

BURBERRY

PRESS RELEASE

バーバリーが2011年秋冬ウィメンズコレクションを開催 イギリス、ピカデリー・サーカスの屋外スクリーンを含む150カ国以上にライブストリーミングを実施

【2011年2月18日 ロンドン発】

「インタラクティブでエンターテインメント性の高いバーバリーのファッションショーの模様を、今まで以上に多くの方にご覧いただけることを楽しみにしています。我々はデジタルを通じてお客様との繋がりを深め、場所に限定されることのないブランド体験を可能にしてきました。家のPC、ロンドンのピカデリー・サーカス、携帯画面、世界各国の店舗。どこにいてもファッションショーの興奮と臨場感を体験できます。」

クリストファー・ベイリー、チーフ・クリエイティブ・オフィサー

バーバリーは、ロンドンファッションウィーク期間中にロイヤル・パーク・オブ・ケンジントン・ガーデンズで開催する2011年秋冬バーバリー プローサム ウィメンズコレクションの模様を150カ国以上にオンライン配信し、また世界各国40箇所以上でストリーミングイベントを行います。

今回新たに加わったのは、ロンドンの中心地であり、またロンドンを象徴するピカデリー・サーカスで、32メートルに亘る屋外スクリーンにストリーミング映像が映し出されます。毎週約120万もの人々が目にする当スクリーンでファッションショーのストリーミングを行うのは、バーバリーが初めてです。

ストリーミングイベントは、ボストンから北京まで4大陸にわたる世界中の旗艦店で行われます。顧客に向けた当イベントでは、ストリーミングだけでなく、ファッションショーの模様を見ながらランウェイで発表されたばかりのアウトターとバッグを予約・購入できるヴァーチャル・トランクショーも行われます。（時差のため日本では翌22日に開催。）

ショーの模様は公式サイトBurberry.comで閲覧可能なほか、世界各国の主要音楽、ファッション関連のウェブサイトで配信され、iPadおよびiPhoneからもご覧いただけます。

世界各国のお客様に向けて、1週間の期間限定で開設されるeコマースサイトではランウェイに登場したばかりのアウトターとバッグを予約・購入できます。商品はラグジュアリーブランドとしては極めて短い約7週間で発送されます。

また、ランウェイで使用された楽曲をiTunesを通じて、オンデマンドサービスでダウンロードすることも可能です。

2011年秋冬バーバリー プローサム ウィメンズコレクションは、ロンドン時間2月21日午後4時（日本時間2月22日午前1時）より開催されます。

バーバリー公式ツイッターアカウント(www.twitter.com/burberry_japan) では、クリストファー・ベイリーによる期間限定のつぶやきのほか、コレクション情報や最新ニュースを随時配信します。

バーバリー社は1856年に創業、ロンドンを拠点とし、FTSE100採用銘柄となっています。

本件に関するお問い合わせ
バーバリー・インターナショナル株式会社
マーケティング&PR
土田暁子 akiko.tsuchida@burberry.com
中村仁美 hitomi.nakamura@burberry.com
新保武志 takeshi.shimbo@burberry.com
TEL 03-6741-1870