

【※情報解禁済】

新雑誌「bis」とSHOWROOMの

オーディション企画が決定！

グランプリ獲得者は9月発売 bis 創刊号で

モデルデビュー！

さらにレギュラーモデルのチャンス！



The advertisement features a central graphic with a pink and white color scheme. On the left, the text 'bis 創刊号' is written in large, stylized pink letters, with 'bis' in a larger font. Below it, 'モデルオーディション' is written in bold yellow letters with a black outline. A white speech bubble contains the text 'レギュラーモデルとして活躍のチャンスも♡'. At the bottom, a pink button contains the text 'SHOWROOM 枠'. On the right, there is an image of the 'bis' magazine cover featuring a woman with dark hair and a white top. The cover text includes 'bis (ビス)', 'Lady with the girl's heart', and 'COVER STORY 志田未来'. A pink banner at the top right of the image says '予選A'. Above the main text, it says '記念すべき'.

SHOWROOM 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：前田裕二）が運営するアイドルやアーティストとインターネット上でコミュニケーションが楽しめる“夢を叶える”ライブ配信プラットフォーム「SHOWROOM（ショールーム）」において、新雑誌『bis』のモデルを募集する「【SHOWROOM 枠 予選A】雑誌『bis』モデルオーディション」を開催することが決定しました。

新雑誌『bis』は、オシャレが大好きな 20 代女性のためのファッション&ビューティー雑誌。誰よりも早く知っておきたい最新のトレンドと、見るだけで可愛くなれる豊富なトピックスが特色です。少女の心を持ちながら、大人の女性になるためのファッションバイブルです。

プレ創刊号の表紙&巻頭は、女優の志田未来。ほかに橋本愛、武田杏香、田中真琴、工藤遥（モーニング娘。'17）、萩原みのり、日南響子、多屋来夢、鈴木絢音（乃木坂 46）、加藤史帆（けやき坂 46）らが登場。さらに Sexy Zone 中島健人が誌面を彩ります。5/25（木）プレ号発売に合わせて見るだけで可愛くなれる Web メディア『bisweb』（<http://bisweb.jp/>）もスタート。雑誌の枠を超えた幅広いアプローチを展開していきます。

本オーディションは、見事 1 位を獲得し、グランプリに輝いた方は、9 月発売の『bis』創刊号にてモデルデビューできるというもの。新雑誌の記念すべき創刊号にモデルとして登場できる夢のような企画となっております。

果たして『bis』創刊号にてモデルデビューできる本オーディションでは、誰がグランプリを獲得するのか。乞うご期待ください！

【応募スケジュール】

■応募期間

2017 年 5 月 25 日（木）00:00～2017 年 6 月 27 日（火）23:59

■オーディション（イベント）スケジュール

予選 : 2017 年 6 月 30 日(金)18:00 ～ 7 月 9 日(日)21:59

準決勝 : 2017 年 7 月 14 日(金)18:00 ～ 7 月 23 日(日)21:59

決勝 : 2017 年 7 月 28 日(金)18:00 ～ 8 月 6 日(日)21:59

※上記は【SHOWROOM 枠】で参加された場合のスケジュールになります。

【合格者待遇】

■特典

決勝進出者の中から、グランプリ 1 名、審査員特別賞 0～2 名が選出されます。受賞者は、9 月発売 bis 創刊号で夢のモデルデビューが決定。

■ 予選特典

【各予選でランキング上位 10 名かつ 5 万ポイント達成者】

準決勝イベントへの参加権を獲得できます。獲得者には個別に準決勝の案内を致しますので、案内に従って【ご自身で準決勝イベント開始前にイベントへ参加する必要があります。】

●特典獲得者の方には、2017 年 7 月 12 日(水)23:59 までに bis×SHOWROOM 運営事務局より「お知らせ・受信 BOX」へ案内をご送付いたしますので、ご確認のほど宜しくお願いいたします。

※上記案内に従ってご対応していただく必要があります。ご対応いただけない場合は特典が取り消しになる可能性がございます。予めご了承ください。

【50 万ポイント達成者 全員】

オリジナルアバター制作権獲得！

●アバター制作権獲得者の方には、2017 年 7 月 14(金)23:59 までに bis×SHOWROOM 運営事務局より「お知らせ・受信 BOX」へ案内をご送付いたしますので、ご確認のほど宜しくお願いいたします。

※上記案内に従ってご対応していただく必要があります。ご対応いただけない場合は特典が取り消しになる可能性がございます。予めご了承ください。

■ 準決勝特典

【各準決勝でランキング上位 3 名かつ 25 万ポイントを達成している方】

決勝イベントへの参加権を獲得できます。獲得者には個別に準決勝の案内を致しますので、案内に従って【ご自身で決勝イベント開始前にイベントへ参加する必要があります。】

●特典獲得者の方には、2017 年 7 月 26 日(水)23:59 までに bis×SHOWROOM 運営事務局より「お知らせ・受信 BOX」へ案内をご送付いたしますので、ご確認のほど宜しくお願いいたします。

※上記案内に従ってご対応していただく必要があります。ご対応いただけない場合は特典が取り消しになる可能性がございます。予めご了承ください。

■ 決勝特典

※決勝は【bis 枠】 【SHOWROOM 枠】 2 部門の準決勝特典獲得者合同で実施します。

【決勝イベント上位 5 名】

実技審査に参加することができます！

※実技審査については現在詳細を調整中です。

※実技審査が実施されない場合がございます。実施の可否については、2017年6月25日（日）23:59までにこちらのページで発表致します。実技審査が行われない場合は、決勝イベントの1位を【グランプリ】とし、編集長およびオーディション運営事務局が、ランキング・獲得ポイント・配信内容をもとに【審査員特別賞】を決定致します。

特典獲得者には2017年8月8日(火) 23:59までにbis×SHOWROOMオーディション運営事務局より「お知らせ・受信BOX」へ案内をご送付いたします。案内の際にお伝えする期限内にご対応いただけない場合は特典が取り消しになる可能性がございます。予めご了承ください。

【グランプリ】

【選考方法】 決勝イベント参加者の上位5名の中から、編集長およびオーディション運営事務局が、実技審査・ランキング・獲得ポイント・配信内容をもとに選出

（ピンク太字→）・9月売創刊号でモデル出演。以降レギュラーモデルとして活躍のチャンス！

※誌面掲載の詳細（大きさ・ページ数）は、構成やデザインによって多少の調整がありますので予めご了承ください。

※雑誌担当チームによる撮影（ヘアメイク・スタイリスト・カメラマン等）

【審査員特別賞】（決勝イベント参加者の中から0~2名）

【選考方法】 決勝イベント参加者の上位5名の中から、編集長およびオーディション運営事務局が、実技審査・ランキング・獲得ポイント・配信内容をもとに選出

（ピンク太字→）・9月売創刊号でモデル出演。以降レギュラーモデルとして活躍のチャンス！

※誌面掲載の詳細（大きさ・ページ数）は、構成やデザインによって多少の調整がありますので予めご了承ください。

※雑誌担当チームによる撮影（ヘアメイク・スタイリスト・カメラマン等）

※審査員特別賞の発表は2017年8月13日(日) 18:00頃に決勝イベントページにて発表致します。（発表日時は前後する場合がございます）

●決勝特典の連絡に関して

・特典獲得者には2017年8月13日(日) 23:59までにbis×SHOWROOMオーディション運営事務局より「お知らせ・受信BOX」へ案内をご送付いたします。案内の際にお伝えする期限内にご対応いただけない場合は特典が取り消しになる可能性がございます。予めご了承ください

い。

・詳細な撮影日等は現在調整中です。決定次第、こちらのページでも発表させていただきます。

※誌面掲載の詳細（大きさ・ページ数）は、構成やデザインによって多少の調整がありますので予めご了承ください。

※雑誌担当チームによる撮影（ヘアメイク・スタイリスト・カメラマン等）

※審査員特別賞の発表は 2017 年 8 月 8 日(火) 18:00 頃に決勝イベントページにて発表致します。（発表日時は前後する場合がございます）

【関連情報・リンク】

・オーディション URL : https://www.showroom-live.com/event/bis_sr_yosen_a

・SHOWROOM は、ルーム内のハートマークを押して番組をフォローすることで、番組開始時にお手持ちのスマートフォンに通知が届きます。ぜひ事前にご準備ください。

無料会員登録方法：

<http://ameblo.jp/showroom-official/entry-12143017615.html>

■「SHOWROOM」概要

| | | |
|-------|--|---|
| サービス名 | SHOWROOM |  |
| 配信開始日 | PC 版：2013 年 11 月 25 日（月） Android 版：2013 年 12 月 20 日（金） iPhone 版：2014 年 1 月 14 日（火） | |
| 配信形式 | Android 端末/iPhone/iPad 向けアプリ、及び PC | |
| ジャンル | 双方向コミュニケーション型ライブ空間 | |
| 利用料 | 無料(一部ギフトアイテムおよび一部番組の視聴は有料) ※番組視聴および番組配信等のサービス利用の際には、別途通信料が発生する場合があります | |
| 権利表記 | ©SHOWROOM Inc. | |
| 対応 OS | iOS 8.0 以上 Android 4.0 以上（配信は 4.3 以上）※一部非対応の端末があります。 | |
| 配信地域 | 日本等 | |
| 対象言語 | 日本語・英語 | |

| | |
|----------|---|
| サービス URL | PC 版 https://www.showroom-live.com Android 端末版 https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.dena.showroom iPhone 版 https://itunes.apple.com/jp/app/id734256893?mt=8&ls=1 |
| 利用方法 | <ul style="list-style-type: none"> ・番組視聴のみの場合は登録不要。 ・無料会員登録後、コメントの書き込みやギフトイング、番組配信が可能。 ※一部ギフトアイテムおよび一部番組の視聴が有料。 ・配信・視聴には PC（内蔵カメラ/外付けカメラのあるもの）または iPhone、Android 端末が必要です。 |

iPhone、iPod、iPod touch、iPad は米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標または登録商標です。
iPhone の商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。
IOS は、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。
Google、Android、Google Play（旧 Android マーケット）は、Google Inc.の商標または登録商標です。

【本件に関する問合せ先】 SHOWROOM 株式会社

担当：与田、金田

ryosuke.yoda@showroom.co.jp

kenta.kaneda@showroom.co.jp