

BURBERRY

PRESS RELEASE

「A PAINTERLY JOURNEY」をテーマに
バーバリーがロンドンで 2014 年秋冬プローサム メンズコレクションを発表

2013 年度ブリティッシュ・ファッション・アワードの「メンズウェア・デザイナー・オブ・ザ・イヤー」を受賞し注目を集めるバーバリーの 2014 年秋冬プローサム メンズコレクションが、1 月 8 日ロイヤル・パーク・オブ・ケンジントン・ガーデンズで開催されました。

「A PAINTERLY JOURNEY」をテーマにした今回のコレクションは、ハンドペイントで描かれたアートモチーフやロンドンのマップ、世界主要都市のアイコンックランドマークをあしらったウェアやアクセサリーが登場しました。

ガーデン内に建てられた特設会場では、ショー開始前後に若手ミュージシャンをフィーチャーするバーバリーの音楽プロジェクト「BURBERRY ACOUSTIC」の参加アーティスト、シヴとジョージ・エズラによるライブパフォーマンスが行われたほか、英国人俳優のジェイミー・キャンベル・バウアーやミュージシャンのパロマ・フェイス、タイニー・テンパー、モデルのスキ・ウォーターハウス、中国人俳優のチェン・クン、韓国人俳優のユ・アインなど、多くのセレブリティが来場しました。

公式サイト (Burberry.com) では 1 月 22 日までの期間限定で最新ランウェイアイテムのオンラインショップ「RUNWAY MADE TO ORDER」を開設しています。従来のアウターウェアとバッグに加え、今回は初めてスカーフ／ストールのご予約・購入も可能となっています。ご予約のアイテムは特注品としてネームやイニシャルの刻印や刺繍サービスを行い、オーダー後約 9 週間という短い期間でデリバリーされます。

メンズコレクションの様子は、公式サイトに加え Facebook や Twitter、Sumally、YouTube、Instagram、Pinterest、Vine、Google +などのデジタルプラットフォームを通じて、ストリーミング、フォトイメージ、ショーの音源など様々なコンテンツが世界中に同時配信されました。モバイル向けの公式サイトも拡充され、ソーシャルメディアと連動したライブフィードの配信に加えて、ショーで発表されたばかりのアイテムの詳細の閲覧や購入もモバイルで可能になりました。

ファッションショーの様子は、公式サイトにてオンデマンドで PC/モバイルデバイスよりご覧いただけます。

1856 年創業のバーバリーはロンドン本社を拠点とし、ロンドン証券取引所の FITSE100 銘柄に指定されています。

バーバリー公式サイト
www.burberry.com
www.kisses.burberry.com
www.facebook.com/burberry
www.sumally.com/burberry
www.twitter.com/burberry_japan