

BURBERRY

PRESS RELEASE

バーバリーから新作メンズフレグランス「ブリット リズム」が登場

「セクシーで刺激的。ブリット リズムは、ライブミュージック、ライブイベントの観衆の高揚感と沸き起こるアドレナリンからインスパイヤされました。」

クリストファー・ベイリー、チーフ・クリエイティブ・オフィサー

バーバリーから新作メンズフレグランス、「ブリット リズム」が発売されます。「ブリット リズム」は、自社で製作を手掛けた初めてのフレグランスとなります。

「ブリット リズム」は、ファッションショーでのライブパフォーマンスや、インスタライブイベント、若手UKミュージシャンをフィーチャーするプロジェクト、バーバリー・アコースティックなど、ブランドアクティビティの重要なキーワードのひとつである「音楽」からインスパイヤされています。

トップノートはバジルバーベナやスパイシーなカルダモンを、ミドルノートにはブラックレザー、そしてラストノートにはセンシュアルなシダーウッドを掛け合わせ、セクシーで刺激的な香りを持ちます。

キャンペーンには、UKロックバンド、ジーズ・ニュー・ピューリタンズのジョージ・バーネットと、英国人モデル／女優のスキ・ウォーターハウスを起用しています。

「ブリット リズム」は、9/7（土）よりバーバリー表参道店で先行発売後、9/11（水）より、フラッグシップストア（銀座マロニエ通り店、六本木店、神戸店）及び全国のバーバリー インポートアクセサリーショップで展開いたします。

1856年創立のバーバリーはロンドン本社を拠点とし、ロンドン証券取引所FTSE100銘柄に指定されています。

ブリット リズム スペシャルコンテンツ

<http://jp.burberry.com/store/beauty-fragrance/brit-rhythm/>

店舗情報

<http://jp.burberry.com/store/store-locator/#region=Asia+Pacific&country=JP>

バーバリー公式サイト

www.burberry.com

www.artofthetrench.com

www.facebook.com/burberry

www.twitter.com/burberry_japan

www.youtube.com/burberry

www.sumally.com/burberry