

BURBERRY

PRESS RELEASE

バーバリーの新フレグランス「バーバリー ボディ」 キャンペーンにも注目

9月1日、ブランド史上最も官能的な新フレグランスとして150カ国以上で世界同時発売された「バーバリー ボディ」。革新的な香りのみならず、キャンペーンにも大きな注目が寄せられています。

「ファースト バーバリー ボディ」としてキャンペーンモデルを務めるのは英国人女優のロージー・ハンティントン＝ホワイトリーで、バーバリーのチーフ・クリエイティブ・オフィサー、クリストファー・ベイリーのディレクションのもとマリオ・テストイーノが撮影を手がけたキャンペーンイメージでは、ローズゴールドのシルクサテンで作られたスペシャルなトレンチコートと「バーバリー ボディ」香りを纏った姿がシンプルに映し出されています。

マルチメディアをコンセプトにした今回のキャンペーンでは、ブランドとして初のTVコマーシャルが世界各国で放映されているほか（日本未放映）、Youtube（youtube.com/burberry）や公式ホームページ（Burberry.com）でも同映像がアップされています。

Twitter（twitter.com/burberry_japan）やFacebook（facebook.com/burberry）ではロージー・ハンティントン＝ホワイトリーのメッセージやメイキングシーンなどを多数の動画、写真で紹介しているに加え、Foursquareでもキャンペーンを実施しています（9月15日まで）。

TVコマーシャルを始めとするコンテンツのサウンドトラックは、UKバンドThe Feelingが「バーバリー ボディ」キャンペーンのためにアビーロードスタジオで収録した「Rosé」のアンプラグドバージョンです。同トラックは、限定版のミュージックビデオと共に10月にリリースの予定です。

1856年創立のバーバリーはロンドン本社を拠点とし、ロンドン証券取引所FTSE100銘柄に指定されています。

バーバリー公式サイト

burberry.com

facebook.com/burberry

twitter.com/burberry_japan

youtube.com/burberry

本件に関するお問い合わせ

バーバリー・インターナショナル株式会社
マーケティング & コミュニケーション

土田暁子：akiko.tsuchida@burberry.com

飯田明子：akiko.iida@burberry.com

TEL：03-6741-1870（直通）