

BURBERRY

PRESS RELEASE

最旬英国人キャストを起用した

バーバリー2014年秋冬キャンペーンがスタート

2014年6月10日、バーバリーの2014年秋冬広告キャンペーンが発表されました。

キャンペーンビジュアルは、バーバリーのチーフ・クリエイティブ兼チーフ・エグゼクティブ・オフィサー、クリストファー・ベイリーのディレクションのもと、フォトグラファーのマリオ・テストイーノが撮影を手がけました。

キャストには、2011年バーバリー プローサムのランウェイデビュー以降、バーバリーのキャンペーンやショー、イベントに登場しているモデル／女優のカーラ・デルヴィーニュや、最新フレグランス「バーバリー ブリット リズム」のキャンペーンキャストでもあるモデル／女優のスキ・ウォーターハウスをはじめ、マライカ・ファース、カラム・ポール、タラン・ニジャー、オリ・グリーンなど、最旬の英国人モデルが起用されました。

キャンペーンは、バーバリー公式サイト（www.burberry.com）をはじめ、Facebook（www.facebook.com/burberry）、YouTube（www.youtube.com/burberry）、Twitter（www.twitter.com/burberry_japan）や Sumally（www.sumally.com/burberry）などのさまざまなプラットフォームで随時展開します。

1856年創立のバーバリーはロンドン本社を拠点とし、ロンドン証券取引所 FTSE100 銘柄に指定されています。

バーバリー公式サイト

<http://www.burberry.com>

<http://kisses.burberry.com>

<http://www.facebook.com/burberry>

<http://www.sumally.com/burberry>

http://www.twitter.com/burberry_japan