



NEWS RELEASE

ヤマキが「第61回愛媛マラソン」にゴールドパートナーとして協賛！ ～『ヤマキ割烹白だし®』の炊き込みご飯おにぎり を6,000名に提供予定～

ヤマキ株式会社(本社:愛媛県伊予市 代表取締役社長:城戸善浩 以下 ヤマキ)は、2024年2月11日(日)に開催される、「第61回愛媛マラソン」にゴールドパートナーとして協賛することをお知らせします。



ヤマキ創業の地である愛媛県で開催される「愛媛マラソン」は今年で開催61回目を迎えます。本大会は、夏目漱石の小説「坊っちゃん」の舞台にもなった松山の街並みを走る、日本陸上競技連盟公認の人気あるフルマラソンで、地元の方々による途切れることのない温かい声援と愛媛・松山ならではのおもてなしが名物として知られています。2024年は約1万人のランナーが参加予定です。

ヤマキでは、事業活動を通じて社会課題の解決に貢献すべくCSV(共有価値創造)目標を設定しています。その1つとして「体の健康」への貢献を掲げており、地域の皆様と一緒に健康的で活気あるコミュニティを築くことを目的とし、第54回大会より8大会連続で「愛媛マラソン」に協賛してまいりました。

■『ヤマキ割烹白だし®』を使用した炊き込みご飯のおにぎりの提供について

ヤマキは、これまで様々な形でランナーの方々をサポートしてまいりました。今回はヤマキブースにて、完走されたランナーの方々のうち先着6,000名に、『ヤマキ割烹白だし®』を使用した炊き込みご飯のおにぎりを提供します。おにぎりは、地元企業である株式会社フジデリカ・クオリティ様にご協力いただき製造します。

ブース出展場所:城山公園内「第61回愛媛マラソン」ヤマキブース
提供品:『ヤマキ割烹白だし®』を使用した炊き込みご飯のおにぎり
提供人数:6000名



2023年「第60回愛媛マラソン」の様子



2023年「第60回愛媛マラソン」時のヤマキブースの様子

■『ヤマキ割烹白だし®』について

市場シェア率 No.1(※)！「だしがきく、色きれい」な万能調味料

「鰹節屋・だし屋、ヤマキ。」がこだわり、かつお節本来のうま味と香りを十分に引き出す製法で作られた『ヤマキ割烹白だし®』は、薄めるだけでだしが効いて、色がきれいな料理を簡単に作ることができる万能タイプの液体調味料です。良質なかつお節から抽出しただしにより、濃厚なだし感を実現しており、「だし巻き卵」や「から揚げ」などをジューシーできれいに仕上げることができます。2022年度の販売金額は前年比106%、市場シェア率圧倒的No.1(31%※)を継続しています。

※インテージ SCI(15～79歳/沖縄なし) 白だし市場 2022年4月～2023年3月 購買金額シェア



標準小売価格：487円(税込)

内容量：500ml

販売エリア：全国

■大会概要

大会名：第61回愛媛マラソン

公式HP：<https://ehimemarathon.jp/>

開催日：2024年2月11日(日) (10:00 スタート)

主催：一般財団法人 愛媛陸上競技協会/南海放送/愛媛新聞社/松山市

後援：愛媛県教育委員会/松山市教育委員会/愛媛県観光物産協会/愛媛県商工会議所連合会/松山商工会議所/愛媛経済同友会/松山青年会議所/松山観光コンベンション協会/愛媛県旅館ホテル生活衛生同業組合/道後温泉旅館協同組合/愛媛ホテル協会/松山ホテル協会/愛媛県スポーツ協会/松山市小学校体育連盟/松山市中学校体育連盟/愛媛県高等学校体育連盟/松山市公民館連絡協議会/愛媛県医師会/松山市医師会/愛媛県ハイヤー・タクシー協会/愛媛県トラック協会/愛媛県バス協会/愛媛県遊技業協同組合/松山市文化・スポーツ振興財団/松山市スポーツ推進委員協議会/四国陸上競技協会/松山市陸上競技協会/学校法人松山大学/NHK松山放送局/テレビ愛媛/あいテレビ/愛媛朝日テレビ/FM愛媛/愛媛CATV

コース：日本陸上競技連盟公認・ワールドアスレティックス(WA)/AIMS公認

愛媛県庁前(スタート)～北条文化の森公園～折返点～城山公園(フィニッシュ)

ヤマキは、「鰹節屋・だし屋、ヤマキ。」として鰹節とだしを通じて、「おいしさ」と「健康」、そして「食文化の継承・食資源の持続性確保」に貢献してまいります。

<https://www.yamaki.co.jp>

以上