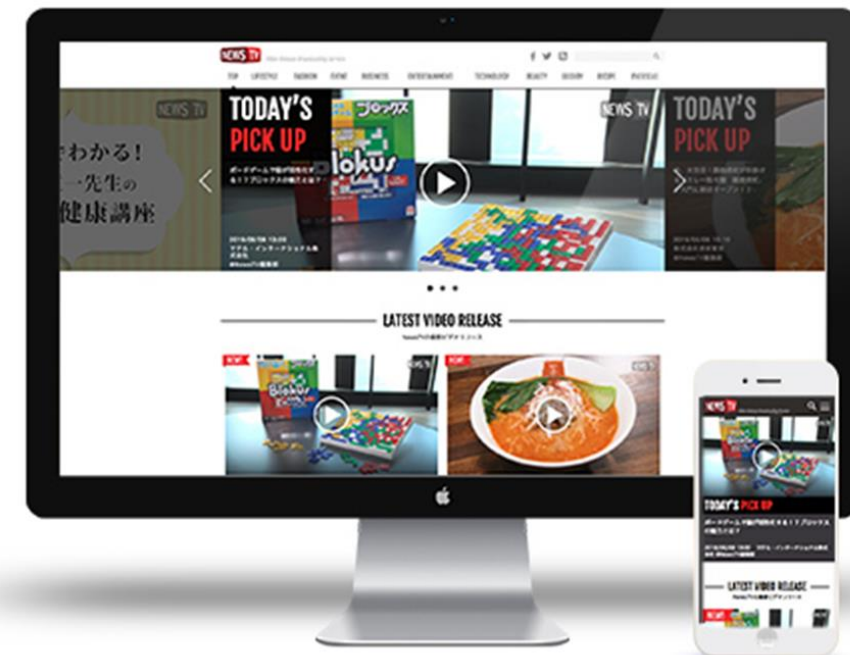




完全在宅で制作・配信ができる！

フルリモート
ビデオリリース



Ark Mori Building 17th Floor 1-12-32 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-6017 Japan
<https://newstv.co.jp/>

よくあるご相談

- ✓ イベント・発表会ができないが、商品・サービスの情報を広めたい。。
- ✓ イベント・発表会に記者が集まらないが、顧客に情報を届けたい。
- ✓ 展示会がなくなったがリード獲得が急務。
- ✓ お打合せや動画の企画・撮影が思う通りに叶わない。

記者発表会



イベント・展示会



打ち合わせ・撮影



スキーム

撮影同席なしで、制作から配信まで完了までフルリモートで実現。

1 SHOOTING 撮影

商品・サービスの撮影
ナレーション録音



@NewsTV Studio



2 VIDEO CREATION 動画制作

商品/サービスに関する動画制作



3 DELIVERY ターゲットへ配信

アドテクノロジーにて
ターゲットに直接配信



直接配信



フルリモート

※インフルエンサーの商品体験も可能

活用メリット

1 商品をお送りいただくだけでフルリモートで実施可能

コロナ禍でもお持ちの素材・調査データを活用して
クオリティを担保したビデオリリースが可能

2 スピード・クオリティを担保してニュースコンテンツ発信が可能

2,500案件の動画離脱データを蓄積。TV出身のディレクターが制作するため、
商品の詳細をわかりやすく伝達し態度変容を起こす事が可能

3 インフルエンサーの体験レポートを活用することも可能

商品サンプルをお送りいただければインフルエンサーが撮影した動画素材を活用し、
ビデオリリースに編集可能

事例

明治様



https://news-tv.jp/_ct/16959308

パナソニック様



https://news-tv.jp/_ct/16959859

JTB様



https://news-tv.jp/_ct/16959376

首都高速道路様



https://news-tv.jp/_ct/16960013

配信先



NEWS TV NewsTV Network

ネットワーク規模（国内）

4,000Media~ / 4億UB / 8,000万UU

メディアジャンル

ニュース、情報、ファッション、エンタメ e.t.c

接続先SSP/エクスチェンジ



e.t.c

ブランドセーフティ/アドフラウド対策ソリューション



ターゲティング項目例

■ デモグラフィック特性

- ・ 性別
- ・ 年齢（5歳ごと。Ex.25~29歳）
- ・ 年収
- ・ 住居指定可能（賃貸、持ち家）
- ・ 家族構成（二世帯住宅、三世帯住宅）
- ・ 既婚／未婚
- ・ 子供あり／子供なし
- ・ 職業

■ 興味&関心

- ・ 旅行・レジャー
- ・ 映画・観劇
- ・ ライブ・イベント
- ・ スポーツ観戦
- ・ 外食・グルメ
- ・ TV・番組・有名人
- ・ デザイン
- ・ PC・家電
等

■ IPターゲティング

- ・ エリア（都道府県、東京23区）
- ・ 企業業種
- ・ キャリア指定
- ・ 従業員数/売上指定可能

■ 興味&関心（キーワード）

- ・ キーワードベースで抽出可能
※ お問い合わせください。

SNS



フルリモート
ビデオリリース
¥2,000,000～

- ・動画制作
- ・配信/運用～レポート提出

※掲載先

NewsTV Network、Twitter、Facebook、
Instagram、Youtube

■ 入稿物/撮影・配信までの準備物

- ・ヒアリングシート(伝えたい内容・NG事項などの確認)
- ・お持ちのデータ(商品画像、動画素材、調査データ等)
- ・配信プランの確定(ティザー・ライブ・ダイジェスト配信用)
- ・投稿文言/リンク先URL ※別途ご入稿用シートをご用意します。

■ 備考

※動画の二次利用費は別途¥300,000となります

WEBサイト掲載/Youtube掲載/デジタルサイネージ掲載等が可能

MOV/MP4形式での納品となります

二次利用にてアドネットワーク、SNS等の広告配信は不可となります

※外国語翻訳費は別途¥100,000となります

※出張費(一都三県以外)は別途¥100,000+実費となります

※JASRAC利用許諾が必要な楽曲を使用する際は別途費用が発生します

※商品郵送料は原則お客様負担となります

《視聴回数について》

- ・ NewsTV Network : 1秒経過時点
- ・ Twitter : 2秒経過時点
- ・ facebook/Instagram : 3秒経過時点
- ・ Youtube : ユーザーが動画を30秒間(30秒未満の広告の場合は最後まで)視聴した場合、または動画に対して操作を行った場合

スケジュール

★を広告主様にご対応いただきます

撮影15営業日前	■ お申込み ✓ この時点で撮影日時を確定。クルーのスケジュールを確保します	★
撮影5営業日前	■ 商品ご発送・ヒアリングシートご提出 ✓ 素材がある場合、このタイミングまでにご提出	★
撮影2営業日前	■ 原稿FIX ✓ ナレーション・テロップ原稿をやりとりさせてください	★
撮影	■ 撮影 ✓ 会場/スタジオでの撮影（3時間程度）	
撮影後翌日	■ 初稿ご提出 ✓ お客様確認事項は、動画内容の事実確認のみ	
入稿3営業日前	■ 入稿シートご提出 ✓ 配信時のテキスト等をご決定	★
初稿後1-3営業日（目安）	■ 動画確定 ✓ 初稿ご確認後、最終稿をご提出。最終確認をお願いします	
動画確定後当日	■ 配信開始 ✓ 最短で当日から配信が可能	
配信終了後2週間以内	■ 配信結果レポートご提出	

注意事項

- ・ 配信プランの確定は、入稿シートご提出時までにお願います。
- ・ 指定の配信開始時間がある場合、ヒアリングシートご提出時までにご連絡をお願いします。
- ・ 通常初稿は撮影翌日中に提出致します。撮影翌日AMに初稿が必要な場合、撮影日の13時までには撮影が終了している必要があります。都内でない場合は上記の限りにごさいません。
- ・ ダイジェスト動画のチェックは原則事実確認のみとさせていただきます。
- ・ ティザー配信を行う場合は、ヒアリングシート提出時にご共有ください。