



< 報道関係各位 >

2018年10月2日

ドーモ株式会社

Domo、「Domo City Tour - Tokyo 2018」を10月3日（水）に開催

創業者兼 CEO のジャシュ ジェイムズを含む Domo エグゼクティブのほか
データ経営の最先端を走るユーザー企業の豪華スピーカー陣が登場

ドーモ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：川崎友和、以下ドーモ）は10月3日（水）、データ経営を実現しビジネスを次のステージへと導くためのインスピレーションを体感できるビジネスカンファレンス「[Domo City Tour - Tokyo 2018](#)」を ANA インターコンチネンタルホテル東京で開催いたします。

本カンファレンスは、「デジタル変革を次のステージへ - データドリブンで拓く未来」をテーマとして、業種をとわず、経営者、マーケティングや営業、人事、財務、オペレーション、IT の各部門の責任者・担当者を対象としています。豪華スピーカー陣による最新事例や市場トレンド、国内外の先進ベストプラクティスをキーノートおよび 12 のブレイクアウトセッションで紹介するほか、Domo のデモや体験コーナー、エキスパートによる相談・アドバイス、スポンサー企業のソリューション展示、ネットワーキングを通して、すべてのデータ、システム、人々がデジタルにつながった組織を構築し、モバイルからビジネスを効率的に進めるための最新情報を提供します。

スピーカーは、国内においてデータ経営の最先端を走る Domo ユーザー企業のエグゼクティブのほか、Domo の活用により他社に先駆けてデジタル変革をリードしているビジネスリーダーをお迎えします。また、創業者兼 CEO のジャシュ ジェイムズはもちろん、Domo の経営陣と業界のエキスパートの講演も予定しています。

<< Domo City Tour - Tokyo 2018 開催概要 >>

日時：2018年10月3日（水）10:00 - 19:00（9:00 受付開始）

場所：ANA インターコンチネンタルホテル東京

定員：650名

オープニングキーノート登壇者：

- Domo Inc. 創業者兼 CEO ジャシュ ジェイムズ
- Domo Inc. チーフフィナンシャルオフィサー ブルース フェルト
- Domo Inc. チーフマーケティングオフィサー シェーン アッチソン
- Domo Inc. チーフストラテジーオフィサー ジェイ ヘグラ



- Domo Inc. アジアパシフィック・日本地域担当バイスプレジデント兼ゼネラルマネージャー
ポール ハラピン
- ドーモ株式会社 代表取締役 ジャパンカンントリーマネージャー
川崎 友和
- 株式会社ローソン 理事執行役員 ラストワンマイル事業本部長
中村 雄一郎 氏

ブレイクアウトセッション登壇企業（セッション順）：

ベックマン・コールター株式会社、株式会社デンソー、エイベックス株式会社、三井住友カード株式会社、株式会社リクルートコミュニケーションズ、株式会社マイネット、日本経済新聞社、株式会社ストアフロント、株式会社マルイ、株式会社横浜環境デザイン、株式会社エムティーアイ

クロージングキーノート登壇者：

- Domo Inc. チーフプロダクトオフィサー キャサリン ワン
- Domo Inc. データキュリオシティ・イノベーションセンター担当バイスプレジデント
ベン シャイン
- Domo Inc. ディスクリート製造、サプライチェーン
およびオートモーティブ担当マネージングディレクター
ジョン クラーク
- ソフトバンク株式会社 コミュニケーション本部 デジタルメディア統括部 統括部長
藤平 大輔 氏
- ニューヨーク在住ジャーナリスト 津山 恵子 氏

協賛スポンサー（五十音順）：

プレミアム： 株式会社アイ・エム・ジェイ

ゴールド： アタラ合同会社、TEALIUM JAPAN 株式会社、トランスコスモス株式会社
株式会社ブレインパッド、株式会社 Box Japan、株式会社マルケト

シルバー： Adglow、アドビ システムズ株式会社、アビームコンサルティング株式会社
アンダーワークス株式会社、エクスチュア株式会社、株式会社エム・データ
株式会社 CONTENTSERV Japan、シスコシステムズ合同会社
株式会社ゼンリンデータコム、NetBase Japan 株式会社
Performance Horizon Group 株式会社、ファネルワン株式会社
富士通株式会社、株式会社マクロミル、ユーニス株式会社、株式会社ロックオン

▼各セッションの詳細および最新情報は、以下のウェブサイトでご確認ください。

<https://www.domo.com/jp/tokyo-city-tours-2018>



Domo について

Domo のミッションは、ビジネスのためのオペレーティングシステム(OS)となることです。すべての人々、データ、システムをデジタルにつなげることで、モバイルからも協業や意思決定がスムーズに行え、ビジネスをより効率的に進めることができます。Domo は、小売、メディア・エンターテインメント、製造、金融など業種をとわず、世界中の成長企業で活用されています。

Domo(Nasdaq: DOMO)については、下記をご参照ください。

ウェブサイト：<https://www.domo.com/jp>

Twitter：<https://twitter.com/domojapan>

Facebook：<https://www.facebook.com/DomoJapan/>

Domo は Domo, Inc.の登録商標です。

一般のお問い合わせ先

Domo City Tour - Tokyo 事務局

Email：domo-city-tours@operation-desk.jp