

BURBERRY

PRESS RELEASE

バーバリー 2011 年秋冬キャンペーン - 7月はフェスティバルがテーマ

【2011年7月6日 ロンドン】「今シーズンのキャンペーンは、著名な英国のポートレート写真、60年代後半のバーバリーのキャンペーンからインスピレーションを得ています。当時のキャンペーンモデルは時代を代表するジーン・シュリンプトンで、イギリスらしい詩的かつロマンティックな雨を、頭から被ったトレンチコートで凌ぐ姿が捉えられています。

また、このキャンペーンでは、若く多彩な顔ぶれでグループポートレートを作るというアイデアのもと、英国人の俳優やミュージシャン、モデルなど多くのキャストを起用しています。」

クリストファー・ベイリー、チーフ・クリエイティブ・オフィサー

バーバリーは 2011 年秋冬広告キャンペーンを月ごとにテーマが設定されるマンスリー・フロー形式で展開しています。7月のキャンペーンは、「フェスティバル」をテーマに、「グラストンベリー・フェスティバル」に代表される屋外ミュージック祭をイメージしています。ブランケットのようなマスタードカラーのブロックチェック柄のコートに、傘やグローブをコーディネートしているのは、雨がよく降るこの時期のスタイルを表現しています。

また、若く多彩な顔ぶれでグループポートレートを作るというアイデアのもと、英国人の俳優やミュージシャン、モデルなど多くのキャストを起用しています。7月は新進気鋭の若手モデルにフォーカスしています。

カーラ・デレヴィーニュ（モデル SS11 キャンペーンにも出演。今後の女優活動にも期待が高まっている）

エディ・キャンベル（モデル SS08 キャンペーンにも出演。AW11 のランウェイにも登場）

ミリー・シモンズ（モデル AW11 のランウェイにも登場）

カラム・ターナー（モデル ワールドワイドに活躍するメンズモデル）

スチールからビデオまで幅広いキャンペーンコンテンツが、オンライン・オフラインのメディア、並びに店頭を通じて一貫したイメージを打ち出していきます。

1960 年代当時のバーバリーキャンペーンから着想を得たショットは、全身カットとポートレートカットで構成されているほか、アイテムでは、今シーズン様々なバリエーションで登場したアウターウェアに焦点が当てられています。トレンチコートに代表されるようにアウターウェアはブランドの原点であり、様々な外的要素から着る人を守る服作りを続けてきたブランドの伝統そのものでもあります。

キャンペーンビジュアルは、公式サイト (Burberry.com) や、Facebook (facebook.com/burberry)、Youtube (youtube.com/burberry)、Twitter (twitter.com/burberry_japan) などバーバリーのデジタルプラットフォームでご覧いただけます。

1856年創立のバーバリーはロンドン本社を拠点とし、ロンドン証券取引所FTSE100銘柄に指定されています。

本件に関するお問い合わせ
バーバリー・インターナショナル株式会社
マーケティング & コミュニケーション
土田暁子 : akiko.tsuchida@burberry.com
中村仁美 : hitomi.nakamura@burberry.com
飯田明子 : akiko.iida@burberry.com
TEL : 03-6741-1870 (直通)