

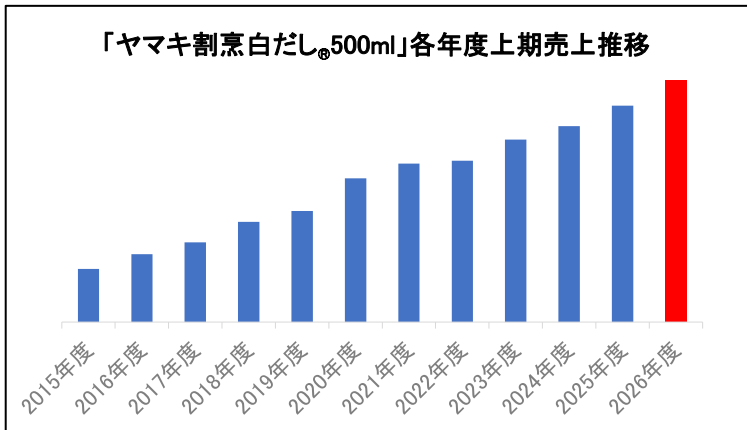
NEWS RELEASE

15 年連続成長の「ヤマキ割烹白だし®500ml」、 2026 年度上期も過去最高売上を更新

～ 秋冬の食卓に「白だし鍋」「白だし炊き込みご飯」を提案。山崎育三郎さん出演WebCMを公開 ～

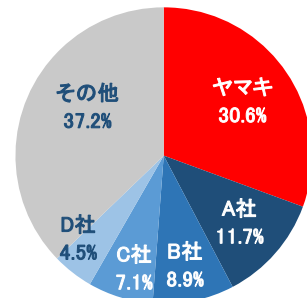
ヤマキ株式会社(本社:愛媛県伊予市 代表取締役社長:城戸善浩 以下ヤマキ)は、万能タイプの液体調味料「ヤマキ割烹白だし®500ml」が、2026 年度上期(4～9 月)において同期間の過去最高売上(※1)を更新したことをお知らせします。

「ヤマキ割烹白だし®500ml」は、2025 年度まで 15 年連続で売上を伸ばしており、2026 年度に入ってから好調を維持しています。秋冬の需要期に向けて、「白だし鍋」「白だし炊き込みご飯」を提案するヤマキアンバサダー山崎育三郎さん出演のWebCMを公開しています。



※1 ヤマキ調べ 2015～2026 年度上期(4～9 月)販売金額(出荷ベースより)

2026 年上期白だし市場メーカー別シェア



※2 インタージェ SCI(15 歳～79 歳)白だし市場
2026 年 4～9 月 購買金額シェア

■15 年連続で売上を伸ばす「ヤマキ割烹白だし®500ml」、2026 年度上期も過去最高売上を更新

白だし市場は 100 億円を超える規模へと成長しています。その中で「ヤマキ割烹白だし®500ml」は市場シェア No.1(※2)を維持するとともに、2025 年度まで 15 年連続で売上を伸ばしており、2026 年度上期も好調に推移し、同期間として過去最高の売上金額を記録しました。

長期にわたり支持されている背景には、幅広い料理に使える汎用性があります。「ヤマキ割烹白だし®」は、薄めるだけで味が決まりやすく、だしの香りとうま味を効かせながら素材の色を活かして仕上げられるのが特長です。

また、だし巻き卵や煮物といった定番の和食だけでなく、から揚げ、そうめん、鍋料理、浅漬け、パスタなど、季節やジャンルを問わないメニュー提案を続けることで、日々の食卓における使用機会を広げてきました。

■秋冬の需要期に向け、「白だし鍋」「白だし炊き込みご飯」を提案

気温が下がり、温かい料理がおいしいこれからの季節、ヤマキでは「ヤマキ割烹白だし®」の鰹だしの香りとうま味を活かした「白だし鍋」と「白だし炊き込みご飯」を提案しています。

ヤマキアンバサダーの山崎育三郎さんが出演するWebCM「感動のヒミツ」シリーズでは、「はじめまして、いつもの料理。」をテーマに、山崎さんが 2 つのメニューを調理し、そのおいしさを楽しむ様子を紹介。「ヤマキ割烹白だし®」一本で味が決まり、いつもの料理を手軽においしく仕上げられる魅力を伝えています。



WebCM概要

タイトル : 「ヤマキ割烹白だし®」感動のヒミツ・白だし鍋(15 秒)
「ヤマキ割烹白だし®」感動のヒミツ・白だし炊き込みご飯(15 秒)
公開期間 : 2026 年 10 月 1 日(木) ~ 2026 年 11 月 30 日(月)
出演 : 山崎育三郎
商品サイト URL : <https://www.yamaki.co.jp/basis/>
動画視聴 URL :
「ヤマキ割烹白だし®」感動のヒミツ・白だし鍋(15 秒) <https://www.youtube.com/watch?v=rj2KCD-KZV0>
「ヤマキ割烹白だし®」感動のヒミツ・白だし炊き込みご飯(15 秒) <https://www.youtube.com/watch?v=RfQG5mVUF7I>

出演者プロフィール

山崎育三郎（やまざき・いくさぶろう）

1986 年生まれ。東京都出身

2007 年にミュージカル『レ・ミゼラブル』のマリウス役に抜擢され、「ミス・サイゴン」「モーツァルト!」「エリザベート」など甘く気品のある歌声と抜群の演技力で数々のミュージカル作品に出演。

2025 年には自身が企画して実現したミュージカル『昭和元禄落語心中』が 10 万人を動員。日曜劇場『下町ロケット』の出演をきっかけに朝ドラ「エール」・大河ドラマ「青天を衝け」にも出演し、映画、ドラマ、声優、アーティストなど活躍の場を多岐にわたり広げている。

2026 年、新たなチャレンジとして、日本初のミュージカル×ボーイズグループオーディション「OK! Diamonds」が始動している。

WebCMに登場するメニュー

WebCMには「ヤマキ割烹白だし®」の商品特徴を活かした 2 つのメニューが登場。

「ヤマキ割烹白だし®」を使えば、素材のきれいな色そのままに。いつもの料理をひと味変えてみませんか？



白だし鍋



白だし炊き込みご飯

■「ヤマキ割烹白だし®」について

「ヤマキ割烹白だし®」は、鰹節屋・だし屋としてのこだわりを活かした、鰹だしの上品な香りとうま味を効かせた万能タイプの液体調味料です。1994 年の発売以来、削りたてのかつお節からとった濃厚なだしと、薄めるだけで味が決まる簡便性が支持され、30 年以上にわたって親しまれています。これ一本で味が決まり、「鍋料理」や「炊き込みご飯」などをおいしくきれいに仕上げることができます。

希望小売価格：538 円(税込)

内容量：500ml

販売エリア：全国



ヤマキは、「鰹節屋・だし屋、ヤマキ。」として鰹節とだしを通じて、「おいしさ」と「健康」、そして「食文化の継承・食資源の持続性確保」に貢献してまいります。

<https://www.yamaki.co.jp>