

# BURBERRY

## PRESS RELEASE

バーバリーが「ロンドンコレクション・メン」に初参加

ブランドのホームタウン、ロンドンで開催される 2014 年春夏バーバリー プローサムメンズコレクションをライブで配信

6 月 18 日、バーバリー初となるロンドンでのメンズコレクションが開催されます。過去 10 年に亘ってショーを行ってきたミラノから、ブランドホームタウンであり且つクリエイションの源であるロンドンに場を移しての初めてのショーは、早くも注目を集めています。ウィメンズは 2010 年春夏コレクションよりロンドンコレクションに参加しており、今回のショーを以て、メンズ、ウィメンズ共に発表の場をロンドンに集約する形となります。

ショーの様子は 6 月 18 日 14:00～（日本時間 6 月 18 日 22:00～）、ロンドンのロイヤル・パーク・オブ・ケンジントン・ガーデンズからライブストリーミングを通して配信します。

（ショー終了後にはオンデマンドで閲覧頂けます。）

併せて、ショー終了直後には、ランウェイで発表されたばかりのアウトターウェアとバッグを予約・購入できる e コマースを、公式サイト（[Burberry.com](http://Burberry.com)）にて 1 週間限定で受付いたします。また、今回初の試みとして、オーダーごとに特別な RFID タグを使ったパーソナライズ・サービスを行います。パーソナライズ・サービスでは、アウトターウェアやバッグに取り付けられた RFID タグから、デザイン画を起こすところから手作業で製品が作られ完成に至るまでのプロセスをおさめたショートビデオへのアクセスができるほか、パーソナライズされたコンテンツの SNS サイトへの投稿も可能となっています。

ショーの様子は Twitter（[http://www.twitter.com/burberry\\_japan](http://www.twitter.com/burberry_japan)）、Facebook（<http://www.facebook.com/burberry>）Google +（<https://plus.google.com/+Burberry>）、Pinterest（<http://pinterest.com/burberry/>）、Instagram（<http://instagram.com/burberry>）を通じてビデオや写真、音楽を多面的に配信するほか、今回は VINE でもロンドンの街並みなどを紹介します。

初となるロンドンのメンズコレクションを、ぜひご覧ください。

バーバリー公式サイト

[www.burberry.com](http://www.burberry.com)

[www.artofthetrench.com](http://www.artofthetrench.com)

[www.facebook.com/burberry](http://www.facebook.com/burberry)

[www.twitter.com/burberry\\_japan](http://www.twitter.com/burberry_japan)

[www.youtube.com/burberry](http://www.youtube.com/burberry)

[www.sumally.com/burberry](http://www.sumally.com/burberry)