

## 世界64カ国の食品バイヤーが利用した『ビジネスマッチングシステム』、バージョンアップして2018年9月3日から運用開始！

会期:2018年10月10日(水)~12日(金) 会場:幕張メッセ  
主催:リード エグジビション ジャパン(株) 共催:日本貿易振興機構(ジェトロ) 協力:農林水産省

年間215本の展示会を主催するリード エグジビション ジャパン(株)(本社:東京都新宿区、社長:石積 忠夫)は、10月10日(水)より開催する「第2回 “日本の食品”輸出EXPO」の会期に先立ち、展示会での商談をサポートする「ビジネスマッチングシステム」を、9月3日(月)より運用開始いたします。

「ビジネスマッチングシステム」は、会場で効率よく商談したい来場者のためのWEBサービスです。興味を持った出展企業へ希望日時を指定したアポイントを申し込めるほか、この度、出展企業から商談内容の提案を受けられる新機能を追加しました。このバージョンアップによって、より条件に合う出展企業との商談が可能になります。

昨年の初回開催時には、64カ国1,126人の食品バイヤーが本サービスを利用し、4,258件のアポイントが事前に成立。会場では真剣に話し込む両者の姿が溢れ、大盛況の内に幕を閉じました。事務局は本サービスを通じて、今会期は9,000件のアポイント成立を目指します。

### ◆「ビジネスマッチングシステム」の概要

出展企業へのアポイントは、展示会公式サイトで公開されている『Buyer's Guide(商品検索&商談予約)』を経由して申込みことができます。※『Buyer's Guide(商品検索&商談予約)』：<http://www.jpfood.jp/directory/>

本サービスを利用するためのIDを取得すると、各ユーザーへマイページが付与され、アポイント成立に向けた機能をご利用いただけます。代表的な機能は、「①出展企業からのリクエスト受信」、「②出展企業とのメッセージ送受信」、「③スケジュール管理」の3つです。また、サービス言語は日本語と英語の二言語をご用意しています。

(ビジネスマッチングシステムのイメージ)

ID取得したユーザー毎にマイページが設けられます。

機能①  
出展企業からユーザー(来場者)へ、商談内容の提案が届きます。

機能②  
アポイント申請した各出展企業とメッセージのやりとりができます。

機能③  
会期3日間のアポイントをスケジュール管理できます。

The screenshot shows the user interface of the Business Matching System. At the top, it displays the event name "2nd 'JAPAN'S FOOD' EXPORT FAIR" and dates "Oct 10(Wed)-12(Fri), 2018". Below this, there's a user profile section with fields for "マイページ" (My Page), "会社名" (Company Name), and "会社ID" (Company ID). A "メッセージ" (Message) section is also visible. The main part of the interface is a table for appointments and a schedule grid. The appointment table has columns for "更新日時" (Update Date/Time), "タイトル" (Title), "社名" (Company Name), and "状況" (Status). The schedule grid has columns for dates (10月10日(水), 10月11日(木), 10月12日(金)) and rows for time slots (10:30-11:30, 11:30-12:30, 12:30-13:30, 13:30-14:30, 14:30-15:30, 15:30-16:30, 16:30-17:30). A "スケジュールを印刷" (Print Schedule) button is at the bottom.

更新日時	タイトル	社名	状況
08/28 20:28	【送信】アポイントを申請しました	(株)リード酒造	新規申込中

	10月10日(水)		10月11日(木)		10月12日(金)	
	社名	場所	社名	場所	社名	場所
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30	アポ申込中 (株)リード酒造					

報道関係者各位 &lt;お知らせ&gt;

## ◆ “日本の食品”輸出EXPOとは？

“日本の食品”輸出EXPOは、農林水産省とジェトロの全面協力のもとに開催する、「輸出」に特化した食品商談展です。米や食肉・魚などの農水産物をはじめ、加工食品、菓子、ドリンク、調味料、運輸などの食品メーカー・輸出関連企業が出展対象です。

初回となる前年は304社が出展し、70ヵ国・地域から海外バイヤー2,860名が来場しました。今年は規模を2倍に拡大し、600社が出展、4,000人の海外バイヤーが来場する予定です。



## ◆ 展示会の概要

第2回 “日本の食品”輸出 EXPO

主催：リード エグジビション ジャパン株式会社  
共催：独立行政法人 日本貿易振興機構（ジェトロ）  
協力：農林水産省

➤ 会期：2018年10月10日(水) -12日(金) 10:00-18:00 (最終日は17:00まで)

➤ 会場：幕張メッセ (〒261-0023 千葉県千葉市美浜区中瀬2丁目1)

➤ 公式サイト：<http://www.jpfood.jp/>

➤ 入場料：5,000円/人 (招待券申込みで入場無料)

➤ 招待券申込み：<http://www.jpfood.jp/inv/>

※本展は商談のための展示会です。売り込み・勧誘等を目的とするご来場はご遠慮いただいております。  
※18歳未満の方の入場は固くお断りします。

## ◆ 展示会取材のご案内

本展への取材をご検討中の方は、下記の専用フォームよりご登録ください。展示会の見どころをまとめたプレスリリースをお送りいたします。

➤ 報道陣向け専用フォーム：<http://www.jpfood.jp/shuzai/>

(本展に関する過去のプレスリリース)

➤ <http://www.jpfood.jp/For-Press/Press-Releases/>

(前回の会場風景)



取材に関する問合せ先

リード エグジビション ジャパン(株) “日本の食品”輸出EXPO事務局 広報担当: 金美和  
TEL : 03-3349-8511 E-mail: [jpfood-press@reedexpo.co.jp](mailto:jpfood-press@reedexpo.co.jp)