

NEWS RELEASE



ヤマキ創業の地・愛媛で開催される「第63回愛媛マラソン」に 今年もゴールドパートナーとして協賛！

「ヤマキ割烹白だし®」を使用したスープ提供やブース企画を実施

ヤマキ株式会社(本社:愛媛県伊予市 代表取締役社長:城戸善浩 以下ヤマキ)は、2026年2月1日(日)に開催される「第63回愛媛マラソン」に今年もゴールドパートナーとして協賛します。創業の地・愛媛で開催される本大会において、完走したランナー先着5,000名に「ヤマキ割烹白だし®」を使用した“豚そぼろとショウガのあったかスープ”を提供します。



「愛媛マラソン」は今年で63回目を迎える日本陸上競技連盟公認の人気フルマラソン大会です。夏目漱石の小説『坊っちゃん』の舞台として知られる松山の街並みを、毎年1万人を超えるランナーが駆け抜ける、全国的に高い人気を誇る大会として親しまれています。ヤマキは2016年の第54回大会から継続して協賛しており、地域の皆さまとともに大会を盛り上げてきました。

ヤマキは長期経営ビジョン「YAMAKI Vision 2035」で掲げる「世界の鰹節屋・だし屋、ヤマキ。」としての挑戦を進めるとともに、創業の地・愛媛とのつながりを大切にし、地域社会との共創に取り組んでいます。

今後も「食」を通じたおいしさや健康づくり、食文化の継承に貢献し、愛媛の皆さまとともに歩む企業として地域活動を継続してまいります。

■「ヤマキ割烹白だし®」を使用したスープの提供について

大会当日は城山公園内のヤマキブースにて、完走したランナー先着5,000名に、「ヤマキ割烹白だし®」を使用した“豚そぼろとショウガのあったかスープ”を提供します。あわせて、ランナー以外の一般来場者の方にも先着1,000名分をご用意します。また、同ブースでは「試してみたい白だしメニュー」をテーマとしたアンケートボードを設置します。シールを貼ってご参加いただく形式で実施し、先着3,000名に「ヤマキ割烹白だし®」の試供品2袋セットをプレゼントするほか、オリジナルのアクリルキーholderも進呈する予定です。

ブース出展場所: 城山公園内「第63回愛媛マラソン」ヤマキブース

提供内容: 「ヤマキ割烹白だし®」使用 “豚そぼろとショウガのあったかスープ”

提供数: 合計6,000食

(うち1,000食は一般来場者向けに10:00~12:00の間提供)



豚そぼろとショウガのあったかスープ
※写真はイメージです



ヤマキブースの様子(第62回)

■「ヤマキ割烹白だし®」について

市場シェア率 No.1^(※)！「だしがきく、色きれい」な万能調味料

「ヤマキ割烹白だし®」は、鰹節屋・だし屋としてのこだわりを活かした、鰹だしの上品な香りとうま味を効かせた万能タイプの液体調味料です。良質なかつお節から抽出しただしにより、濃厚なだし感を実現し、だし巻き卵やから揚げなどのお料理を、ジューシーできれいに仕上げることができます。

2024年度(2024年4月～2025年3月)の販売金額は前年比105%で着地し、

過去最高を更新。14年連続の売上伸長を達成しました。

さらに、2025年度上期(2025年4月～2025年9月)においても過去最高売上を記録しています。

白だし市場におけるメーカー別シェアは30.8%に達し、シェアNo.1^(※)を維持しています。

※インテージ SCI(15～79歳)白だし市場 2025年4月～2025年9月購入金額



標準小売価格:487円(税込)

内容量:500ml

販売エリア:全国

■大会概要

大会名 : 第63回愛媛マラソン

公式HP : <https://ehimemarathon.jp/>

開催日 : 2026年2月1日(日) (10:00 スタート)

主催 : 一般財団法人 愛媛陸上競技協会/南海放送/愛媛新聞社/松山市

後援 : 愛媛県教育委員会/松山市教育委員会/愛媛県観光物産協会/愛媛県商工会議所連合会/松山商工会議所/愛媛経済同友会/松山青年会議所/松山観光コンベンション協会/愛媛県旅館ホテル生活衛生同業組合/道後温泉旅館協同組合/愛媛ホテル協会/松山ホテル協会/愛媛県スポーツ協会/松山市小学校体育連盟/松山市中学校体育連盟/愛媛県高等学校体育連盟/松山市公民館連絡協議会/愛媛県医師会/松山市医師会/愛媛県ハイヤー・タクシー協会/愛媛県トラック協会/愛媛県バス協会/愛媛県遊技業協同組合/松山市文化・スポーツ振興財団/松山市スポーツ推進委員協議会/四国陸上競技協会/松山市陸上競技協会/学校法人松山大学/NHK松山放送局/テレビ愛媛/あいテレビ/愛媛朝日テレビ/FM愛媛/愛媛CATV

コース : 日本陸上競技連盟公認・ワールドアスレティックス(WA)/AIMS公認

愛媛県庁前(スタート)～北条文化の森公園～折返点～城山公園(フィニッシュ)

ヤマキは、「鰹節屋・だし屋、ヤマキ。」として鰹節とだしを通じて、「おいしさ」と「健康」、そして「食文化の継承・食資源の持続性確保」に貢献してまいります。

<https://www.yamaki.co.jp>