

「smash.」にて ATEEZ・AB6IX の限定コンテンツを追加！  
マイナビ TGC 2021 S/S『smash. SPECIAL LIVE』より  
オリジナル縦型映像と限定 LIVE、独占インタビューを配信  
配信日：2月28日(日)19:00

SHOWROOM 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:前田裕二)は 2021年2月28日(日)19時より、プロクオリティの短尺動画を配信するバーティカルシアターアプリ「smash.」にて、ATEEZ(写真上)・AB6IX(写真下)の2アーティストの限定コンテンツを配信いたします。



### ◆韓国ボーイズグループ ATEEZ と AB6IX のマイナビ TGC 2021 S/S 特別映像をたっぷりお届け

2019 年に日本デビューを果たし、圧倒的なパフォーマンススキルで国内外から注目を集めている 8 人組グループ ATEEZ と、デビューショーケースのチケットがわずか 30 秒で完売するという人気ぶりで“完成系アーティストドル”と呼ばれる 4 人組 AB6IX がマイナビ TGC 2021 S/S に登場。『smash. SPECIAL LIVE』でのオリジナル縦型映像に加え、「smash.」限定 LIVE パフォーマンスや独占インタビューも配信決定。お見逃しなく。

配信日時:2021 年 2 月 28 日(日) 19:00

配信先:smash.(視聴リンク、詳細情報については smash.公式 Twitter にて後日お知らせ)

### ◆第 32 回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2021 SPRING/SUMMER(略称:マイナビ TGC 2021 S/S)

配信日時:2021 年 2 月 28 日(日) 12:30 ~18:30(予定)

配信先:TGC 公式 LINE アカウント / TGC 公式 YouTube チャンネル ※再ライブ配信

公式サイト:<https://tgc.st/>

### ◆東京ガールズコレクション

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに 2005 年 8 月から年 2 回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約 100 名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGC ならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっている。

LINE:@TGC\_LINE / Twitter:@TGCnews / Instagram:@tgc\_staff

公式ハッシュタグ: #TGC #マイナビ TGC

公式 YouTube:<https://www.youtube.com/user/girlsTV>

### ◆「smash.」サービス概要 <https://smash-media.jp/>

スマートフォンでの視聴に特化した、5~10 分程度の短尺映像コンテンツを、音楽・ドラマ・アニメ・バラエティなどの幅広いジャンルで展開するバーティカルシアターアプリです。さらに、お気に入りの映像コンテンツの一部を、二本の指でつまむようにして最大 15 秒まで切り取って保存する smash.オリジナルの「PICK 機能」を搭載。PICK した動画をご自身のマイページにコレクションしたり、SNS でシェアしたりすることが可能で、サービスを通じて新しいジェスチャー体験をしていただけます。

・料金:月額 550 円(税込)

・提供会社:SHOWROOM 株式会社

・利用方法:

【android】<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.showroom.smash>

【iOS】<https://apps.apple.com/jp/app/id1506521850>

・SNS:[https://twitter.com/smash\\_media\\_jp](https://twitter.com/smash_media_jp)

### 【プレス関係者のお問い合わせ窓口】

SHOWROOM 広報担当 伊藤・北 / [showroom\\_pr\\_my@showroom.co.jp](mailto:showroom_pr_my@showroom.co.jp)