech.co-site.jp

ベクトル グループ(株式会社プラチナム)

担当: 馬島、與芝 (よしば)

〒107-0052 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F

Tel: 03-5572-6073 Fax: 03-5572-6075

Email: adtech_tokyo@vectorinc.co.jp