

2018年8月3日

報道関係各位



株式会社マーケティング・グラビティ  
綿半ホールディングス株式会社

---

## 長野初！タブレット付きショッピングカート「ショピモ」を 綿半スーパーセンター長池店へ導入

---

株式会社マーケティング・グラビティ（所在地：東京都港区、代表取締役：浅井洋一）と綿半ホールディングス株式会社（所在地：東京都新宿区、代表取締役：野原勇）は、2018年8月3日より「綿半スーパーセンター長池店」で、マーケティング・グラビティが開発・運営するタブレット付きショッピングカート「ショピモ」のサービスを提供開始しました。

### 【提供サービス概要】

タブレット付きショッピングカート「ショピモ」

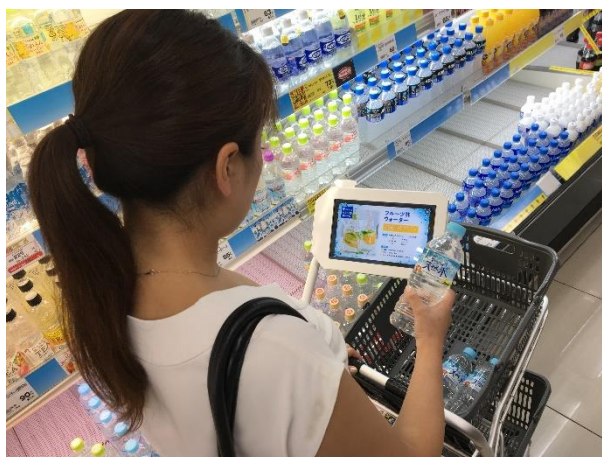
<http://www.shopimo.jp/>



ショッピングカートに取り付けられたタブレット端末を使い、限定クーポンや店内マップ、デジタルスタンプラリーゲームなどのコンテンツを店内に設置されたビーコンと連動しながら的確なタイミングでお客様に配信し、より便利で楽しく、お得なお買い物体験を提供します。これまでに、全国の累計5小売りチェーンで導入実績があります。



▲タブレット付きショッピングカート  
「ショピモ」



▲ショピモ利用イメージ

## ショピモ画面イメージ



▲クーポン ※クーポンの内容はイメージです



▲店内マップ



▲オススメ情報



▲デジタルスタンプラリーゲーム

### 【長池店でのサービス概要】

長池店ではブルーカード会員限定として、「ショピモ」内のキャンペーンやクーポンを利用することでブルーカードポイントを獲得することができます。

### ※ブルーカードとは

ブルーアライアンス株式会社が運営する、加盟店ならどこでも利用可能な共通ポイントカードです。現金でお会計の際にカードを提示すると、お買上金額に対しポイントが貯まります。年に2回、500ポイント以上貯まった会員様を対象にブルカ券（加盟店共通商品券）が発送されます。

### 【ご利用方法】

「ショピモ」端末に搭載されたカードリーダーにブルーカードをかざしてログインすることで、誰でも無料で利用できます。

### 【ポイント獲得方法】

ブルーカードで「ショピモ」にログインしてお買い物をした後、レジの会計時にそのブルーカードを提示することで付与されます。

また、「ショピモ」に掲載のクーポン対象品を購入する他、「ショピモ」内のキャンペーンに参加することでもポイントが獲得できます。

### 【今後の展開】

2019年3月までに、長野県内中心に10店舗への導入を計画しています。

### 【導入店舗概要】

店舗名：綿半スーパーセンター長池店

所在地：長野県長野市南長池487

導入開始日：2018年8月3日（金）

対象カート数：20台

### 【会社概要】

名称：株式会社マーケティング・グラビティ

代表者：代表取締役社長 浅井洋一

所在地：東京都港区西新橋 2-6-2

設立年月日：2017年4月3日

資本金：4億9,500万円

出資構成：三井物産株式会社 100%

事業概要：情報処理サービス事業、広告業並びに販売促進事業

公式サイト：<http://www.marketing-gravity.com/>



名称：綿半ホールディングス株式会社

代表者：代表取締役社長 野原勇

所在地：本店）長野県飯田市北方1023-1

本社）東京都新宿区四谷1-4 綿半野原ビル

設立年月日：1949年2月18日

資本金：9億5,140万4千円

事業概要：グループ全体の経営戦略、新事業の企画、グループ事業の統括管理、グループ内の事務局業務

公式サイト：<http://watahan.co.jp/>



### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マーケティング・グラビティ 広報担当：家坂（いえさか）

TEL：03-6550-9030 E-mail：[contact@marketing-gravity.com](mailto:contact@marketing-gravity.com)

綿半ホールディングス株式会社 広報室

TEL：03-3341-2766 FAX：03-3341-1044 E-mail：[ir@watahan.co.jp](mailto:ir@watahan.co.jp)