

BURBERRY

PRESS RELEASE

バーバリーの2013年秋冬キャンペーンがスタート シエナ・ミラーとパートナーのトム・スターリッジが初共演

「撮影現場は終始シエナとトムの愛と笑いに満ち溢れていました。彼らと共にキャンペーンを作り上げ、ふたりの魔法のような魅力を形にできたことは、私たちにとって非常に光栄なことです。」

クリストファー・ベイリー、バーバリー・チーフ・クリエイティブ・オフィサー

7月3日からバーバリーの最新2013年秋冬広告キャンペーンがスタートします。今回のキャストは英国人女優シエナ・ミラーと英国人俳優のトム・スターリッジで、私生活でパートナーであるふたりが共演するのは本キャンペーンが初となります。

キャンペーンでは、ブランドの代名詞であるアウターウェアをはじめ、アイコンバッグ「バーバリー・クラッシュ」など、コレクションの代表的なアイテムにフォーカスをし、シーズンを通じてロマンティックなイメージが月ごとに新しく展開されます。

キャンペーン

チーフ・クリエイティブ・オフィサーのクリストファー・ベイリーのディレクションのもと、マリオ・テストイーノが撮影を手がけたキャンペーンビジュアルとムービーは、公式サイト (www.Burberry.com) や、Facebook (www.facebook.com/burberry)、YouTube (www.youtube.com/burberry)、Twitter (www.twitter.com/burberry_japan)、Google+ (<https://plus.google.com/+Burberry>) などの、さまざまなプラットフォームで随時展開します。

サウンドトラック

キャンペーンムービーのサウンドトラックには、2013年秋冬バーバリー プローサムウィメンズコレクションで、バックコーラスと共に観客を魅了するライブパフォーマンスを披露した英国人ミュージシャン、トム・オデールの「ホールド・ミー」のライブバージョンが使用されています。

トム・オデールは2013年ブリットアワード批評家賞を受賞し、若手ミュージシャンをフィーチャーするバーバリーの音楽プロジェクト「BURBERRY ACOUSTIC」にも参加しています。

1856年創立のバーバリーはロンドン本社を拠点とし、ロンドン証券取引所FTSE100銘柄に指定されています。

バーバリー公式サイト

www.burberry.com

www.artofthetrench.com

www.facebook.com/burberry

www.twitter.com/burberry_japan

www.youtube.com/burberry

www.sumally.com/burberry