

BURBERRY

バーバリーのアイコン・フレグランス「ボディ」から 数量限定版「ボディ ゴールド」が登場

フェミニンで官能的な香りをエレガントに表現したバーバリーのアイコン・フレグランス「ボディ」シリーズに、クリスマスシーズンに向けた限定カラーボトルのオードパルファム「バーバリー ボディ ゴールド」が登場します。

ボトルについて

宝石のように多面カットされたクリスタルボトルは、チーフ・クリエイティブ・オフィサー、クリストファー・ベイリーがデザインを手がけ、「バーバリー ボディ」が持つ多面性を表しています。

「バーバリー ボディ ゴールド」のボトルには、シックな輝きを放つゴールドベースのグラデーションを、パッケージには、エンボス加工で仕上げたメタリックスモークのロゴと、デボス加工でアイコンのチェックを施しています。

香りについて

トップノートにはローズエッセンス、フレッシュなグリーンアブサン、華やかでエレガントなピーチ。ミドルノートには、ナチュラルなローズ、アイリスのフローラルブーケ、温かみのあるサンダルウッドを、そしてラストノートには豊潤なトンカビーンズ、ウッディなカシュメランやクリーミーなバニラ、センシュアルなムスクを組み合わせ、トップノートからラストノートまで贅沢でフェミニン、そして官能的な香りが特長です。

「バーバリー ボディ ゴールド オードパルファム」(60ml、税込 11,235 円) は 2013 年 12 月 4 日より、全国のバーバリー インポートアクセサリーショップ及び公式サイトオンラインショップでお求めいただけます。

バーバリー ボディ コレクション

<http://jp.burberry.com/burberry-body/>

バーバリー公式サイト

<http://www.burberry.com>

<http://kisses.burberry.com>

<http://www.facebook.com/burberry>

<http://www.sumally.com/burberry>

http://www.twitter.com/burberry_japan