

【smash.】みんなの PICK が集まる場所「PICK タイムライン」が新たに登場！
お気に入りの PICK 投稿には、6 種類の “共感スタンプ” でリアクション
smash.アプリ上で PICK を通じたユーザー同士のコミュニケーションが可能に

SHOWROOM 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：前田裕二）は、スマートフォンでの視聴に特化したバーティカルシアターアプリ「smash.」に、smash. のオリジナル機能「PICK」を介してユーザー同士がコミュニケーションを図れる新機能「PICK タイムライン」を実装しました。



累計 1,000 万以上使われる人気機能 PICK に、シェア機能、共感機能を搭載

「PICK」とは、コンテンツ再生中に 2 本の指でつまむだけで最大 15 秒、お気に入りのシーンを切り取って保存できる smash. オリジナルのジェスチャー機能です。2020 年 10 月 22 日のサービスローンチ以来、当初の事業計画比の 10 倍以上もお使いいただき、2021 年 11 月現在累計 1,000 万回以上ご利用いただく人気機能となりました。これまでユーザーの皆さんには、自身の PICK を SNS でシェアしたり、smash. 内マイページにコレクションしたりしてお楽しみいただいていたのですが、この度、smash. アプリ内で他ユーザーの PICK を視聴したり、自身の PICK を他のユーザーへシェアできる新機能「PICK タイムライン」が登場。ユーザーの皆様からの“誰かにシェアしたい”“推し同士でつながりたい”とのご要望に応えるだけでなく、他の PICK を通じて新たなコンテンツへの出会いにも期待ができる機能です。本機能は、アプリを新たにダウンロード、またはアップデートいただくだけですぐにご利用いただける機能です。アップデート後、アプリ下に新しく表示される「PICK」タブをクリックするだけで簡単にお楽しみいただけます。

「HOT」と「ALL」2 種のタブを準備。今盛り上がっているコンテンツがわかる！

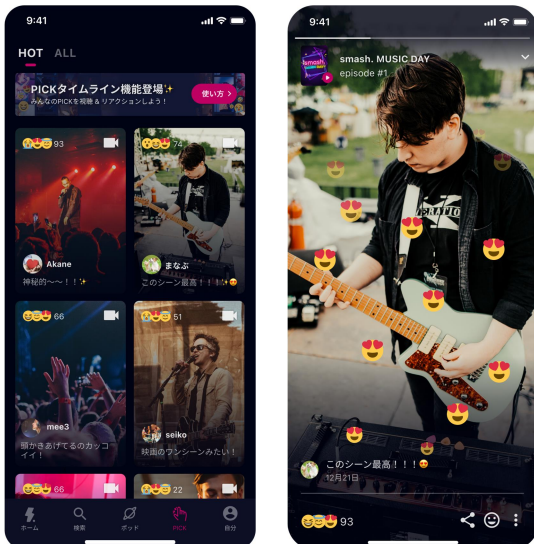
PICK タイムラインには「HOT」と「ALL」2 種類のタブを準備。「HOT」では、過去 24 時間で、最もユーザーからの反応を得た PICK が順に上位に掲載されます。今、smash. で盛り上がっているコンテンツをタイムリーに知ることが可能です。一方「ALL」では、過去 24 時間以内にユーザーより投稿された PICK がランダムに掲載されます。

自身の PICK を「PICK タイムライン」へ投稿するとき



1. コンテンツ視聴中に 2 本の指をピンチして最大 15 秒まで映像を切り取る（通常通りの PICK ジェスチャーを行う）
2. PICK 後、映像横に「保存」ボタンが表示されるので、そちらをクリックし、コメントを挿入して「投稿」ボタンを投下

他ユーザーの PICK を「PICK タイムライン」で視聴するとき



1. smash. アプリ下部に表示される「PICK」ボタンをクリック
2. 「HOT」と「ALL」タブを切り替えながら、今話題の PICK などをチェック
3. お気に入りの PICK を見つけたら、「共感スタンプ」を押してリアクション

smash. 新機能「PICK タイムライン」概要

■提供開始日：2021年11月11日（木）※技術リリースは、2021年11月5日（金）

■概要：smash. アプリ内で自身の PICK を投稿したり、他ユーザーが投稿する PICK を視聴したり、共感スタンプを押すなどしてリアクションすることができる新たなコミュニケーション機能。アプリを新たにダウンロード、またはアップデートするだけで簡単に利用することが可能。

「smash.」サービス概要 <https://smash-media.jp/>

スマートフォンでの視聴に特化した短尺のバーティカルシアターアプリ。Hey! Say! JUMP や BTS、乃木坂 46 等のここでしか見られないオリジナルコンテンツを独占配信中。アーティストと目が合うほどの近さで、息遣いが聞こえてきそうなほどの臨場感で、没入感溢れる映像をお届けしています。さらに smash. では、コンテンツ視聴中にお気に入りのシーンを 2 本の指でつまむようにして、最大 15 秒まで保存できるオリジナル機能「PICK」を搭載。PICK した映像は、SNS でシェアしたり、smash. アプリ内で投稿・他ユーザーの PICK を視聴したりリアクションすることが可能です。2021 年 6 月より北米、韓国へサービス展開開始。2021 年 10 月には提供開始より 1 年で、160 万 DL、累計 PICK 数 1,000 万を突破。

- ・提供開始日：2020年10月22日（木）
- ・料金：有料版（月額 550 円税込）・無料版を展開
- ・利用方法：【android】<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.showroom.smash>
【iOS】<https://apps.apple.com/jp/app/id1506521850>
- ・SNS：https://twitter.com/smash_media_jp
- ・提供会社：SHOWROOM 株式会社