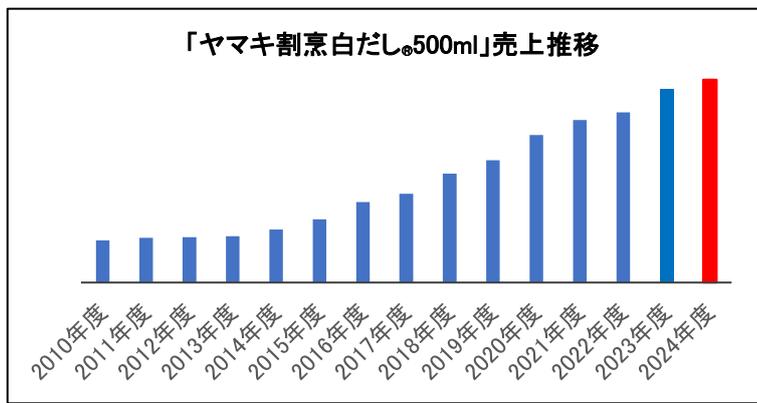


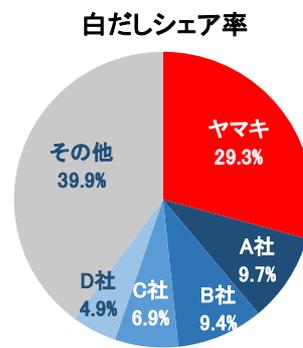
14年連続で売上伸長を達成！ 「ヤマキ割烹白だし®500ml」が過去最高売上に ～ 山崎育三郎さん出演のTVCMを4月12日(土)より放映～

ヤマキ株式会社(本社:愛媛県伊予市 代表取締役社長:城戸善浩 以下ヤマキ)は、ロングセラー商品「ヤマキ割烹白だし®500ml」が2024年度において14年連続で販売金額伸長を達成し、過去最高の売上を記録したことをお知らせします。

また、ヤマキアンバサダー・山崎育三郎さんが出演する「ヤマキ割烹白だし®」のTVCMを、4月12日(土)より全国で放映します。



※ヤマキ調べ 2010年度～2024年度販売金額(出荷ベースより)



※インテージ SCI (15歳～79歳)白だし市場
2024年4月～2025年3月 購買金額シェア

■白だし市場、世代を超えて100億円規模に成長

現在、白だしの市場規模は100億円を突破し、家庭の新たな定番調味料として広がりを見せています。特に、30代から40代の購入率の伸長が顕著で、この世代を中心に支持が高まり、市場全体の成長を後押ししています。

こうした中、「ヤマキ割烹白だし®」は、鰹節屋ならではの技術を活かした鰹だしの上品な香りとうま味、“薄めるだけで使える”という手軽さが高く評価され、家庭の食卓における活用シーンが着実に増えています。また、発売30周年を迎えた2024年の記念キャンペーンには1万件を超える応募が集まるなど、世代を超えて親しまれる存在になりつつあります。

2024年度(2024年4月～2025年3月)は、前年比105%で着地し、過去最高の販売金額を記録するとともに、14年連続の売上伸長を達成しました。また、白だし市場におけるシェアは29%に達し、カテゴリー内でシェアNo.1を維持しています。

■「ヤマキ割烹白だし®」が選ばれる理由

「ヤマキ割烹白だし®」は、その「簡便性」に加え、「だしが効いて素材の色が映えること」や「誰でも失敗せずに作れること」などが魅力の万能調味料として、高い支持を得ています。

こうした評価の背景には、使用シーンの多様化を意識した継続的なメニュー提案があります。煮物や卵焼きなどの定番料理に加え、唐揚げ、そうめん、鍋料理、浅漬け、パスタ料理など、多彩な提案を通じて、家庭での使用機会を広げるきっかけづくりに取り組んできました。これにより、店頭での露出が拡大し、さらなる認知・購買につながる好循環が生まれています。

ヤマキは、今後も白だし市場を牽引するメーカーとして、より多くの方に「白だし」の魅力を伝えてまいります。

■「ヤマキ割烹白だし」について

「ヤマキ割烹白だし」は、鰹節屋・だし屋としてのこだわりを活かした、鰹だしの上品な香りとうま味を効かせた万能タイプの液体調味料です。1994年の発売以来、削りたてのかつお節からとった濃厚なだしや薄めるだけで味が決まる簡便性が支持され、30年以上にわたって親しまれています。これ一本で味が決まり、「だし巻き卵」や「から揚げ」などをジューシーできれいに仕上げることができます。

標準小売価格：451円(税抜)

内容量：500ml

販売エリア：全国



4月12日(土)より山崎育三郎さん出演のTV CMを放映！

2025年度も、ヤマキアンバサダー・山崎育三郎さんが出演するTV CM「感動のヒミツ」シリーズを放映します。「はじめまして、いつもの料理。」をテーマに、山崎さんが「白だしだし巻き卵」と「白だしから揚げ」を調理し、その美味しさを自ら堪能する内容です。CMの最後では山崎さんの歌唱シーンがワイプに登場。舞台やTVドラマなどで磨かれた表現力と美声にご注目ください。

■CM概要

放送開始：2025年4月12日(土)

放送エリア：全国

出演：山崎育三郎

商品サイトURL：<https://www.yamaki.co.jp/basis/>

動画URL：

「ヤマキ割烹白だし」感動のヒミツ・白だしだし巻き卵 15秒 https://www.youtube.com/watch?v=G6g6_UISfqg

「ヤマキ割烹白だし」感動のヒミツ・白だしから揚げ 15秒 <https://www.youtube.com/watch?v=6a16Bxbolly>

■出演者プロフィール

山崎育三郎 (やまざき・いくさぶろう)

1986年生まれ。東京都出身

2007年 ミュージカル「レ・ミゼラブル」の日本初演20周年記念公演のオーディションにてマリウス役に抜擢される。

2011年4月 「モーツァルト!」でのヴォルフガング・モーツァルト役の演技により第36回菊田一夫演劇賞・演劇賞を受賞。
主なミュージカル出演作に「ミス・サイゴン」、「エリザベート」、「プリシラ」など。

2019年 NHKドラマ10「昭和元禄落語心中」での有楽亭助六役の演技により第14回コンフィデンスアワード・ドラマ賞 助演男優賞を受賞。

2020年 「エール」でNHK連続テレビ小説に初出演。
「第71回NHK紅白歌合戦」でドラマ共演者と共に出演。

2021年 「青天を衝け」にて伊藤博文役で大河ドラマ初出演。
日本テレビ系「おしゃれクリップ」にてMC担当。

2022年 TBS系「DCU」に出演。
ミュージカル「エリザベート」にトート役で出演。

2023年 1月にテレビ朝日系「リエゾン」で主演を務め、
5月からミュージカル「ファインディング・ネバーランド」で主演ジェームズ・バリ役を演じる。
7月「billboard classics 山崎育三郎 Premium Symphonic Concert Tour 2023 —PRINCIPE—」で全国ツアーを開催。
10月20日から放送のテレビ東京系「ハイエナ」で主演一条怜役を演じる。

2024年 1月からミュージカル「トッツィー」に主演マイケル・ドーシー/ドロシー・マイケルズ役で出演。
4月オリジナルアルバム「The Handsome」発売。

5月「山崎育三郎 全国 TOUR 2024 『THE HANDSOME』」開催。

10月テレビ朝日系「ザ・トラベルナース」出演。

2025年

2月ミュージカル「昭和元祿落語心中」初太郎(助六)役で出演

5月「billboard classics 山崎育三郎 Premium Symphonic Concert Tour 2025 ~Eleganza~」開催。

俳優、歌手、MCとして幅広く活躍。

■CMに登場するメニュー

今回のCMには「ヤマキ割烹白だし®」の商品特徴を活かした2つのメニューが登場します。

「ヤマキ割烹白だし®」を使えば、素材のきれいな色そのままに。いつもの料理をひと味変えてみませんか？

白だし だし巻き卵



白だし から揚げ



■CMカット



ヤマキは、「鰹節屋・だし屋、ヤマキ。」として鰹節とだしを通じて、「おいしさ」と「健康」、そして「食文化の継承・食資源の持続性確保」に貢献してまいります。

<https://www.yamaki.co.jp>