

BURBERRY

PRESS RELEASE

キャストに英国を代表するモデル、ナオミ・キャンベルとジョーダン・ダンを起用 バーバリー2015年春夏キャンペーンが公開

バーバリーの2015年春夏広告キャンペーンが発表されました。

キャストには、ナオミ・キャンベル、11月末に開催された表参道店のオープニングイベントでホストをつとめたジョーダン・ダンという英国を代表するモデルふたりをはじめ、イギリスのロックバンド「These New Puritans」のドラマーで、メンズフレグランス「ブリット リズム」のキャンペーンに登場しているジョージ・バーネット、そして同じくイギリスのロックバンド「Of Empires」のドラマーで、2015年春夏バーバリー プローサム メンズコレクションのランウェイにも登場したジョージ・ルペイジが起用されました。

キャンペーンは、チーフ・クリエイティブ・兼エグゼクティブ・オフィサー、クリストファー・ベイリーのディレクションのもと、フォトグラファーのマリオ・テストイーノが撮影を手がけ、ブランドを象徴するトレンチコートをはじめ、新作アイコンバッグ「バーバリー・ビー」など、コレクションの中の代表的なアイテムにフォーカスしています。

キャンペーンは、2015年1月より公式サイト（www.Burberry.com）をはじめ、Facebook（www.facebook.com/burberryjp） Twitter（www.twitter.com/burberry_japan）、Google +（<https://plus.google.com/+Burberry>）などの、さまざまなプラットフォームで随時展開します。

1856年創立のバーバリーはロンドン本社を拠点とし、ロンドン証券取引所FTSE100銘柄に指定されています。

バーバリー公式サイト

<http://www.burberry.com>

<http://kisses.burberry.com>

<http://www.facebook.com/burberryjp>

<http://www.sumally.com/burberry>

http://www.twitter.com/burberry_japan