



< 報道関係各位 >

2019年5月21日

ドーム株式会社

## Domo、デジタル変革およびビジネスデータから得られる 価値向上のために **Domo** プラットフォームを強化

～新製品、新機能および統合により、データサイエンス、AI/機械学習、  
大企業向けガバナンス、新アプリとIoTソリューションの活用をさらに促進～

ドーム株式会社（本社：東京都渋谷区、以下ドーム）は本日、7つのコンポーネントで構成されている Domo プラットフォームの機能と規模を活用し、顧客企業のデジタル変革を推進し、ビジネスデータから得られる価値をさらに向上させるための新製品、新機能およびソリューションを発表しました。ドームは、企業の CIO およびビジネスリーダーが組織全体でデータドリブンな意思決定を素早く行えるように、以下の4点を軸に日本市場のお客様を支援していきます。

1. CIO のデジタル変革支援および Integration Cloud の日本市場での本格展開
2. データサイエンス、機械学習(ML)・人工知能(AI)機能の拡張
3. セキュリティおよびガバナンス機能を含む大企業向け機能拡張
4. ソリューションおよびアプリケーションの強化

以上4点の注力ポイントに沿って、今回発表する製品およびソリューションは以下の通りです。

### **1. CIO へのアプローチ強化および Integration Cloud の日本市場での本格展開**

**Domo Integration Cloud** : Domo Integration Cloud は、Domo の持つバックエンドでのデータ統合と管理機能に新しいツールを加えたこれまでにない独自の iPaaS です。600 以上のプラグ&プレイ クラウドコネクタを備えた Domo の Integration Cloud はフェデレーテッドクエリにより、クラウド、オンプレミス、ハイブリッドといった環境で、安全な統合、双方向のデータ交換、ライブキャッシュ、データ変革を実現します。

### **2. データサイエンス、機械学習(ML)・人工知能(AI)機能の強化**

**Did You Know:** Did You Know は、Domo に接続されたデータを常にスキャンして自動的に学習し、トレンド、関連性、変則性、相関の検知に用いられるデータ分類を作成する新しい機械学習機能です。多くのデータが Domo プラットフォームに蓄積されることで、Did You Know の能力はさらに向上します。

**Amazon SageMaker との統合:** データサイエンティストは Domo プラットフォームで直接 Amazon SageMaker の機械学習モデルを活用でき、Domo 上のリアルタイムなデータから、より正確で実用的な予測をビジネス全体で活用できます。また、コードとテキストを書き込み・共有するためのコラボレーションツールである Jupyter とのデータサイエンス統合も開始しました。これにより、データサイエンティストは自身の Jupyter Notebook 上でこれまでに蓄積したあらゆる Domo データセットを利用することができます。



**Domo Business Automation Engine (BAE):** Domo BAE は、組織内の全てのデータ、システム、人を対象とした業界初のオーケストレーション層です。機械学習と高度なアラート機能により、組織におけるインテリジェントなイベントベースのワークフローの連携と、インサイトの取得からアクションまでの時間短縮が可能となります。

### **3. セキュリティおよびガバナンス機能を含む大企業向け機能拡張**

**大手企業向けのセキュリティ・ガバナンス機能:** ID に基づく新たなデータ権限の管理機能により、ユーザー企業は組織全体で広範にデジタル変革を推進するためのセキュリティポリシーの維持と業務管理の軽減が可能となります。

**Domo Stories:** 多くのお客様の声を基に生まれた Domo Stories によって、お客様は正確かつ効率的、そして重要なこととして直観的にデータを全社で共有できます。Domo Stories により、好みのダッシュボードレイアウトを作成でき、精選されたデータに導かれるような感覚を覚え、信頼できるデータセットから得るデータストーリーを通して、より効果的にデータ本来の意味を理解できるようになります。

### **4. ソリューションおよびアプリケーションの強化**

**Domo IoT Cloud:** Domo IoT Cloud は、何千もの独自のデータソースを接続し、これによりお客様はリアルタイムの IoT データと業務データを組み合わせながら、サードパーティのデータソースを重ね合わせることで、現状の全体像を完全に把握することができます。Domo IoT Cloud は、Domo プラットフォーム上に構築された IoT データ用の革新的な 2 つのアプリ、「Device Fleet ManagementApp」と「Production FlowApp」を含みます。

**Domo Marketing Suite:** Domo および拡大を続けるパートナーエコシステムが連携し、対象を絞ったソリューションのシリーズの一つとして、Domo プラットフォーム上に構築された Domo Marketing Suite はマーケティング効率とインパクトを改善し、マーケティング責任者がデジタル変革の取り組みからより多くの価値を引き出すのに役立ちます。Domo Marketing Suite には、「Digital 360」と「Campaigns」の 2 つの新しくリリースされたアプリが含まれています。

### **Domo について**

Domo のミッションは、ビジネスのためのオペレーティングシステム(OS)となることです。すべての人々、データ、システムをデジタルにつなげることで、モバイルからも協業や意思決定がスムーズに行え、ビジネスをより効率的に進めることができます。Domo は、小売、メディア・エンターテインメント、製造、金融など業種をとわず、世界中の成長企業で活用されています。Domo(Nasdaq: DOMO)については、下記をご参照ください。

ウェブサイト：<https://www.domo.com/jp>

Twitter：<https://twitter.com/domojapan>

Facebook：<https://www.facebook.com/Domojapan/>

Domo は Domo, Inc. の登録商標です。