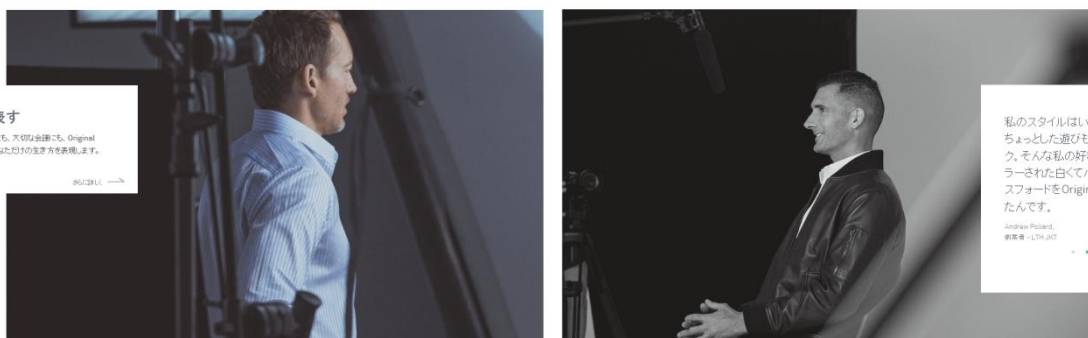


シリコンバレー発オンラインカスタムシャツブランド Original Stitch

ブランドメッセージやウェブデザインを一新し、新たなブランディングスタートを発表！

—より強いメッセージ性を追求し、ブランドの新しい価値観を表現—



シリコンバレー発、10億通りのデザインを可能にするオンラインカスタムシャツブランド「[Original Stitch \(オリジナルスティッチ\)](#)」を展開するオリジナル社（英：Original Inc. 本社：米国カリフォルニア州サンフランシスコ CEO：ジン・コー）は、2017年10月12日（木）ブランドメッセージやウェブデザインの一新を発表いたしました。

■ カスタムシャツ = 自己表現ツール、テクノロジーが実現するユーザーとの深い心のつながりを重視

Original Stitch は、2013年にシリコンバレーでテストサービスを開始して以来、「すべてのクローゼットにカスタマイズシャツを」というビジョンのもと、2017年は売上前年比 250%の伸びを見せるなど、日米市場を中心に急成長を遂げてまいりました。

ブランドの創設から5年目となる2017年、新たなクリエイティブの方向性を定める第一歩として、「"あなたのストーリー"、"オリジナル" の力」をテーマに、ブランドのコアバリューやウェブデザインを一新いたしました。従来のウェブサイトにはなかった、Original Stitch のコアバリューやユーザーに向けた新たなブランドメッセージを紹介し、様々な職業・バックグラウンドを持ったアンバサダーが「"オリジナルな存在"にいること」の重要性を語る動画コンテンツ等を新たに追加するだけでなく、ウェブサイトのコンセプトも"あなたのストーリー"、"オリジナル" の力を表現するべくシックでミニマルなデザインにリニューアルしております。昨今多くの有名アパレル企業がカスタムオーダー市場に次々と参入し、時代の潮流になりつつある中、Original Stitch は、「自分らしさの追求」という新しいブランドメッセージとともに、今後もユーザーとの深い心のつながりを構築してまいります。

■ 新しいブランディングを手がけたのは、あの JAY-Z が代表を務めるクリエイティブエージェンシー

この度のブランド一新における鍵となるのが、そのウェブデザインとメッセージコンセプトです。今回クリエイティブの指揮を執ったのは「VOL. 4 (ボリューム・フォー)」と呼ばれるクリエイティブコンサルティングエージェンシーで、その運営元となる「[Roc Nation \(ロック・ネイション\)](#)」は、あの有名ラッパー JAY-Z が代表を務める、ヒップホップ・R&B を中心とするレコードレーベルです。アメリカ屈指のブランディングエージェンシーのひとつである VOL.4 の協力を仰ぐこととなった背景には、今回の新たなブランディングにおいて、Original Stitch の「ファッションブランドとしての魅力」をより積極的に追求するといった目的があります。ブランドの創設者兼 CEO の Jin Koh (ジン・コー) は、この度の VOL.4 との提携について「VOL.4 はとりわけテクノロジーとファッションの

両面に対する造詣が深く、彼らと新しい Original Stitch を生み出すに至ったことをとても嬉しく思います。」とコメントしております。

■「"あなたのストーリー"、"オリジナル" の力」がテーマ

ーブランドの価値観を体現する 52 人のアンバサダーを起用したプロジェクト“The 52 People”が始動！

日本に先立ってブランド本国のアメリカでは、新しいブランディングに伴う新コンテンツの一つとして、“The 52 People”というプロジェクトが始動いたしました。これは、Original Stitch のコアバリューである「Aim High（高みを目指そう）」、「Heritage + Innovation（伝統+革新）」、「Inspire Originality（オリジナリティを呼び起こせ）」、「Live Ethically（倫理観をもって生きよう）」を体現するアンバサダーを計 52 人選出するプロジェクトで、デザイナーやアーティスト、企業の CEO や建築家まで、様々な職業・バックグラウンドを持った面々が現在選ばれています。この“52”という数字は、毎週一人ずつアンバサダーをフィーチャーしていくと、52 週目（プロジェクト開始から 1 年が経つタイミング）ですべてのアンバサダーを紹介し終わるといったプロジェクトの仕組みに由来しています。このプロジェクトには、「人々をインスパイアすることは、政治家や芸能人でなくてもできる」、「誰もがこの世に自分の生きた証を残すことができる」というメッセージが込められており、今後は日本国内からもアンバサダーを選出する予定です。今回の新しいブランディングに関して、Original Stitch の創設者兼 CEO の Jin Koh は以下のように述べています。

「私たち Original Stitch は、全ての人がこの世に生きてきた証を残すポテンシャルを持っていると信じています。自分を信じて夢を持ち、高い目標に向かいながらリスクを背負って挑戦する人たちが、自分らしく生きる姿を表現するために、Original Stitch はあります。シリコンバレーの革新的テクノロジーと、日本の伝統的職人芸の融合に支えられたブランドをぜひ、試してみてください。」

新たなブランドメッセージ、ウェブデザイン、プロジェクトとともに生まれ変わった Original Stitch に、今後ともご注目下さい。

■Original Stitch について

「Original Stitch」は、シリコンバレーで働くエンジニアの「服を買いに行くのが面倒くさい」という思いから生まれました。2013 年 12 月にシリコンバレーでテストサービスを開始し、2014 年 4 月に日本版をスタート。「すべてのクローゼットにカスタマイズシャツを」というビジョンのもと、サービスを展開しています。袖、襟、ボタン、プリーツなど、シャツの細部までカスタマイズが可能で、10 億通りのパターンから選ぶことができます。また、400 種類以上の高品質な生地を用意しており、ドレスシャツ、カジュアルシャツ、フォーマルシャツ、ユニークシャツなど様々なシャツを自分好みにデザインして最短 5 分でオーダー可能です。シャツは日本国内の工場、職人の手により丁寧に仕立てたものをお届けしています。

公式サイト：<https://ja-jp.originalstitch.com/>

