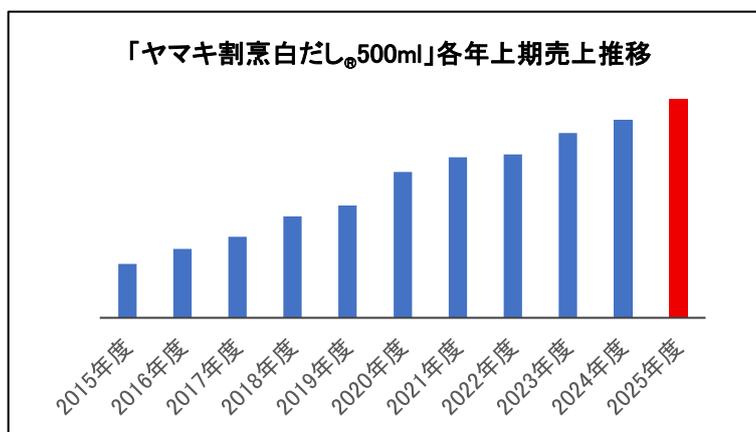


「ヤマキ割烹白だし®500ml」が上期過去最高売上を記録！ ～ 2025 年秋も山崎育三郎さん出演の TVCM を 10 月 11 日(土)より放映 ～

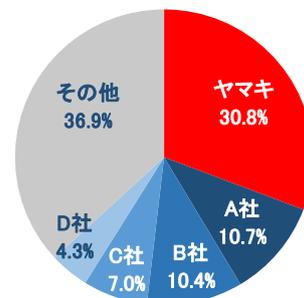
ヤマキ株式会社(本社:愛媛県伊予市 代表取締役社長:城戸善浩 以下ヤマキ)は、万能タイプの液体調味料「ヤマキ割烹白だし®500ml」が 2025 年度上期(4～9 月)において過去最高の売上金額^(※1)を記録したことをお知らせします。

また、秋冬の需要喚起を目的として、ヤマキアンバサダーの山崎育三郎さんが出演する「ヤマキ割烹白だし®」の TVCM を、10 月 11 日(土)より全国で放映します。



※1 ヤマキ調べ 2015 年度～2025 年度上期 4～9 月販売金額(出荷ベースより)

2025 年度上期白だし市場メーカー別シェア



※2 インテージ SCI(15 歳～79 歳)白だし市場
2025 年 4 月～9 月 購買金額シェア

調味料市場において白だしの需要は年々高まり、市場全体の規模は 100 億円を突破しています。その中で、市場シェア No.1 メーカーであるヤマキの「ヤマキ割烹白だし®500ml」は、2024 年度に 14 年連続の売上成長を達成。また、2025 年度上期(2025 年 4 月～2025 年 9 月)においても過去最高売上を記録し、市場シェア No.1(30.8%)の地位を維持しています^(※2)。

こうした成長の背景には、調理の簡便性や失敗しにくさといった機能的価値に加え、素材の色を活かす仕上がりやだしの香りとうま味による安定したおいしさが生活者に支持されていることが挙げられます。また、近年では 30 代以下の若年層を中心に「新しい調味料」としての認知が広がり、購入層の拡大にもつながっています。さらに、煮物や卵焼きといった定番料理に加え、唐揚げ、そうめん、鍋料理、浅漬けなど多彩なメニュー提案を通じて食卓での使用機会が増加。店頭での露出機会も広がり、購買促進を後押ししています。

ヤマキは、今後も白だし市場を牽引するメーカーとして、より多くの方に「白だし」の魅力を伝えてまいります。

■「ヤマキ割烹白だし®」について

「ヤマキ割烹白だし®」は、鰹節屋・だし屋としてのこだわりを活かした、
鰹だしの上品な香りとうま味を効かせた万能タイプの液体調味料です。
1994年の発売以来、削りたてのかつお節からとった濃厚なだしや薄めるだけで
味が決まる簡便性が支持され、30年以上にわたって親しまれています。
これ一本で味が決まり、「鍋料理」や「炊き込みご飯」などをおいしくきれいに
仕上げることができます。

標準小売価格：487円(税込)

内容量：500ml

販売エリア：全国



10月11日(土)より山崎育三郎さん出演のTVCMを放映！

2025年度秋も、ヤマキアンバサダー・山崎育三郎さんが出演するTVCM「感動のヒミツ」シリーズを放映します。「はじめまして、いつもの料理。」をテーマに、山崎さんが「白だし鍋」と「白だし炊き込みご飯」を調理し、その美味しさを自ら堪能する内容です。CMの最後では山崎さんの歌唱シーンがワイプに登場。舞台やTVドラマなどで磨かれた表現力と美声にご注目ください。

■CM概要

放送開始：2025年10月11日(土)

放送エリア：全国

出演：山崎育三郎

商品サイトURL：<https://www.yamaki.co.jp/basis/>

動画URL：

「ヤマキ割烹白だし®」感動のヒミツ・白だし鍋 15秒 <https://www.youtube.com/watch?v=rj2KCD-KZV0>

「ヤマキ割烹白だし®」感動のヒミツ・白だし炊き込みご飯 15秒 <https://www.youtube.com/watch?v=RfQG5mVUF7I>

■出演者プロフィール

山崎育三郎（やまざき・いくさぶろう）

1986年生まれ。東京都出身

2007年 ミュージカル「レ・ミゼラブル」の日本初演20周年記念公演のオーディションにてマリウス役に抜擢される。

2011年 4月「モーツァルト!」でのヴォルフガング・モーツァルト役の演技により第36回菊田一夫演劇賞・演劇賞を受賞。
主なミュージカル出演作に「ミス・サイゴン」、「エリザベート」、「プリシラ」など。

2019年 NHKドラマ10「昭和元禄落語心中」での有楽亭助六役の演技により第14回コンフィデンスアワード・ドラマ賞 助演男優賞を受賞。

2020年 「エール」でNHK連続テレビ小説に初出演。
「第71回NHK紅白歌合戦」でドラマ共演者と共に出演。

2021年 「青天を衝け」にて伊藤博文役で大河ドラマ初出演。
日本テレビ系「おしゃれクリップ」にてMC担当。

2022年 TBS系「DCU」に出演。
ミュージカル「エリザベート」にてトート役で出演。

2023年 1月にテレビ朝日系「リエゾン」で主演を務め、

5月からミュージカル「ファインディング・ネバーランド」で主演ジェームズ・バリ役を演じる。

7月「billboard classics 山崎育三郎 Premium Symphonic Concert Tour 2023 -PRINCIPE-」で全国ツアーを開催。

10月20日から放送のテレビ東京系「ハイエナ」で主演一条怜役を演じる。

2024年

1月からミュージカル「トッツィー」に主演マイケル・ドーシー/ドロシー・マイケルズ役で出演。

4月オリジナルアルバム「The Handsome」発売。

5月「山崎育三郎 全国 TOUR 2024 『THE HANDSOME』」開催。

10月テレビ朝日系「ザ・トラベルナース」出演。

2025年

2月ミュージカル「昭和元禄落語心中」初太郎(助六)役で出演。

5月「billboard classics 山崎育三郎 Premium Symphonic Concert Tour 2025 ~Eleganza~」開催。

10月ミュージカル「エリザベート」トート役/トリプルキャストで出演(北海道・大阪・福岡公演のみ)。

俳優、歌手、MCとして幅広く活躍。

■CMに登場するメニュー

CMには「ヤマキ割烹白だし」の商品特徴を活かした2つのメニューが登場。

「ヤマキ割烹白だし」を使えば、素材のきれいな色そのままに。いつもの料理をひと味変えてみませんか？



白だし鍋



白だし炊き込みご飯

■CMカット



白だし炊き込みご飯



はじめまして、いつもの料理。



はじめまして、いつもの料理。



白だし鍋



はじめまして、いつもの料理。



はじめまして、いつもの料理。

ヤマキは、「鰹節屋・だし屋、ヤマキ。」として鰹節とだしを通じて、「おいしさ」と「健康」、そして「食文化の継承・食資源の持続性確保」に貢献してまいります。

<https://www.yamaki.co.jp>