

BURBERRY

PRESS RELEASE

バーバリーが2011 年秋冬キャンペーンをスタート

【2011 年 6 月 8 日 ロンドン】「今シーズンのキャンペーンは、著名な英国のポートレート写真、60 年代後半のバーバリーのキャンペーンからインスピレーションを得ています。当時のキャンペーンモデルは時代を代表するジーン・シュリンプトンで、イギリスらしい詩的かつロマンティックな雨を、頭から被ったトレンチコートで凌ぐ姿が捉えられています。

また、このキャンペーンでは、若く多彩な顔ぶれでグループポートレートを作るというアイデアのもと、英国人の俳優やミュージシャン、モデルなど多くのキャストを起用しています。」

クリストファー・ベイリー、チーフ・クリエイティブ・オフィサー

本日より、バーバリーの 2011 年秋冬キャンペーンがスタートします。今回のキャンペーンも、月ごとに新しいテーマとキャストを打ち出していきます。

キャストには、永きに亘ってクリエイティブな才能を発掘し、支援してきたブランドの姿勢を踏襲し、俳優、ミュージシャン、モデルなど多彩な顔ぶれです。6 月のキャストは以下の通りです。

フェリシティ・ジョーンズ（女優 映画「テンペスト」や英国で人気の TV ドラマに出演）

アンバー・アンダーソン（モデル 歌手や女優としても活動の幅を広げている）

モリー・スミス（モデル デビューして間もなく多くのファッション誌や広告で活躍）

トーマス・ペンファンド（モデル AW10 キャンペーンにも出演。プラチナヘアがトレードマーク）

ジョーダン・ダン（モデル SS11 のキャンペーンにも出演）

マシュー・ホワイトハウス（ミュージシャン 「ザ・ハートブレイクス」のフロントマン）

カーラ・デレヴィーニュ（モデル SS11 キャンペーンにも出演。今後の女優活動にも期待が高まっている）

エディ・キャンベル（モデル SS08 キャンペーンにも出演）

サム・クラフリン（俳優 本年公開「パイレーツ・オブ・カリビアン」最新作に出演し注目を集めている）

ジョニー・ジョージ（モデル 幅広いファッション誌や広告で活躍）

ジェイク・クーパー（モデル ストリートからハイファッションまで着こなし、様々なファッション誌で活躍）

クリエイティブ・ディレクション：クリストファー・ベイリー

フォトグラファー：マリオ・テストイーノ

ロケーション：ロンドンのパーク・ロイヤル・スタジオ

スチールからビデオまで幅広いキャンペーンコンテンツが、オンライン・オフラインのメディア、並びに店頭を通じて一貫したイメージを打ち出していきます。

1960 年代当時のバーバリーキャンペーンから着想を得たショットは、全身カットとポートレートカットで構成されているほか、アイテムでは、今シーズン様々なバリエーションで登場したアウターウェアに焦点が当てられています。トレンチコートに代表されるようにアウターウェアはブランドの原点であり、様々な外的要素から着る人を守る服作りを続けてきたブランドの伝統そのものでもあります。

キャンペーンビジュアルは、公式サイト (Burberry.com) や、Facebook (facebook.com/burberry)、Youtube (youtube.com/burberry)、Twitte (twitter.com/burberry_japan) などバーバリーのデジタルプラットフォームでご覧いただけます。

1856 年創立のバーバリーはロンドン本社を拠点とし、ロンドン証券取引所 FTSE100 銘柄に指定されています。

本件に関するお問い合わせ
バーバリー・インターナショナル株式会社
マーケティング & コミュニケーション
土田暁子：akiko.tsuchida@burberry.com
中村仁美：hitomi.nakamura@burberry.com
飯田明子：akiko.iida@burberry.com
TEL：03-6741-1870（直通）