

NEWS RELEASE

鍋、いりません。 電子レンジで 8 分、本格鍋が味わえる！『楽チン鍋®』の WebCM 公開

ヤマキ株式会社(本社:愛媛県伊予市 代表取締役社長:城戸善浩 以下ヤマキ)は、電子レンジ調理専用鍋つゆ『楽チン鍋®』シリーズの新 WebCM「鍋、いりません」篇を、2025 年 10 月 6 日(月)より公開します。

本 CM は、UUUM マーケティング株式会社のクリエイティブ・スタジオ「一撃クラブ」とのコラボレーションにより制作され、“鍋もコンロもいらない”という新しい調理スタイルをユーモラスに訴求します。



近年、生活スタイルの変化と調理家電の進化により、タイムパフォーマンス志向が広がっています。特に単身世帯の増加に伴い、電子レンジ対応商品市場は拡大を続けており、簡便で安全な調理を求めるニーズが顕著になっています。こうした背景のもと、ヤマキでは“レンジでチンするだけで本格的な鍋が楽しめる”という新しい価値を提案すべく、『楽チン鍋®』シリーズを展開しています。

■商品概要

『楽チン鍋®』シリーズは、袋に具材を入れて電子レンジで 8 分加熱するだけで、1 人前の鍋が完成する鍋つゆです。火や鍋を使わずに調理でき、市販のカット野菜を使えばまな板や包丁を使わずに調理できます。洗い物も少なく、忙しい日でも手軽に本格的な鍋を楽しめます。「鯉節屋・だし屋、ヤマキ。」ならではの技術で、電子レンジ調理でもだしの香りとうま味をしっかり感じられる設計に仕上げています。

・商品名:『楽チン鍋®』シリーズ(全 4 品)

地鶏だし塩鍋つゆ 50g

韓福善のキムチ鍋つゆ 50g

鶏すき焼き鍋つゆ 50g

鯉荒節のだし寄せ鍋つゆ 50g

・標準小売価格:324 円(税込)

・販売エリア:全国

・商品サイト URL : <https://www.yamaki.co.jp/special/rakuchin/>



■WebCM 概要

タイトル	: 「鍋、いりません」篇(15 秒)
公開日	: 2025 年 10 月 6 日(月)
制作	: UUUM マーケティング株式会社 クリエイティブ・スタジオ「一撃クラブ」
内容	: 料理番組風の演出で、先生と助手の掛け合いが噛み合わない“放送事故風”の演出を通じて、「鍋がいない鍋」というユニークな特徴を端的に伝えます。
配信媒体	: YouTube 広告、Instagram 広告
CM URL	: https://www.youtube.com/watch?v=cNBxFjmCXrc

『楽チン鍋[®]』は、忙しい現代人に向けた“鍋のいない鍋”という新しい調理スタイルの提案です。CMを通じて、より多くの方にその魅力を伝え、認知度向上を目指します。

■クリエイティブ・スタジオ「一撃クラブ」について

「一撃クラブ」は、YouTubeをはじめとするデジタル領域で数多くの人気クリエイターを抱える UUUM マーケティング株式会社が手掛けるクリエイティブ・スタジオです。“新しい面白さの発明”をテーマに、映像ディレクターやプランナー、コピーライター、YouTube クリエイターなど多彩な人材が在籍。CM やグラフィック、イベント、ドラマ、ゲームなど幅広いコンテンツの企画・制作し、企業やブランドのコミュニケーションに新たな価値を提供しています。



一撃クラブサイト URL : <https://1geki.club/>

ヤマキは、「鰹節屋・だし屋、ヤマキ。」として鰹節とだしを通じて、「おいしさ」と「健康」、そして「食文化の継承・食資源の持続性確保」に貢献してまいります。

<https://www.yamaki.co.jp>