

BURBERRY

バーバリーのアイコン・フレグランス「ボディ」から
バカラのクリスタルボトル入り限定バージョンが登場

フェミニンで官能的な香りをエレガントに表現したバーバリーのアイコン・フレグランス「ボディ」シリーズに、バカラのクリスタルボトル入りのパルファムが登場します。

バーバリーのチーフ・クリエイティブ・オフィサー、クリストファー・ベイリーがデザインを手がけ、バカラ社のクリスタル職人の妙義が余すところなく活かされたクリスタルボトルには、バーバリーの156年間の歴史にちなんで、1から156までのシリアルナンバーが刻印されています。

また、多面カットされたクリスタルボトルは、「バーバリー ボディ」が持つ多面性を表しています。

■香りについて

トップノートのローズから、アイリスのミドルノートまで、贅沢でフェミニン、官能的な香りが特長です。

- トップノート：ローズエッセンス、フレッシュなアブサンのグリーン、華やかでエレガントなピーチ
- ミドルノート：ナチュラルなローズ、アイリスのフローラルブーケ、温かみのあるほのかなサンダルウッド
- ラストノート：豊潤なトンカビーンズ、ウッディなカシュメランやクリーミーなバニラ、センシュアルなムスク

■ボトルについて

多面のクリスタルボトルとキャップはバーバリー・チーフ・クリエイティブ・オフィサー、クリストファー・ベイリーがデザインを手がけバカラ社によってのハンドメイドで作られています。

宝石のようなフォルムを持ち、伝統的な手吹きが活かされたこのボトルは、パルファムのローズゴールドの色を引き立たせます。1から156までのシリアルナンバーもすべて手作業で彫り込まれています。

「バーバリー ボディ バカラ」(45ml、税込210,000円)は2012年11月1日よりバーバリー表参道店でお求めいただけます。

バーバリー公式サイト

www.burberry.com

www.artofthetrench.com

www.facebook.com/burberry

www.twitter.com/burberry_japan

www.youtube.com/burberry

本件に関するお問い合わせ
バーバリー・インターナショナル株式会社
マーケティング & コミュニケーション
土田暁子：akiko.tsuchida@burberry.com
新保武志：takeshi.shimbo@burberry.com
高田和佳：waka.takada@burberry.com
TEL：03-6741-1870（直通）