

【『まなび with』について】

まなび with

『まなびwith』は、これまで幼児・小学生の教育分野で培ってきた小学館のノウハウと信頼を背景に、日本の子どもたちがこれからの新しい社会／世界で活躍できるよう、未知の問題や正解のない課題に対しても試行錯誤しながら楽しく答えを導き出せる力を「思考力」と定義し、その力を伸ばすことに着目した9年間一貫カリキュラムの新しい教材です。通信教育業界で初めて*『思考の達人ツール』を導入、また、一人ひとりが自発的に楽しく興味を持って、学習するきっかけを作るメソッドとして、小学生向けに『ナゾトキ学習』を採用しています。*体系化された小学生向け通信教育教材として(2019年 6月ShoPro調べ)。『思考の達人ツール』はShoProの登録商標。

さらに2020年4月より、小学生向けに「複合教科問題」を導入し、新学習指導要領で重視される、学んだ知識や技能を「活用する力」を育み、総合的な力を身につけることを目指します。また、幼児向けには「まなびブック」と連動したデジタルコンテンツなどによる「論理力(プログラミング的思考)トレーニング」を導入、ルールや条件にそって考える力や、情報を整理して考えを深める力を育てます。

【「複合教科問題」について】

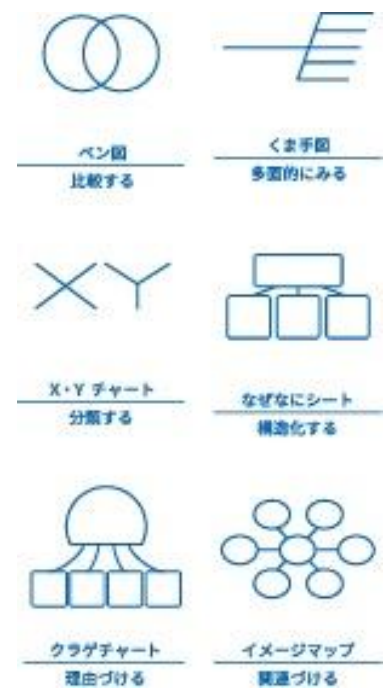
国語、算数、生活で身につけた力を、問題にどう活用するか学びます。

▲小1コース おためし問題より

複合教科問題では、学んだ知識や技能を別の教科や実生活で「活用する力」を鍛えます。これからはそれぞれの教科の知識・技能をインプットするだけではなく、覚えた知識を選んだり組み合わせたりして、それらを「活用する力」が大切になります。小学館の「図鑑 NEO」シリーズや、新聞、辞典をテーマにした出題もあり、お子さんが興味を持って取り組みやすくする工夫をしています。

【『思考の達人ツール』について】

『まなび with』の『思考の達人ツール』は、通信教育業界で初めて* 体系化し導入するオリジナル教材です。*体系化された小学生向け通信教育教材として(2019年6月 ShoPro 調べ)。『思考の達人ツール』は ShoPro の登録商標。



■『思考の達人ツール』の狙い

『思考の達人ツール』とは、考えを整理して深めるために使う図です。自分が何を考えているのかを「見える化」し、「考えを深める」ことにつながります。答えが一つではないテーマから、自分の考えをまとめることができるように、考えるワザを身につける練習をします。単に『思考の達人ツール』に書き込めたら良いのではなく、図にまとめたことからどのようなことが言えるのか、どのような考えを持ったのかまでを追究することを大切にします。

■『思考の達人ツール』内容

例えば小学1年生では、比較する基本を学ぶ「ベン図」や、ものごとを複数の視点からみる「くま手図」、さまざまな分類の方法があることに気付く「X・Y チャート」などのツールに取り組みます。6年間で約10個の「思考の達人ツール」を学び、最終的にはツールという型から飛び出して自由な発想ができるようになることを目指します。

【『ナゾキ学習』について】

学習のきっかけづくりとして、ワークブックと連動したナゾキを毎月お送りします。ナゾキのためにワークブックを開きたくなるしかけて、教材をためることなく学習を進めることができます。



＜ナゾキ監修:AnotherVision(アナザービジョン)＞
東京大学の学生を中心とした、謎解き制作集団。
自作の謎解きを使ったイベントの開催や書籍の出版、テレビ出演など多岐にわたって活躍中。



©青山剛昌/小学館・読売テレビ・TMS 1996

*画像はイメージです。内容は変更になる場合があります。

【小学生向け教材について】

教材は毎月、前月末までにお届けします。

会費価格は、毎月払いで小1コース 3,685 円～(税込)。各コースで価格は異なります。

【幼児向け教材について】

「まなぶのが好き」とははじめに思うこと。それは、子どもたちにとって一生続く財産です。『まなび with』の年少～年長コースは、「もじことば」「かず・かたち」「たいけん」「ちえ」の4つの入り口から、「まなぶって楽しい！」という体験を生活の中で積み重ね、まなびの芽を育てていきます。小学館ならではの「プレ NEO 図鑑」を使った「調べ学習」の基礎を育み、これからの社会で必要となる、「思考力」を伸ばすために、幼児期に最適なオリジナルカリキュラムをご用意しています。また、「まなびブック」と連動したデジタルゲームなどによる「論理力(プログラミング的思考)トレーニング」を導入、ルールや条件にそって考える力や、複雑な情報を整理して理解を深める力を育てます。

教材は毎月、前月末までにお届けします。会費価格は、毎月払いで2,310 円(税込)～。各コースで価格は異なります。

【Shopro 会社概要】

社 名:株式会社小学館集英社プロダクション
所 在 地:東京都千代田区神田神保町 2-30 昭和ビル
代 表 者:代表取締役社長 都築 伸一郎
設 立:1967(昭和 42)年 6 月 26 日
創 業:1967(昭和 42)年 9 月 1 日

資 本 金:4 億 9,900 万円
事業内容:メディア事業本部、エデュケーション事業本部
売 上 高:337 億 1 千万円(2018 年 3 月期)
社 員 数:438 名(男性 205 名、女性 233 名)
2018 年 4 月 1 日現在
U R L:<http://www.shopro.co.jp/>