

2020年6月5日

株式会社 NewsTV

累計制作本数 2,500 本を超えるビデオリリリース実績を持つ NewsTV
スマートテレビの視聴データを連携し、特定の番組・TVCM の視聴ユーザーに
SNS を通じてビデオリリリースをターゲティング配信できる
『TV 視聴データターゲティング』を提供開始

ベクトルグループのビデオリリリース制作／配信事業を展開する子会社 NewsTV（本社：東京都港区、代表取締役：杉浦健太、以下 NewsTV）は、この度スマートテレビの視聴データを連携し、特定の番組や TVCM を視聴したユーザーに SNS を通じてビデオリリリースをターゲティング配信できる『TV 視聴データターゲティング』の提供を開始いたしました。

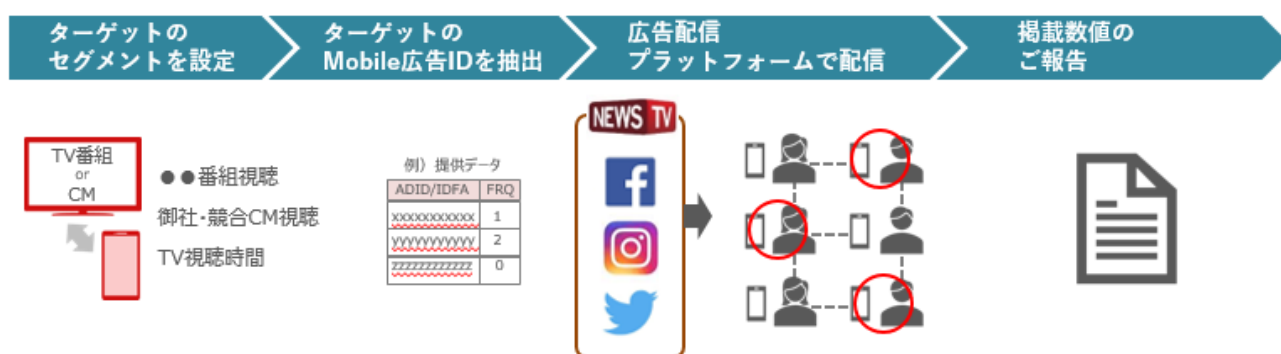
NewsTV が提供する「ビデオリリリース」とは、企業の記者発表会／PR イベント／展示会／新商品情報などを、無料でビデオリリリース化（動画化）した後、独自の動画配信プラットフォーム「NewsTV Network」や SNS などを活用し、セグメントされたターゲットに直接配信するサービスです。これまでにない革新的な手法でマーケティング課題を解決する「ビデオリリリース」は、SNS の普及やデジタルデバイスの劇的な進化の時流に乗り拡大し、既に累計 2,500 本を超える制作配信実績があります。

一方、これまでオフラインマーケティングの一つでもあったテレビは、昨今の IoT 環境の普及によるスマートテレビの登場により視聴者情報の取得や視聴活動を測定することも可能となりました。更に、新型コロナ対策である外出自粛要請の影響で在宅時間が増えることにより、外出自粛要請前後の 2020 年 2 月上旬と 4 月上旬のそれぞれ 2 週間のテレビ視聴時間を比較すると約 22%増加している統計結果も出ています。（株式会社スイッチ・メディア・ラボ社調査データより）このことから、テレビというオフラインのツールを活用した、新しいオンラインマーケティング施策の成長に注目が集まっています。

そこでこの度 NewsTV では、テレビ機器メーカーが取得したスマートテレビの視聴データを NewsTV の SNS 経由の広告配信データに連携し、オフラインとオンラインを融合した“これからのマーケティング施策”の一つとして『TV 視聴データターゲティング』を開発、提供を開始いたします。

《サービス提供の流れ》

1. 対象とする番組・TVCM を選定頂き、該当するセグメントデータを NewsTV で作成
2. ビデオリリース（動画コンテンツ）を制作
3. SNS での広告配信時にセグメントデータを連携し、特定の番組・TVCM を視聴したユーザーにのみビデオリリースをターゲティング配信
4. 掲載終了後、配信結果について報告レポートをご提示



これにより広告主側は、TVCM だけでは伝えきれない内容をビデオリリースを用いて情報量を増やしてユーザーに再度届けることができるようになり、より商品・サービスの理解促進が期待できます。また視聴するユーザー側は、TV で見流してしまった情報にビデオリリースを経由して再度接触できるため、興味を持ったサービスを深く知るきっかけを得ることができます。

また、2020 年夏を目途に当社が保有する動画配信プラットフォームである「NewsTV Network」経由でもテレビ視聴データを連携した配信サービスの提供を予定しております。

NewsTV は、今後も「広告・マーケティング業界において、ビデオリリースを商習慣にする」ことをビジョンに掲げ、ビデオリリースを無償で、迅速に、クオリティ高く制作できる体制に加え、独自の動画配信プラットフォーム「NewsTV Network」を通じたデータドリブンな配信運用、日々生まれる最新技術を活用すべく更なる技術研究・開発を行い、企業のマーケティングを強力にサポートしてまいります。

【株式会社NewsTV 会社概要】

会社名 : 株式会社NewsTV
 住所 : 東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル17階
 設立 : 2015 年 6 月 10 日
 代表者 : 杉浦 健太
 事業内容 : ビデオリリースの制作・配信事業
 URL : <https://newstv.co.jp/>

【報道関係お問い合わせ先】

株式会社NewsTV 広報 : 酒井 / TEL : 03-5572-7353 / E-MAIL : info@newstv.co.jp