

SHOWROOM、バーティカルシアターアプリ「smash.」で、
HYDE のオリジナル縦型コンテンツの独占配信をスタート
2020年9月に開催したライブ『HYDE LIVE 2020 Jekyll & Hyde』より5曲を厳選

SHOWROOM 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:前田裕二)は、プロクオリティの短尺動画を配信するバーティカルシアターアプリ「smash.」にて、11月12日(木)より、ロックアーティストとして多方面で活躍する、HYDE のオリジナル縦型コンテンツを独占配信します。



この度、「smash.」で配信する HYDE のオリジナル縦型コンテンツは、2020年9月に実施されたライブ『HYDE LIVE 2020 Jekyll & Hyde』(※1)より5楽曲を選出。それぞれを「smash.」向けの縦型映像に編集して配信しております。

(※1) 2020年9月5、6、7、11、12日に、仮想ライブ空間「SHOWROOM」にて独占配信

ライブ会場に直接足を運んでの参加と、「SHOWROOM」内の有料ライブ機能「プレミアムライブ」での生配信を通じての視聴と、2パターン形式をとった『HYDE LIVE 2020 Jekyll & Hyde』。後半2日間のライブでは、生配信の視聴者を、会場内に設置したパネルに投影する「SHOWROOM Arena(β)」を導入し、視聴者がまるで会場にいるかのように演出、一体感のあるライブを実現しました。

「smash.」では、そのライブ当日の HYDE と観客の熱量が伝わるシーンを厳選し、配信します。HYDE を横から、正面から、下からのカメラアングルで、縦映像にて再編集して映し出すため、ライブでの感動を再び堪能できるのみならず、目の前に迫るような新たな臨場感・没入感を楽しむことができます。

本コンテンツにおいては、全て、「smash.」独自の新体験・新ジェスチャーの「PICK 機能」(※2)に対応しております。そのため、視聴者やファンの方は、本コンテンツのお気に入りの瞬間を2本の指でつまんで、最大15秒まで切り取ってその動画や画像をマイページにコレクションしたり、個人の主要 SNS 等に投稿したりすることが可能です。

◆HYDE オリジナル縦型コンテンツ一覧(楽曲タイトル・公開年)



1. UNDERWORLD (2017) Acoustic Day
2. ANOTHER MOMENT (2019) Acoustic Day
3. SET IN STONE(2019) Rock Day
4. ORDINARY WORLD(2019) Rock Day
5. BELIEVING IN MYSELF (2020) Rock Day

◆HYDE プロフィール

L'Arc-en-Ciel/VAMPS のヴォーカリストでありソロアーティスト。メジャーデビュー以降、多くのヒット曲を生み出す。2001 年からソロ活動をスタートし、日本のみならずワールドワイドに活動している。ニューヨーク Madison Square Garden や国立競技場などでのライブ実績もあり、日本において最も世界で活躍しているアーティストの一人。2019 年 5 月、ソロ名義としては 13 年ぶりとなるオリジナル・アルバム「ANTI」をリリース。2020 年 7 月 29 日(水)、「ANTI」を掲げた全国ツアーのファイナルとなる、幕張メッセ公演最終日(2019 年 12 月 8 日)を収録した、ライブ Blu-ray / DVD「HYDE LIVE 2019 ANTI FINAL」を発売。11 月には New Single「LET IT OUT」をリリース(11/6 先行配信・11/25 CD 発売)。12 月 26 日(土)よりソロ 20 周年の幕開けとなる、待望の地方公演を含むアコースティックツアー「HYDE LIVE 2020-2021 ANTI WIRE」を開催する。

◆HYDE 最新ツアー情報

2020 年の年末から、HYDE ソロ活動 20 周年の幕開けとなる、待望の地方公演を含む新たなアコースティックツアー「HYDE LIVE 2020-2021 ANTI WIRE」を開催いたします。詳細は、以下にてご確認ください。

【公演詳細】

HYDE LIVE 2020-2021 ANTI WIRE

【スケジュール】

神奈川 | ぴあアリーナ MM

2020 年 12 月 26 日(土) OPEN 17:30 / START 19:06

2020 年 12 月 27 日(日) OPEN 15:30 / START 17:06

主催: ディスクガレージ 050-5533-0888 (平日 12:00-15:00)

SHOWROOM

愛知 | 名古屋国際会議場センチュリーホール

2021年1月9日(土) OPEN 17:45 / START 19:06

2021年1月10日(日) OPEN 15:45 / START 17:06

主催: サンデーフォークプロモーション 052-320-9100 (10:00-18:00)

大阪 | 大阪城ホール

2021年1月16日(土) OPEN 17:30 / START 19:06

2021年1月17日(日) OPEN 15:30 / START 17:06

主催: キョードーインフォメーション 0570-200-888 (月-土 11:00-16:00)

宮城 | トークネットホール仙台

2021年1月24日(日) OPEN 17:45 / START 19:06

主催: キョードー東北 022-217-7788 (水・木・金 13:00-16:00 / 土 10:00-12:00)

東京 | 東京国際フォーラム ホール A

2021年1月30日(土) OPEN 17:45 / START 19:06

2021年1月31日(日) OPEN 15:45 / START 17:06

主催: ディスクガレージ 050-5533-0888 (平日 12:00-15:00)

福岡 | 福岡市民会館 大ホール

2021年2月7日(日) OPEN 17:45 / START 19:06

主催: キョードー西日本 0570-09-2424 (平日・土 11:00-17:00)

北海道 | 札幌文化芸術劇場 hitaru

2021年2月13日(土) OPEN 17:45 / START 19:06

主催: マウントアライブ 011-623-5555 (平日 11:00-18:00)

※開場 / 開演時間は予定です。変更となる場合があります。

※お住まいの地域からできるだけ近い会場へのご参加をお願い致します。

席種 / チケット価格(税込):

全席指定

●ぴあアリーナ MM / 大阪城ホール

S席 ¥14,190 / A席 ¥9,350

●名古屋センチュリーホール / トークネットホール仙台 / 東京国際フォーラムホール A / 福岡市民会館 / 札幌文化芸術劇場 hitaru

SS席 ¥25,300 / S席 ¥14,190 / A席 ¥9,350

※未就学児童入場不可

SHOWROOM

※お客様同士の距離を保つため、販売席の隣の席を空けております。お座りいただくことはできませんが、隣の席を手荷物置き場としてご利用いただけます。

※チケットを複数枚ご購入いただいた場合でも、お連れ様との座席の間に空席を挟みます。
※着席でのご観覧をお願いいたします。

【チケット一般発売】

2020年11月28日(土) 10:00

【チケット先行販売】

チケットぴあ プレリザーブ

2020年11月12日(木) 18:00 ~ 11月19日(木) 23:59

※クレジットカード決済のみ

<https://w.pia.jp/t/hyde-antiwire/>

◆HYDE New Single「LET IT OUT」概要

【シングル CD 発売】

2020年11月25日(水)

【LET IT OUT 単曲先行配信】

2020年11月6日(金)

【収録楽曲】

1. LET IT OUT
2. GLAMOROUS SKY

【形態】

初回限定盤

CD + DVD

DVD 収録内容: "LET IT OUT" Music Video & Documentary

品番: UICV-9329 価格: ¥2,000(税抜) / ¥2,200(税込)

通常盤

CD Only

品番: UICV-5085 価格: ¥1,200(税抜) / ¥1,320(税込)

【店舗別購入特典】

各 CD ショップ & インターネット販売サイトにてニューシングルのいずれか 1 枚をご購入のお客様に先着で下記の特典をプレゼントします。

TOWER: ステッカー

HMV: ステッカー

楽天: マグネットシート

SHOWROOM

Amazon: メガジャケ

その他: A2 ポスター

VAMPROSE STORE: クリアファイル

UM STORE: クリアファイル

※ステッカー、クリアファイルはそれぞれ絵柄が異なります。

※一部お取扱いのない店舗・インターネット販売サイトもございます。詳しくはご購入ご希望の店舗へお問い合わせください。

※一部インターネット販売サイトでは特典付き商品のカートがございます。特典をご要望のお客様は詳細をご確認の上、特典付き商品をお買い求めください。

※購入特典は先着のプレゼントです。なくなり次第終了となりますので、特典をご希望の方はぜひお早めにご予約ください。

【MONSTERS CHANGE】

抽選型プレゼント企画“MONSTERS CHANGE”を実施します。

賞品: HYDE とオンライン飲み会

イベントの詳細は、後日 HYDE オフィシャルサイトで発表いたします。

※MONSTERS CHANGE への応募には CD に封入されているシリアルナンバーが必要です。シリアルナンバーは、初回限定盤、通常盤の初回出荷分に封入します。

配信・CD 予約はこちらから: <https://hyde.lnk.to/letitoutPR>

HYDE Information: <https://www.hyde.com/>

◆「smash.」サービス概要 <https://smash-media.jp/>

スマートフォンでの視聴に特化した、5~10 分程度の短尺映像コンテンツを、音楽・ドラマ・アニメ・バラエティなどの幅広いジャンルで展開するパーティカルシアターアプリです。ジャニーズ事務所や音楽プロデューサーの秋元 康氏をはじめ、大手芸能事務所、大手制作会社の協力のもと、2021 年 3 月 31 日までに、2600 本のコンテンツ提供を予定しています。

料金: 月額 550 円(税込)

提供会社: SHOWROOM 株式会社

利用方法:

【android】<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.showroom.smash>

【iOS】<https://apps.apple.com/jp/app/id1506521850>

SNS: https://twitter.com/smash_media_jp

※「smash.」は、月額 550 円(税込)で全コンテンツ見放題ですが、2021 年 3 月 31 日までにご加入いただいた方に限り、入会后 3 カ月無料となるキャンペーンを実施中です

(※2)「smash.」独自の新体験・新ジェスチャー「PICK 機能」とは

「smash.」の大きな特徴として、「つまむ」ようにして動画を切り取る、「PICK(ピック)」という新機能があります。作品の好きな瞬間を動画で最大 15 秒まで、2 本の指でつまむように切り取って、アプリ内のマイページに保存、アプリ内で投稿したり、そのまま個人の各主要 SNS でシェアしたりできる機能です。現在、Twitter で視聴 URL と画像を、LINE で視聴 URL のシェアが可能。URL のコピー & ペーストについては、視聴 URL のみ可能(2020 年 11 月 12 日現在)。随時、投稿可能な SNS を追加予定です。

SHOWROOM

また、「smash.」上で他のユーザが投稿した PICK 画像・PICK 動画に対して自由にコメント投稿したり、他者のコメントを閲覧したりすることも可能です(自分の投稿に対しても同様の事が可能)。さらに、PICK 画像・PICK 動画を、「smash.」アプリ内マイページにストックまでできるため、自身が気に入って切り取ったシーンを、好きな時に、好きなだけ楽しむことができます。

【SHOWROOM 会社概要】

「機会格差を無くし、努力がフェアに報われる世界を創る」というミッションを掲げ、ライブ動画ストリーミングプラットフォーム「SHOWROOM」を運営。様々なジャンルのパフォーマーによるライブ配信により、夢中で誰かを応援するという新しい視聴体験を創出。2020 年には、会員登録者数が 400 万人を突破。また、VR/AR など最新技術を活用した各種プロダクト・サービス開発も展開する。(https://showroom.co.jp/)

【プレス関係者のお問い合わせ窓口】

● SHOWROOM PR 事務局(株式会社サニーサイドアップ内)

担当: 細井(090-9152-6342)、俊成(080-4904-3118)、林田 / Email: showroom_pr@ssu.co.jp

● SHOWROOM 広報担当 伊藤・北 / showroom_pr_my@showroom.co.jp