

【「論理力(プログラミング的思考)トレーニング」について】

幼児期から始めて安心！
論理力(プログラミング的思考)トレーニング

紙と鉛筆でプログラミング的思考は身につけられる！！

まずは、紙面でじっくり取り組む！

自分の指示通りにキャラクターが動くかどうか、デジタルゲームでチェック！

「まなびブック」紙面では、子どもの身近なテーマを題材にじっくり問題に取り組み、デジタルゲームでは自分で操作して実際にキャラクターを動かしてみます。

例えば、「ぺったんのノリノリステージ」では

- ・ダンスを完成させるという目的をもって、振り付けの要素を“組み合わせる”
- ・文章を読んで、指示の通りにアイコンを“順序で並べる”など

ルールや条件にそって考えたり、複雑な情報を整理して理解を深めたりすることにより、「論理力(プログラミング的思考)」を育てます。ShoPro が開発したキャラクター「まなぼうず」が登場し、お子さんに身近なテーマで楽しみながら論理的に思考力の基盤を育てていきます。

なお、「ぺったんのノリノリステージ」はおためし版を配信中です。<https://manabi-with.shopro.co.jp/course/nencho/programming>

【「まなぼうず」について】

幼児にとってなじみの深い、鉛筆やはさみ、折り紙、のり、絵の具などの「文房具」をモチーフにしたキャラクターです。「まなぼうず」の成長を見守る、先生キャラクターやまなびの妖精「まなだま」も登場します。

まなぼうず



【「まなび with」について】

まなび with

『まなびwith』は、これまで幼児・小学生の教育分野で培ってきた小学館のノウハウと信頼を背景に、日本の子どもたちがこれからの新しい社会／世界で活躍できるよう、未知の問題や正解のない課題に対しても試行錯誤しながら楽しく答えを導き出せる力を「思考力」と定義し、その力を伸ばすことに着目した9年間一貫カリキュラムの新しい教材です。通信教育業界で初めて『思考の達人ツール』を導入、また、一人ひとりが自発的に楽しく興味を持って、学習するきっかけを作るメソッドとして、小学生向けに『ナゾトキ学習』を採用しています。さらに、2020年4月より、小学生向けに「複合教科問題」を導入し、新学習指導要領で重視される、学んだ知識や技能を「活用する力」を育み、総合的な力を身につけることを目指します。また、幼児向けには「まなびブック」と連動したデジタルコンテンツなどによる「論理力(プログラミング的思考)トレーニング」を導入、ルールや条件にそって考える力や、情報を整理して考えを深める力を育てます。

*体系化された小学生向け通信教育教材として(2019年6月ShoPro調べ)。『思考の達人ツール』はShoProの登録商標。

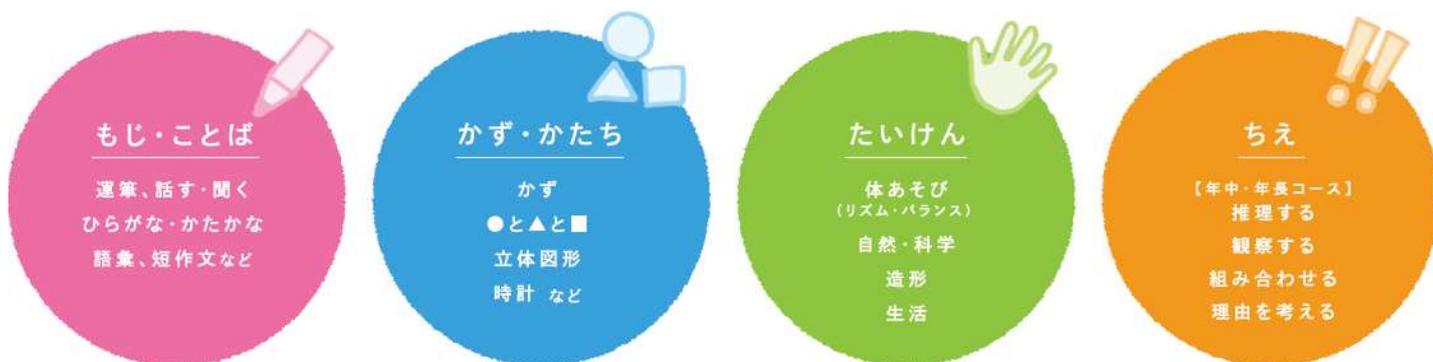
【幼児向け教材について】

「まなぶのが好き」とはじめに思うこと。それは、子どもたちにとって一生続く財産です。『まなび with』の年少～年長コースは、「もじ・ことば」「かず・かたち」「たいけん」「ちえ」**の4つの入り口から、「まなぶって楽しい！」という体験を生活の中で積み重ね、まなびの芽を育てていきます。小学館ならではの「プレ NEO 図鑑」を使った「調べ学習」の基礎を育み、これからの社会で必要となる「思考力」を伸ばすために、幼児期に最適なオリジナルカリキュラムをご用意しています。

「論理力(プログラミング的思考)トレーニング」は、「ちえ」**の入り口から学びます。

教材は毎月、前月末までにお届けします。会費価格は、毎月払いで2,310円(税込)～。各コースで価格は異なります。

** 幼児の「考える力」を育てるために年中コースからスタートするカリキュラムです。これまで身につけた知識・体験を自分で考えて活用することが狙いです。



Point

ちえ ページで育てる 4つの力

ちえページでは、推理力、観察力、構成力、論理力の4つの力を育む問題に取り組み、自分で考える力を身につけていきます。

推理力

考える力を働かせて、先を見通したり、予測したりする力。

観察力

じっくり見て、詳細まで特徴をとらえたり、違いに気づいたりする力。

構成力

物や形をさまざまな視点からとらえ、成り立ちや組み立て方をイメージする力。

論理力

さまざまな条件を理解し、総合的に考え、答えにたどり着く力。

【ShoPro 会社概要】

社 名: 株式会社小学館集英社プロダクション
所 在 地: 東京都千代田区神田神保町 2-30 昭和ビル
代 表 者: 代表取締役社長 都築 伸一郎
設 立: 1967(昭和42)年6月26日
創 業: 1967(昭和42)年9月1日

資 本 金: 4億9,900万円
事業内容: メディア事業本部、エデュケーション事業本部
売 上 高: 337億1千万円(2018年3月期)
社 員 数: 444名(男性209名、女性235名)
2019年4月1日現在