



< 報道関係各位 >

2017 年 6 月 8 日

ドーモ株式会社

(米国報道発表資料抄訳)

## フォーチュン 500 の間で新たなリーダーグループが多数誕生も CEO の SNS 利用は 40%にとどまる

Domo と CEO.com が毎年実施しているフォーチュン 500 の CEO に関する  
新たな調査結果で判明

【2017 年 5 月 31 日 - 米国ユタ州シリコンスロープ発】 ビジネス最適化プラットフォームを提供する Domo (本社：ユタ州シリコンスロープス) と CEO.com は、フォーチュン 500 の CEO によるソーシャルメディア利用習慣に関する調査『2016 Social CEO Report』の結果を発表しました。今年で第 5 回目の実施となる本調査によると、フォーチュン 500 の CEO によるソーシャルメディア利用は、過去 5 年で増加傾向にあるものの、2016 年は伸びが鈍化したことがわかりました。本調査によると、2016 年にフォーチュン 500 の CEO の 75 人が役職交代しましたが、新しいリーダーに代わっても、今回のソーシャル CEO 調査結果に大きな変化はありませんでした。

この結果について、調査では CEO の多忙さや、ソーシャルメディアの活用の ROI が見えづらい、あるいは SNS のベストプラクティスがわからないといった声が紹介されています。これに関し、Domo の創業者兼 CEO のジャシュ・ジェイムズは、「ソーシャルメディアは、ビジネスリーダーにとって単なる個人や企業のブランディング手段ではなく、一般社会の声に耳を傾け、企業とその顧客に影響を及ぼす重要課題への対処を可能にする手段です。ソーシャルプラットフォームは大きな影響力をもちます。私は CEO たちに、今すぐこのソーシャルの世界に飛び込むことをお勧めしたいと思う」と述べています。

本調査結果によると、フォーチュン 500 の CEO のうち、2016 年に 6 つの主要なソーシャルネットワーク (Twitter、Facebook、Google+、Instagram、LinkedIn、YouTube) のいずれかを利用して回答した人の割合は、2015 年と比較してわずかに増加したものの、依然 40%にとどまっていることがわかりました。フォーチュン 500 の CEO で、ソーシャルメディアを利用して回答している人のうち、複数のチャンネルを利用している人は 69 人でしたが、3 つ以上を利用している人はたった 15 人でした。

フォーチュン 500 の CEO のうち Facebook ページを持っているのはわずか 40 人（8%）で、2015 年の 57 人から減少となりました。そのうち 32 人は 2016 年の第 4 四半期に Facebook を利用していませんでした。2016 年に Microsoft が 262 億ドルで買収した LinkedIn は、引き続きフォーチュン 500 の CEO の間ではソーシャルメディアへの「入口」として好まれており、LinkedIn の Influencer プログラムは、ソーシャルメディアを最も多用しているリーダーたちの間で人気が高くなっていることがわかりました。フォーチュン 500 の CEO のうち、2016 年に LinkedIn を使用した人の割合は 2015 年から 3% 増加し、35% になりました。

フォーチュン 500 の CEO のうち Twitter アカウントを持っているのはたった 36 人ですが、チャンネルとしては最も利用頻度が高くなっています。このグループのうち、Twitter を定期的に利用している人の割合は、昨年 62% でしたが、2016 年は 70% に増加しました。フォーチュン 500 の



CEOの間では、Instagram と Google+ はあまり利用されていませんが、2015 年以降、利用者は少しずつ増加しています。2016 年には新しい動画チャンネルが登場しました。YouTube 以外に、Facebook Live、LinkedIn Influencer の動画、Twitter の Periscope が、ソーシャルビデオプラットフォームに加わりました。一方、Twitter が運営していた Vine が 2016 年に終了しました。これらのチャンネルは、企業のマーケティング部門やそのエグゼクティブが利用していましたが、フォーチュン 500 の CEO はアカウントを持っていないことが多かったようです。

その他の調査結果は以下のとおりです。

- Expedia のダラ・コスロシャヒ氏は、フォーチュン 500 の CEO の中でただ一人、5 つのソーシャルネットワークを利用しています
- Twitter のフォロワー数が最も多かったのは Apple のティム・クック氏で、ウォーレン・バフェット氏やマーク・ベニオフ氏のフォロワー数を上回っています
- フォーチュン 500 の CEO のうち、自社の YouTube チャンネルに登場している人の割合は 40% 以上でした



- 2016年にソーシャルチャンネルを最も多用していたのは、テクノロジー、小売、メディア、エンターテインメント業界のエグゼクティブでした

『2016 Social CEO Report』の全文は、次の URL をご参照ください。

<https://www.domo.com/learn/2016-social-ceo-report>

###

#### この調査について

この調査について実際にソーシャルメディアを使用していた CEO の数と、それによる影響を調べるため、フォーチュン 500®リストをもとに、Facebook、Twitter、LinkedIn、Google+、Instagram、YouTube という 6 つの主要なソーシャルネットワークで 1 人ずつ検索しました。2016 年通年で結果を集計し、調査結果にまとめました。

#### CEO.com について

Domo からの依頼で、CEO.com はビジネス管理に関する最新のニュースやベストプラクティスを提供しています。

#### Domo について

Domo は、CEO から現場の最前線で働く社員まで、すべての従業員が必要なデータに簡単にアクセスしてスピーディーな意思決定を行うことにより、業績向上を支援するクラウド型ビジネス最適化プラットフォームです。Domo はビジネスのニーズに合わせて柔軟にカスタマイズ可能なプラットフォームである Business Cloud 上に構築されており、意思決定者はリアルタイムに戦略的機会を把握し、アクションにつなげることができます。小売、メディア・エンターテインメント、製造、金融など業種を問わず Domo は世界中の成長企業で活用されています。世界有数の投資家も注目しており、2017 年 4 月には 6 億 9000 万ドル超の資金調達を行いました。経営陣には世界的に有名なテクノロジー企業で経験を積んだメンバーが名を連ねています。

ウェブサイト：<http://www.domo.com/jp>

Twitter：<https://twitter.com/domojapan> Facebook：<https://www.facebook.com/DomoJapan/>

Domo、Domo Business Cloud、および The Business Cloud は Domo, Inc.の商標です。