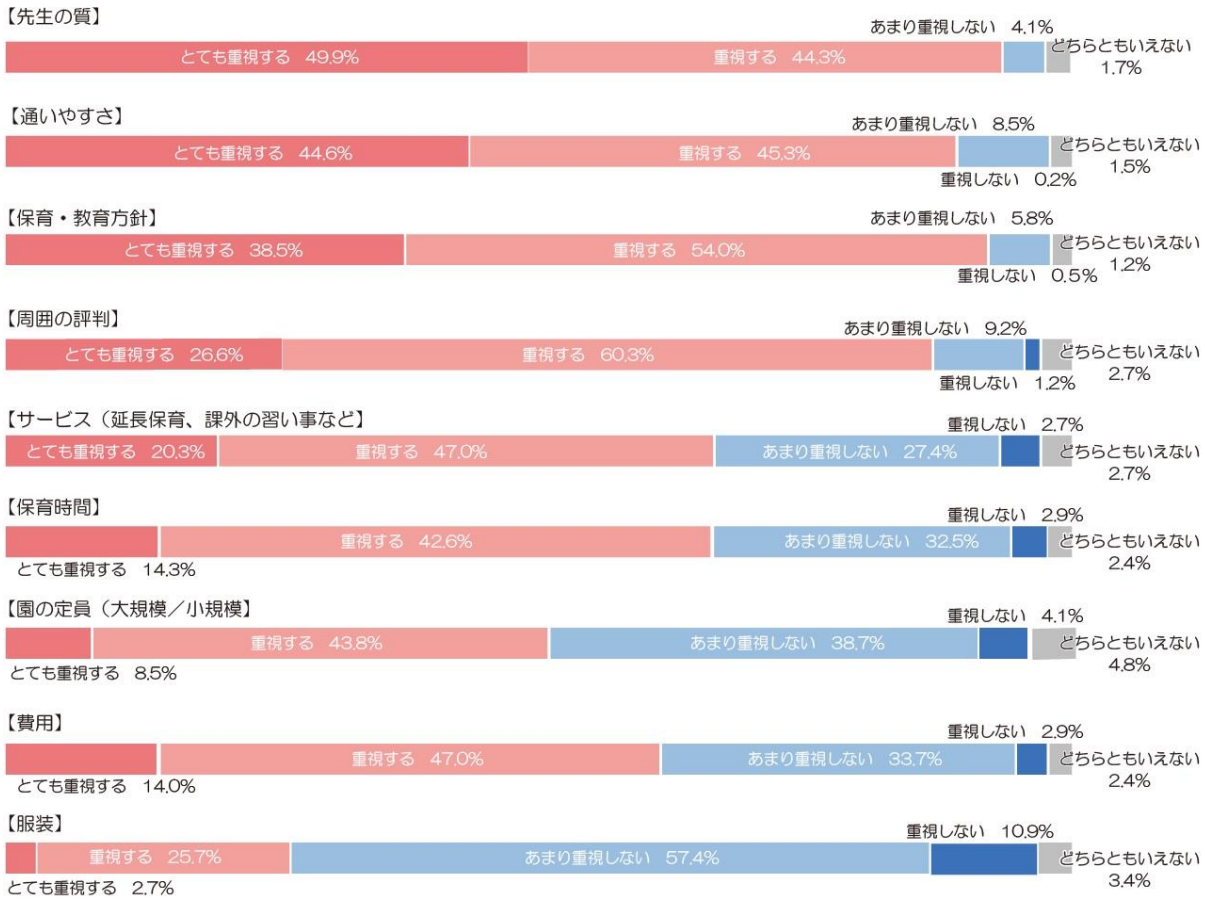
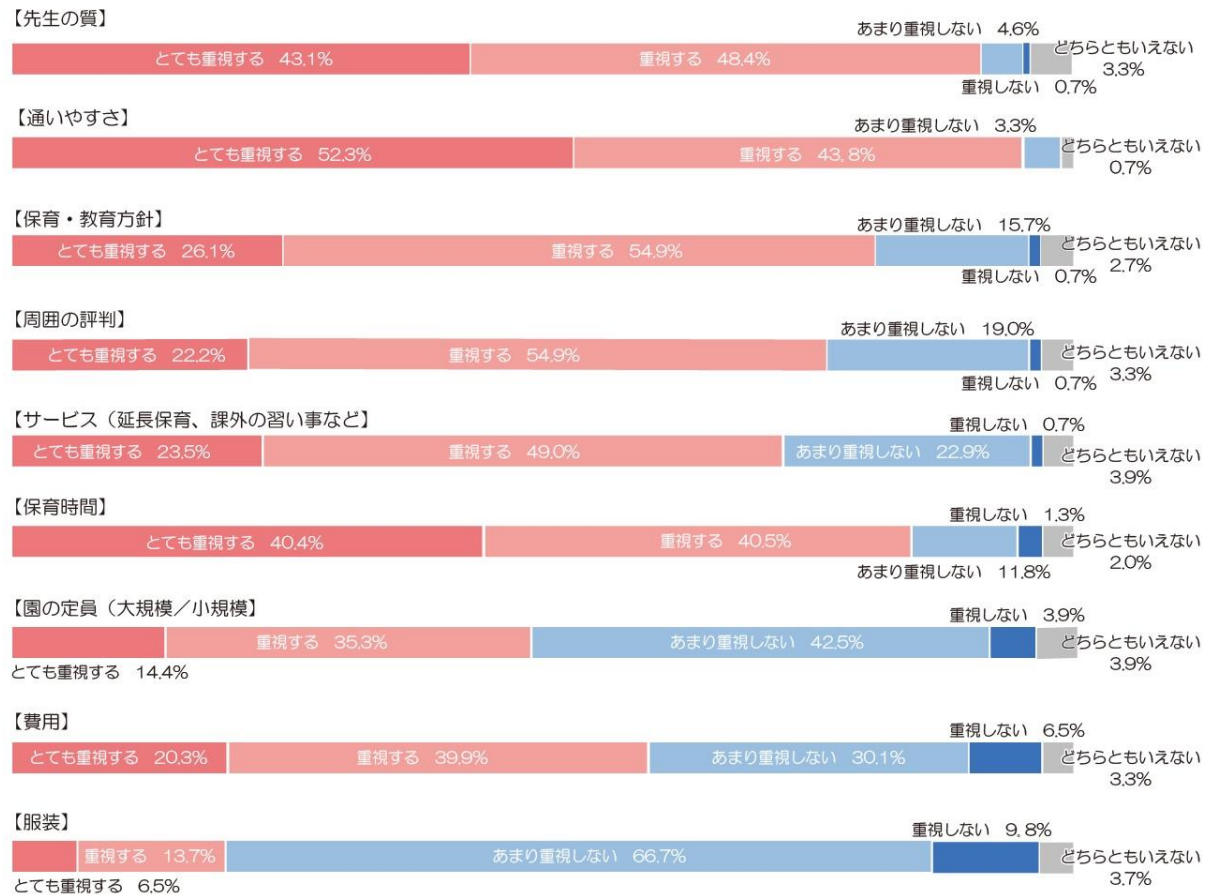


## 参考資料

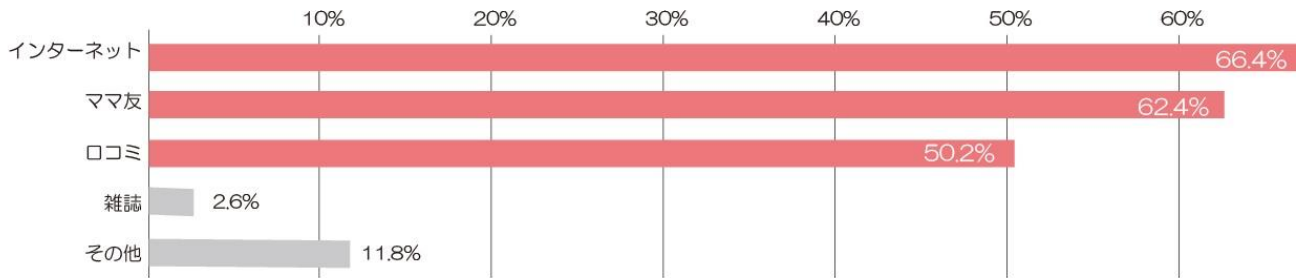
■表1 Q 幼稚園選びのポイントは？



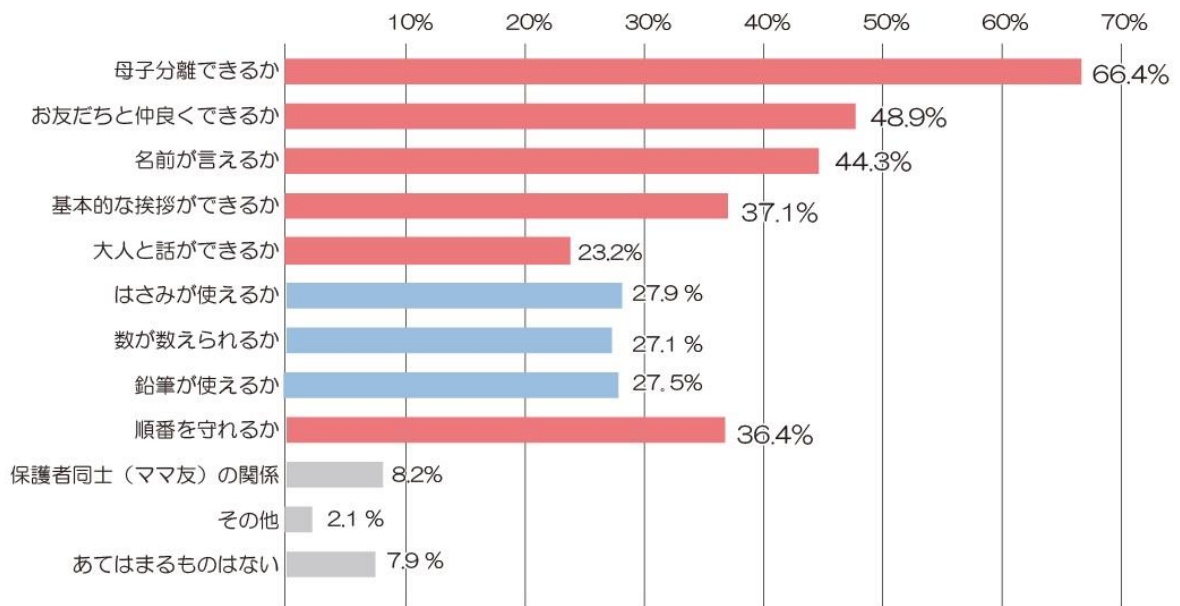
■表2 Q 保育園選びのポイントは？



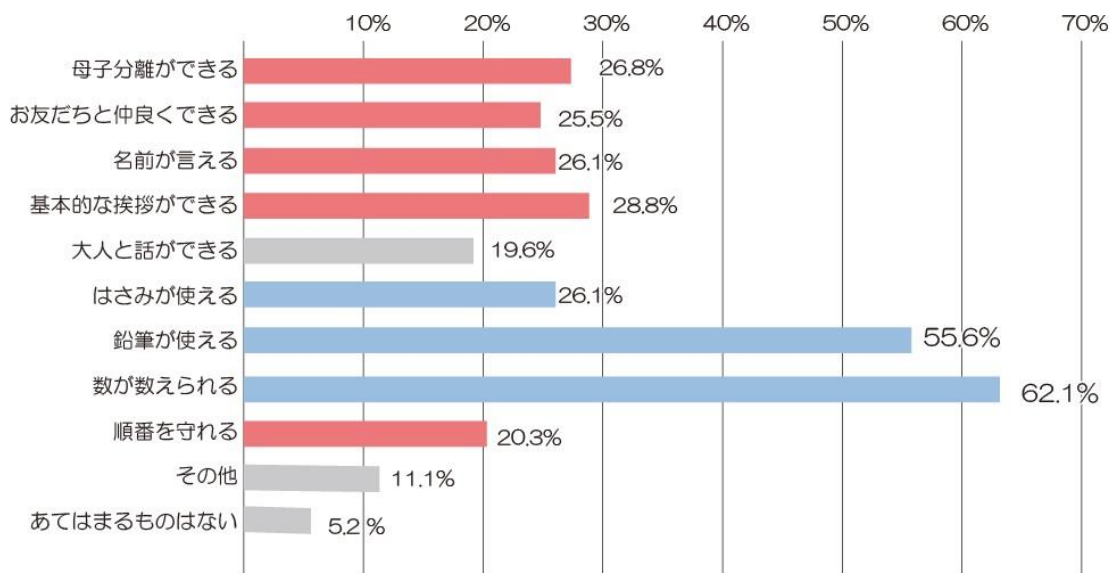
■表3 Q 園選びの情報源は？



■表4 Q 幼稚園入園前に感じていた不安で、ドラキッズに通学することで解消されたことは？え



■表5 保育園生活のなかでドラキッズに通学してよかったと思うことはどのような点ですか？



調査方法: インターネット調査

調査対象: 全国の未就学児をもつ保護者 763 名

調査期間: 調査 2020 年 8 月 13 日～8 月 31 日 ドラクッズ調べ

## 【『ドラキッズ』について】

小学館の幼児教室  
**ドラキッズ**



『ドラキッズ』は、これまで小学館が幼児・小学生の教育分野で培ってきたノウハウと信頼を背景に、これからの時代を生きていく子どもたちに必要な、知識と技能、そしてそれらを使って自ら考え未来を自分で切り拓いていく力、いわゆる「非認知能力」と呼ばれる力を育む幼児教室です。集団の中で人と関わりながら、「できた！」「わかった！」というところが動く体験を繰り返し行い、「もっと知りたい！」「やってみたい！」という主体的な学びの姿勢を育てます。「あそび」を主体とした親子クラスのプレイフルラーニング、友だちと協力しながら主体的に学んでいくアクティブ・ラーニングと、発達年齢に応じたプログラムで、まなびの姿勢を育てていきます。

小さな集団の中で行う授業では、お友だちの話を聞くこと、ルールを守ること、お互いに思いやりを持つことなど、仲間と力を合わせて活動する姿勢が自然と身につく、コミュニケーション力や社会と関わる力がぐんと伸びていきます。どのクラスも幼稚園教諭や保育士などの有資格者2名が進行とサポートを分担して授業を進めるので、お子さまの小さな変化や反応もしっかり把握し、授業への興味・やる気を引き出し、興味をもって自分から学ぶ、“学ぶ姿勢”を作っていきます。

## 【『ドラキッズメソッド』について】



ドラキッズでは、すべてのクラスにおいて独自のメソッドに基づく授業を展開。小さな集団で協働的に活動することで主体的な学びの姿勢が身につきます。

### ■授業を進行する講師と、お子さまをサポートする講師の「2名制」

1クラス2名の講師は全員が幼稚園教諭や保育士などの有資格者。進行する講師とサポートする講師の2名でお子さまの小さな変化や反応もしっかり把握し、授業への興味・やる気を引き出します。

### ■「楽しいまなび」に適した教室環境とオリジナル教材

ドアの向こうに広がる教室には、授業のテーマに合わせたカラフルなタペストリーなど、お子さまが興味を持って楽しく学べる工夫がいっぱい。また授業やご家庭で使う教材には、テキストにかざすと音が出る「ドラキッズトーク」などオリジナルの楽習(がくしゅう)教材が豊富に含まれます。

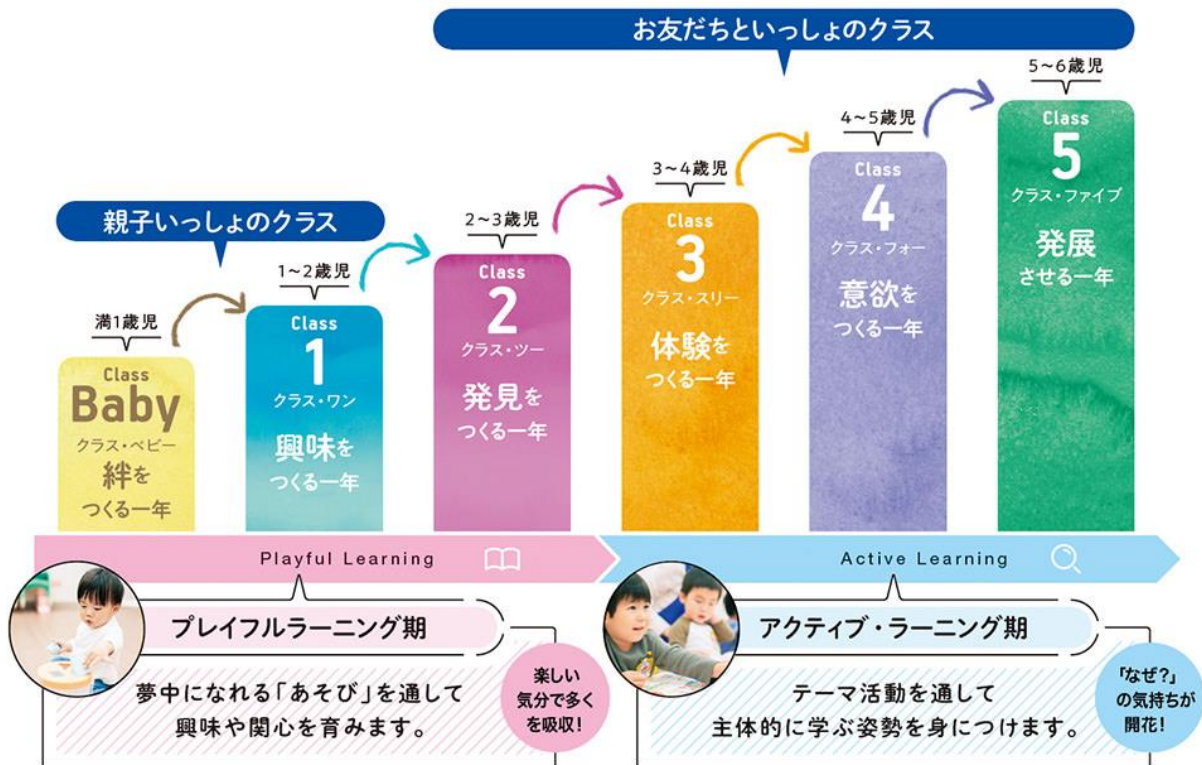


## ■小さな集団での活動で社会性や積極性を育む

小さな集団の中で行う授業では、お友だちの話を聞くこと、ルールを守ること、お互いに思いやりを持つことなど、仲間と力を合わせて活動する姿勢が自然と身につきます。コミュニケーション力や社会と関わる力がぐんと伸びていきます。

## 【お子さまの発達段階に対応する学齢別の楽習(がくしゅう)プログラム】

クラスごとに学びのスタイルを変えながら、お子さまの成長をより確かなものへと導きます。学齢に合わせて全6クラスを設定しています。



## 【満1歳児から プレイフルラーニング期について】



「楽しい!」と感じながら遊び感覚で自然と学ぶ。「教える」のではなく、おうちの方も一緒に「あそび」を楽しむ。子どもたちが夢中になれる「お話あそび」を中心に、興味や関心を育てます。



### 【3歳児ごろから アクティブ・ラーニング期につて】



自分で考える。自分のことを話す。身近なテーマで主体的に学ぶ。  
テーマ学習を通して、みんなで協力しながら学ぶ姿勢を育てます。  
子どもの興味、関心が広がるテーマなので身につけ方が違います。



### 【会費について】

幼児コース(満1歳から5歳クラスまで) 週1回 60分 8,000円(税抜)

小学生コース(小1~小3クラスまで)週1回 90分 9,000円(税抜)

※別途入会金、教材費がかかります。

### 【Shopro 会社概要】

社 名:株式会社小学館集英社プロダクション  
所 在 地:東京都千代田区神田神保町2-30 昭和ビル  
代 表 者:代表取締役社長 都築 伸一郎  
設 立:1967(昭和42)年6月26日  
創 業:1967(昭和42)年9月1日

資 本 金:4億9,900万円  
事業内容:メディア事業本部、エデュケーション事業本部  
売 上 高:351億6千万円(2020年3月期)  
社 員 数:448名(男性199名、女性249名)  
2020年4月1日現在  
U R L:<http://www.shopro.co.jp/>