

## Keeper技研、今年も「SUPER GT」に参戦！ EX KeePerを施した、37号車「Keeper TOM'S GR Supra」と 61号車「SUBARU BRZ R&D SPORT」 2022年のマシンと実車を公開！

この度、Keeper技研株式会社（愛知県大府市：代表取締役社長兼COO 賀来 聡介、以下Keeper技研）は例年に続き、日本を代表する国内最高峰のモータースポーツイベント「SUPER GT」に参戦します。

SUPER GT 2022シーズンで、Keeperのロゴを纏って走る、37号車の「Keeper TOM'S GR Supra」と61号車の「SUBARU BRZ R&D SPORT」が2022年のマシンカラーリングを発表しました。



4月16日（土）からの岡山国際サーキットでの第一戦に先立ち、2台のマシンには、Keeper技研が提供する最高級のコーティング、「EX KeePer」を施しました。過剰なまでのツヤを纏った、マシンにもご注目ください。

今シーズンは、37号車「Keeper TOM'S GR Supra」は5年ぶりのチャンピオンを、61号車「SUBARU BRZ R&D SPORT」はGT300史上初のタイトル連覇を目指して挑みます。

シリーズチャンピオン獲得に向け始動した「Keeper TOM'S GR Supra」と「SUBARU BRZ R&D SPORT」の活躍に今シーズンもご期待ください。

## ■「KeePer技研」について

KeePer技研はカーコーティング、洗車用ケミカルと機器等の開発、製造、販売の他、ガソリンスタンド併設型の「KeePer PRO SHOP (キーパープロショップ)」と、屋内施工設備完備の専門店「KeePer LABO (キーパーラボ)」の2種類の店舗展開を全国で行っています。

## ■「KeePer (キーパー)」について

車の塗装そのものが持っている本質的な輝きを引き出し、「車を守る Wの透明被膜」それがキーパーです。キーパーのボディガラスコーティング「クリスタルキーパー」「ダイヤモンドキーパー」「Wダイヤモンドキーパー」は、従来のポリシラザン系ガラスコーティングとは異なり、塗装の劣化が進行していない限り、経年車であっても研磨不要で驚きのツヤを出すことができます。一般的なコーティングよりも遥かに厚く柔軟なWの透明被膜を施工することができ、雨風や雪にも強く、また洗車機での洗車も可能です。



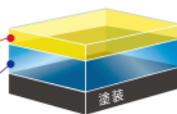
車を守る

Wの透明被膜  
深い艶を出し、強力で、水シミを防ぐ。

KeePer

2層目のレジンが水シミから守る。

1層目のガラスが厚く強く守る。



1年耐久の

CRYSTAL KeePer は、  
十分に磨いていただける価値。

3年耐久の

DIAMOND KeePer は、  
圧倒的で、更に自信があります。

3年耐久の

W DIA KeePer は、  
二重にガラス透明被膜を塗り、  
絶頂の艶、惚れ惚れする発色。

## ■「EX KeePer」について

EX KeePerのキャッチフレーズは「不必要なまでに美しい」「過剰なまでの美しさ」。ドイツSONAXのマンフレッド・ピッチ博士が、彼のチームと共に不思議な分子構造を持つ被膜を作り出し、これをKeePer技研の技術チームが実用性を持たせるべく、2年がかりで開発を行い完成させました。元々の車の塗装が持っている美しさを引き立てるだけでなく、その塗装本来の美しさに加え、被膜自体が存在感を持った明らかに新たな類の美しさを創り出し、車の存在に加える、最高級のカーコーティングです。圧倒的な厚みを持つコーティング被膜により、汚れさへはじく、驚くほど強力な撥水力があり、水シミや水アカの原因を根本的に解決し、クルマが汚れにくくなります。また、過剰なまでの独特なツヤとベールを纏ったような不思議な触り心地も特長です。詳細はこちら：<https://keepergiken.co.jp/exkeeper>



## ■会社概要

社名	KeePer技研株式会社
設立年月日	1993年2月
資本金	13億4,755万円 (2021年6月末 現在)
代表取締役社長兼COO	賀来 聡介
住所	〒474-0046 愛知県大府市吉川町四丁目17番地
公式HP	<a href="https://keepergiken.co.jp/exkeeper">https://keepergiken.co.jp/exkeeper</a>

## ■事業内容

- ・カーコーティング、洗車用ケミカルと機器等の開発・製造・販売
- ・カーコーティング技術認定店「キーパープロショップ」の展開
- ・カーコーティングと洗車の専門店「キーパーラボ」の運営