



<報道関係各位>

2013年5月14日

dmg::events Japan 株式会社

佐賀県武雄市長、樋渡啓祐氏
(株) ワタナベエンターテイメント 代表取締役会長、吉田正樹氏
国際イベント・アドテック(ad:tech)九州キーノート登壇決定

ディーエムジー・イベント・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：武富正人）は6月5日(水)、6日(木)に開催する「アドテック九州 2013」の基調講演に佐賀県武雄市長である、樋渡啓祐氏、そして(株)ワタナベエンターテインメント、代表取締役会長、吉田正樹氏の登壇が決定したことを発表します。

国際イベント・アドテックは日本で2番目の開催地に九州・福岡を選択した理由のひとつに“デジタル時代における地域活性化”というテーマを取り上げました。アドテック米国開催ではサンフランシスコ市長、そしてシンガポール開催では大臣が登壇し、アドテックそして開催地を盛り上げてくださいます。今回、自治体の首長としてソーシャルメディアを活発に利用し、コンテンツ配信による「力強い」地域作りに取り組む佐賀県武雄市、樋渡市長をキーノートスピーカーとして招聘しました。東京開催も含め、今回初めて日本の自治体代表として世界に情報発信をする機会になることでしょう。

また、数多くの映像コンテンツをプロデュースし、日本のテレビ業界を牽引してきた、(株)ワタナベエンターテインメント、吉田氏もパネリストとしてご登壇いただきます。モデレーターには日本だけでなく海外のアドテックでも登壇経験のある事業構想大学院大学、教授（日本マイクロソフト(株)）、江端浩人氏にセッションを進めて頂きます。

尚、本イベントはビジター・パスを事前登録（6月4日まで）によりキーノート（基調講演）に無料で参加頂くことが出来ます。

参加申し込み：<http://www.adtech-kyushu.com/ja/>

■スピーカープロフィール



樋渡 啓祐氏（佐賀県武雄市長）

1969年武雄市朝日町生まれ。1993年東京大学経済学部卒業。同年、総務庁（現総務省）入庁。沖縄、大阪・高槻市などでの勤務を経て、2005年に総務省を退職。2006年4月、佐賀県武雄市長に当時最年少市長として当選、現在二期目。

レモンガラス、いのしし肉等の特産品化に取り組み、ソーシャル・ネットワーキング・サービス「Twitter」、「facebook」を活用した情報発信などを行っている。

本年4月には、武雄市図書館を指定管理者制度により「TSUTAYA」を運営するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社に運営委託する。

著書に、「『力強い』地方づくりのための、あえて『力弱い』戦略論」（ベネッセコーポレーション、2008年）、「首長パンチ」（講談社、2010年12月）

2012年、朝日新聞出版「AERA」1月2-9日合併増大号で「日本を立て直す100人」に選ばれる。同年、日経BP社「日経ビジネス」10月29日号で「次代を創る100人」に選ばれる。



吉田 正樹氏

(株) ワタナベエンターテインメント 代表取締役会長

1959 年生まれ。東京大学法学部卒業後、1983 年フジテレビ入社。

主にバラエティ番組を担当。主な番組は『夢で逢えたら』、『笑う犬の生活-YARANEVA!』、『爆笑レッドカーペット』など。

また、2005 年フジテレビと SBI インベストメントが共同で設立した BB・メディアファンドの運用に携わり、2006 年「放送と通信の連携プロジェクト」なども担当。

ゼネラルプロデューサー、編成制作局バラエティ制作センター部長、デジタルコンテンツ局デジタル企画室部長を歴任後、2009 年 1 月 1 日にフジテレビ退職し、個人事務所、株式会社吉田正樹事務所を設立、同時に株式会社ワタナベエンターテインメント会長に就任。

テレビ番組のプロデュースを行う傍ら、フジテレビデジタルコンテンツ局アドバイザー、映画「もしドラ」「聯合艦隊司令長官山本五十六」、web 番組（ネスレアミュージック）「宝塚★スタートーク」「ミカエラとキット NIPPON 珍道中」エグゼクティブプロデューサーなど務める。

現任として、SBI ホールディングス株式会社取締役、KLab 株式会社社外取締役。



江端 浩人氏

事業構想大学院大学 教授

(日本マイクロソフト株式会社 業務執行役員 セントラルマーケティング本部長)

米国ニューヨーク市マンハッタン生まれ。上智大学経済学部経済学科卒業。スタンフォード大学経営大学院修了経営学修士(MBA)取得、GMP 取得。伊藤忠商事株式会社入社。宇宙情報部門企画統括室にてマルチメディアの企画を担当の後、インターネットベンチャー企業を創業し売却。2005 年、日本コカ・コーラ株式会社入社。インタラクティブマーケティング統括部長に就任後バイスプレジデントに昇格。2010 年 9 月第 8 回ウェブクリエーション・アワード「Web 人大賞」受賞。2012 年 4 月事業構想大学院大学教授。2012 年 9 月日本マイクロソフト株式会社業務執行役員セントラルマーケティング本部長。著書に「コカ・コーラ パークが挑戦するエコシステムマーケティング」(2009 : ファーストプレス社)

『アドテック九州 2013』概要

【開催日時】 2013 年 6 月 5 日(水) - 6 日 (木)

【会場】 福岡国際会議場 (福岡市博多区石城町 2-1)

【カンファレンスプログラム】 4 基調講演、18 セッション

<http://adtech-kyushu.com/ja/conference/index.html>

【出展社数】 40 社 (予定)

【来場者数】 3,000 人 (予定)

【主催】 ディーエムジー・イベント・ジャパン株式会社

【後援】

日本広告業協会、インターネット広告推進協議会、公益社団法人日本通信販売協会、福岡広告協会、熊本広告協会、鹿児島広告協会、佐賀広告協会、長崎広告協会、宮崎広告協会、大分広告協会、九州インターネット協会、福岡観光コンベンションビューロー、UMK テレビ宮崎、在日カナダ・ブリテイツシュ・コロンビア州政府事務所、特定非営利活動法人 AIP、福岡市

【公式ウェブサイト】

<http://adtech-kyushu.com/ja/>

【公式 Facebook ページ】

<http://on.fb.me/VheB8Q>

■ ad:tech について

ad:tech は、世界のリーディング・カンパニーを対象にした会議イベントです。ニューヨーク、サンフランシスコ、ロンドン、シンガポール、シドニー、メルボルン、ニューデリー、バンガロール、東京で開催されています。ad:tech は、米国に本社を置く dmgt::events によって運営されています。出展企業、講演者、イベント、予定されているカンファレンスについては、www.ad-tech.com をご覧ください。

■ dmgt:: events について

dmgt::events (<http://www.dmgevents.com/>) は、世界で 150 を超える業界大手のカンファレンスや展示会をプロデュースし、25 種類の関連雑誌、新聞、ディレクトリ、市場レポートを発行しています。世界各地に 30 を超えるオフィスを構え、750 人以上の従業員を擁しています。

dmgt::events は、英国最大のメディア企業である Daily Mail and General Trust plc (DMGT) の 100% 子会社です。DMGT の詳細については、www.dmgt.co.uk をご覧ください。

日本法人は 2010 年に設立されました。

■ 本リリースに関するお問い合わせ

ディーエムジー・イベントズ・ジャパン株式会社
担当：中村寛子、古谷充弘、ジョン・クレモンズ
東京都港区六本木 6-15-1 けやき坂テラス 601
TEL: 03-5414-5430
Email: adtech@dmgevents-japan.com

dmgt :: events