

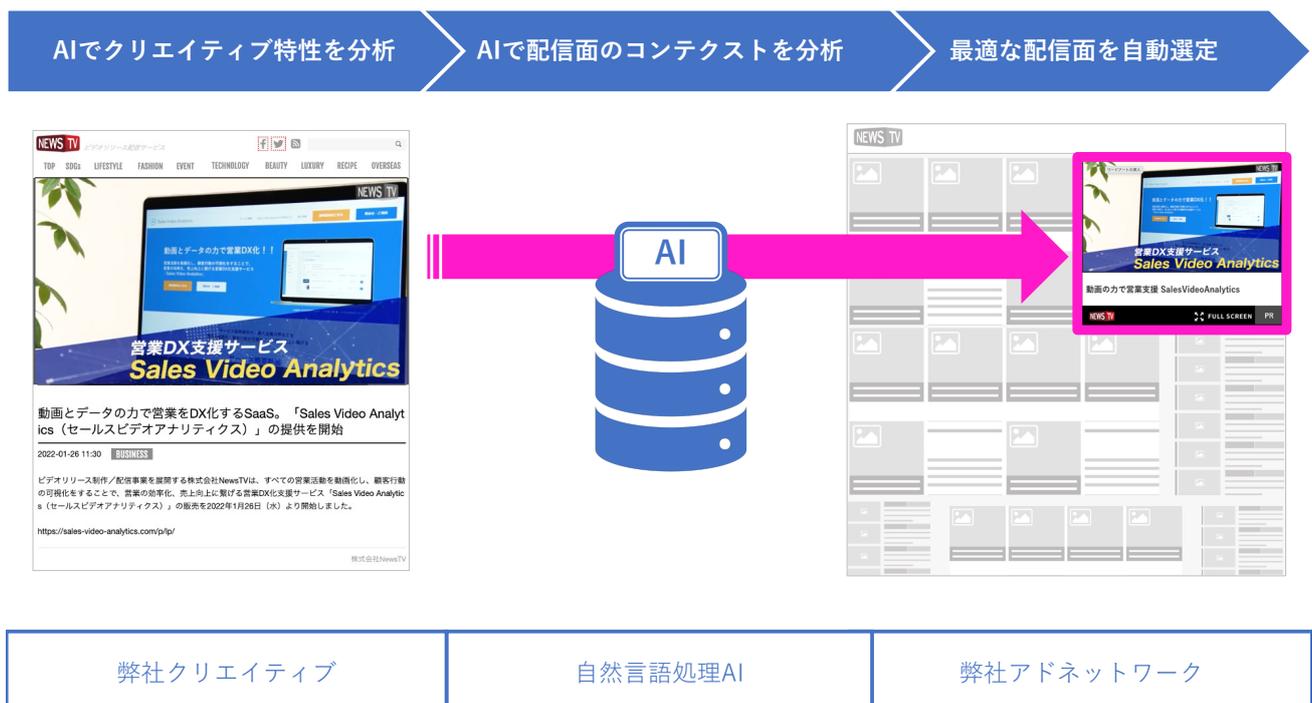
Cookie を利用しない方法で、適切なターゲティング配信が可能に
ビデオリリースでのコンテクスチュアルターゲティング配信を開始
 ～自社アドネットワーク「NewsTV Network」にてコンテキスト配信を AI で実現～

株式会社ベクトル(本社:東京都港区、代表取締役会長兼社長：西江肇司、東証プライム：6058、以下ベクトル)の子会社の株式会社 NewsTV（以下 NewsTV）は、AI を活用し自社開発アドネットワークである NewsTV Network にてコンテンツの文脈（コンテキスト）に合わせて広告を配信する「コンテクスチュアルターゲティング配信」を開始したことをお知らせ致します。

プライバシー保護の重要性が高まる中、3rd Party Cookie への制限が強まり、ユーザーターゲティングを必要とするターゲティング広告配信の運用が困難になりつつあります。これを補足するため、3rd Party Cookie を利用しないターゲティング手法として、コンテクスチュアルターゲティング配信が有効です。

配信面のコンテンツの文脈（コンテキスト）を AI を用いて分析した上で適切な配信を行うため、“今”そのタイミングで web ページを閲覧しているユーザーをターゲティングし、潜在層だけでなく顕在層へもリーチすることが可能となります。

【コンテクスチュアルターゲティング配信の流れ】



今回のコンテクスチュアルターゲティング配信の開始により、広告主の皆様は NewsTV を通じて上記の通りコンテンツとクリエイティブの合致性を保持した上で適切な広告配信が可能となります。これにより、ユーザーへの適正且つ効果的な情報発信が叶い、一層のマーケティング活動の強化並びに事業成長に繋げることが期待できます。

また、コンテクスチュアルターゲティング配信開始に伴い、事前に実施した検証実験でも好調な結果が出ています。視聴完了率（動画広告を最後まで視聴した割合）は 0.8 ポイント up、認知率（動画を視聴したと認知した割合）は 2.35%up と大幅な改善が見られました。

NewsTV は、今後も「広告・マーケティング業界において、ビデオリリースを商習慣にする」ことをビジョンに掲げ、ビデオリリースを無償で、迅速に、クオリティ高く制作できる体制に加え、アドベリフィケーション、ブランドセーフティ対策を施した独自の配信プラットフォーム「NewsTV Network」を通じたデータドリブンの配信運用、更なる技術研究・開発を行い、企業のマーケティングを強力にサポートしてまいります。

■アドベリフィケーション、ブランドセーフティ対策について

NewsTV は、デジタル広告の品質向上への取組みの一つとして、無効トラフィックの排除、ブランドセーフティに努めており、質の高い広告の提供と安全な広告取引の提供を推進しています。一般社団法人日本インタラクティブ広告協議会（JIAA）の会員として JIAA の各種ガイドラインに準拠した、公正かつ健全で透明な広告取引に努めています。

【株式会社NewsTV 会社概要】

会社名 : 株式会社NewsTV
住所 : 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 17 階
設立 : 2015 年 6 月 10 日
代表者 : 杉浦 健太
事業内容 : ビデオリリースの制作・配信事業
URL : <https://newstv.co.jp/>

【報道関係お問い合わせ先】

株式会社 NewsTV 広報：酒井 / TEL：03-5572-7353 / E-MAIL：info@newstv.co.jp