

BURBERRY

PRESS RELEASE

「Come Rain Or Shine」をテーマに バーバリーが2013年春夏バーバリー プローサム メンズコレクションを開催

【2012年6月23日 ロンドン発】 ミラノファッションウィーク期間中の6月23日、2013年春夏バーバリー プローサム メンズコレクションが開催されました。チーフ・クリエイティブ・オフィサーのクリストファー・ベイリーが手掛ける新作コレクションでは、ブランドを象徴するレインウェアを中心に、晴れの日にも雨の日にも相応しいアウタースタイルが提案され、メタリックカラーやプリントをアクセントとした春夏シーズンらしい華やかなランウェイとなりました。

ショーの様子は、公式サイト(www.Burberry.com) やラグジュアリーブランドとしては最大規模の1200万人超のファンを誇るFacebook でライブストリーミングで配信されたほか、シェアした世界各国の主要なニュース/ファッション/テクノロジーサイトやブログからもコンテンツ配信され、世界中に広がるバーバリーファンに向けて最新コレクションの映像が届けられました。

また、Twitter とのコラボレーションにより、今回4回目となるTwitter 上でのファッションショー「Tweetwalk」プロジェクトも実施し、モデルがランウェイに登場する直前にバックステージで撮影された画像をライブストリーミングとシンクロさせながらリアルタイムで配信しました。

e コマースサイトでは、7月1日までの1週間限定で開設されるスペシャルページを開設し、ランウェイで発表されたばかりのアウターウェアとバッグの予約・購入を受け付けています。商品はオーダーの約8週間という短い期間でデリバリーされます。

ファッションショーのコンテンツは、公式サイトにてオンデマンドでご覧いただけます（iPad や iPhone から閲覧可能）。

1856年創立のバーバリーはロンドン本社を拠点とし、ロンドン証券取引所FTSE100銘柄に指定されています。

バーバリー公式サイト

www.burberry.com

www.artofthetrench.com

www.facebook.com

www.twitter.com/burberry_japan

www.youtube.com/burberry

本件に関するお問い合わせ
バーバリー・インターナショナル株式会社
マーケティング & コミュニケーション
土田暁子：akiko.tsuchida@burberry.com
新保武志：takeshi.shimbo@burberry.com
飯田明子：akiko.iida@burberry.com
TEL：03-6741-1870（直通）